



Consejo de la Juventud
de Extremadura

**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**

**febrero
2010**

JUNTA DE EXTREMADURA

ÍNDICE

LA MARCA

- 4 - introducción
- 6 - el anagrama
- 6 - el logotipo
- 8 - la marca
- 10 - tamaños
 - máxima reducción
- 12 - el color
 - paleta de colores
 - colores de fondo
 - monocromo en positivo y negativo
- 17 - la tipografía
 - fuentes
 - familias tipográficas
- 19 - composiciones correctas

21 - APLICACIONES

papelería

- Din A4 primera y segunda hoja
- sobre americano
- sobre 360 x 260 mm.
- sobre 250 x 189 mm.
- carpetas
- tarjetas
- tarjetón/saluda
- hoja de fax
- 43 - publicidad
 - cartel
 - muppi
 - prensa
 - valla y cierre de spot
- 53 - publicaciones
 - folletos
 - libros y revistas
- 60 - otros
 - señalética exterior e interior
 - rotulación de vehículos
 - diplomas y certificados
 - sello
 - web

LA MARCA

CULEX

The word 'CULEX' is rendered in large, white, stylized block letters against a solid blue background. The letters have a slightly distressed or hand-painted appearance, with some internal cutouts and irregular edges. A small, white silhouette of a person is standing on the top horizontal bar of the letter 'E', pointing upwards with their right hand. The overall composition is simple and graphic.

INTRODUCCIÓN

Presentamos en este Manual de Identidad Corporativa la nueva imagen asociada al Consejo de la Juventud de Extremadura, producto, en parte, de una evolución en el tiempo que se ha ido adaptando a las necesidades comunicativas de cada momento.

En él quedan reflejadas de forma clara y concisa las normas de uso de dicha nueva imagen. El uso correcto de estas normas supondrá una consistencia en la percepción de nuestra “marca”.

Este Manual constituye una herramienta esencial de trabajo y consulta para garantizar una homogeneidad en la difusión y percepción de esta nueva imagen corporativa.

El hecho de que la “marca” sea utilizada en diferentes soportes de comunicación y por diferentes personas dentro y fuera del Consejo de la Juventud, facilita la comisión de errores en la aplicación de la misma.

La consecuencia de no respetar estas reglas de identidad es la pérdida de la consistencia y efectividad que pretendemos en todas y cada una de nuestras acciones de comunicación.

INTRODUCCIÓN

El tamaño, posición y color de los diversos elementos utilizados en los diseños de este Manual deberán ceñirse a lo especificado en sus propias páginas.

En caso de duda o para lo que expresamente no se indique, se acudirá a lo establecido por el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Extremadura, que será siempre el último referente.



EL ANAGRAMA

El anagrama está basado, en primer lugar, en la reproducción que hasta ahora se ha venido haciendo de la imagen del Consejo: una figura joven con el brazo levantado, situándolo en la parte superior derecha de las siglas que componen la nomenclatura del Consejo de la Juventud de Extremadura.

De esta manera mantenemos cierta coherencia con la imagen de siempre adaptada a un lenguaje más moderno y joven.

La tipografía que compone esta segunda parte del anagrama será de tipo desenfadada y que así pueda identificarse con el público joven.

EL LOGOTIPO

El logotipo es el desarrollo de las siglas CJEx, Consejo de la Juventud de Extremadura. Igualmente hemos escogido un tipo de letra que represente valores de juventud y que sea legible incluso en reproducciones de área reducida.



EL ANAGRAMA



EL LOGOTIPO

Consejo de la Juventud
de Extremadura

LA MARCA

La unión de anagrama y logotipo dará como resultado final la “marca”, núcleo principal de todo el desarrollo de nuestra comunicación visual.

Ésta será considerada como el estandarte alrededor del cual girarán todas las cuestiones corporativas que recoge este Manual.

La división entre ambos se ejecutará mediante el uso de una línea horizontal cuya máxima anchura será la del logotipo y/o anagrama.

En la siguiente página se muestra la reproducción original de la “marca” representativa del CJEx.

Ver Fig. 1.

Cuando la “marca” del Consejo de la Juventud de Extremadura se vaya a emplear en materiales que no han de seguir las indicaciones de identidad de la Junta de Extremadura, es necesario que ésta aparezca integrada con el logotipo de la Junta.

Ver Fig. 2.



LA MARCA

- Fig. 1. -



Consejo de la Juventud
de Extremadura

- Fig. 2. -



Consejo de la Juventud
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



Consejo de la Juventud
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

TAMAÑOS

MÁXIMA REDUCCIÓN

El tamaño de nuestra “marca” deberá guardar siempre una relación directa con el tamaño de la pieza en la que se ubique.

Existe por lo tanto un tamaño de “marca” por cada tamaño de pieza.

Contemplaremos siempre en cualquier caso una máxima reducción de la “marca”, a efectos que resulten mínimamente legibles los dos elementos que la componen.

Este tamaño será de 25 milímetros de ancho por 23 milímetros de alto, tal y como queda representado a continuación.

Sólo en el caso de las tarjetas y el sello, admitiremos un tamaño inferior, especificado en cada apartado.



Excepcionalmente, cuando el anagrama se reproduzca sin el logotipo, podremos hacer uso del siguiente tamaño:



TAMAÑOS

 Consejo de la Juventud de Extremadura	25 mm. x 23 mm	A6
 Consejo de la Juventud de Extremadura	26,5 mm. x 24,3 mm.	A5
 Consejo de la Juventud de Extremadura	29 mm. x 26,6 mm.	A4
 Consejo de la Juventud de Extremadura	33,5 mm. x 30,7 mm.	A3
 Consejo de la Juventud de Extremadura	43,5 mm. x 40 mm.	A2
 Consejo de la Juventud de Extremadura	52,5 mm. x 48 mm.	A1

EL COLOR

PALETA DE COLORES

La paleta de colores se compone de azul y verde, en primer término, secundados por el blanco, el negro y el gris.

El respeto de los colores originales de nuestra “marca”, contribuirá a crear una personalidad visual representativa del Consejo de la Juventud de Extremadura.

En el caso del azul el PANTONE elegido es el

PROCESS BLUE.

En el caso del verde el PANTONE elegido es el

383.

En la página siguiente encontraremos la paleta de colores asociada a la “marca”. Estos son los únicos colores que se pueden usar: la aplicación de cualquier otro será incorrecto.

EL COLOR

REFERENCIAS

azul

PANTONE PROCESS BLUE
C 100 / M 13 / Y 1 / K 2
RGB 0 / 144 / 209
Oracal 651 RAL 084
Mactac RAL 5015



verde

PANTONE 383
C 35 / M 0 / Y 100 / K 20
RGB 160 / 175 / 0
Oracal 651 RAL 064
Mactac RAL 6018



negro

PANTONE BLACK 6
C 86 / M 85 / Y 79 / K 100
RGB 0 / 0 / 0
Oracal 651 RAL 070
Mactac RAL 9005



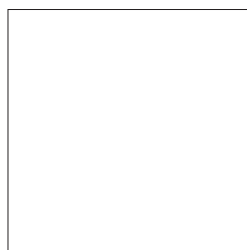
gris

PANTONE 423 ó 47% de NEGRO
C 0 / M 0 / Y 0 / K 47
RGB 163 / 164 / 166
Oracal 651 RAL 071
Mactac RAL 7042



blanco

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
RGB 255 / 255 / 255
Oracal 651 RAL 010
Mactac RAL 9003



EL COLOR

COLORES DE FONDO



EL COLOR

MONOCROMO EN POSITIVO Y EN NEGATIVO

Cuando las características técnicas del trabajo a desarrollar requieran de la estampación de la “marca” a una sola tinta, haremos siempre uso del azul, por ser el color de mayor peso entre los dos predominantes.

Si el soporte sobre el que se reproduzca la “marca” es necesariamente de fondo azul, contemplaremos el uso del negro o del blanco, nunca del verde.

En el caso de fondos verdes, no aplicaremos el azul.

Igualmente contemplaremos para las soluciones monocromáticas el uso del blanco sobre fondo negro, o del negro sobre fondo blanco.



EL COLOR

MONOCROMO EN POSITIVO Y EN NEGATIVO



LA TIPOGRAFÍA

FAMILIA DE FUENTES

A la hora de aplicar las fuentes tipográficas tendremos en cuenta las consideraciones del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Extremadura.

Se hará uso por lo tanto de la familia de fuentes Gill Sans en sus diferentes versiones.

A lo largo de este Manual podremos ver las diferentes aplicaciones de las mismas en virtud de cada pieza o soporte.

Se admitirán otras familias diferentes sólo en los casos en los que se tengan que desarrollar.



LA TIPOGRAFÍA

FAMILIA DE FUENTES

GILL SANS

A B C D E F G H I J K L M N

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n

n o p q r s t u v w x y z

GILL SANS NEGRITA

A B C D E F G H I J K L M N

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n

n o p q r s t u v w x y z

GILL SANS CURSIVA

A B C D E F G H I J K L M N

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n

n o p q r s t u v w x y z

GILL SANS NEGRITA CURSIVA

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COMPOSICIONES CORRECTAS

En la mayoría de los casos la “marca” quedará representada mediante la unión del anagrama y el logotipo, como hemos visto anteriormente.

De forma excepcional se contempla el uso del anagrama por separado en los desarrollos que lo precisen, sobre todo aquellos que exijan la reproducción de la “marca” en superficies inferiores a la mínima recomendada.

Tal sería el caso de la “marca” impresa sobre el lateral de un lápiz o similar.

En estas reproducciones la línea horizontal que divide anagrama y logotipo, desaparece.

En ningún caso alteraremos las proporciones de la “marca” cuando ambos elementos la representen ni la cambiaremos de ubicación.

Cualquier uso de color que no sea el especificado como corporativo podrá provocar una lectura errónea de nuestra “marca”.

Las que a continuación se muestran son las únicas reproducciones posibles de la marca.

COMPOSICIONES CORRECTAS



Consejo de la Juventud
de Extremadura



APLICACIONES



APLICACIONES

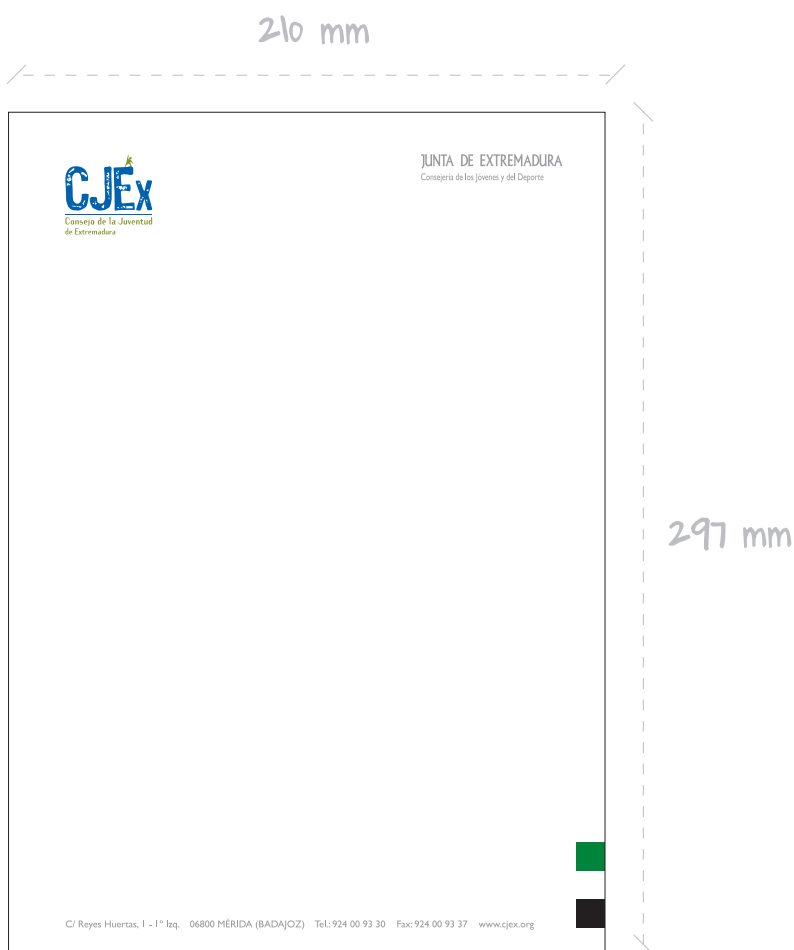
papelería



PAPELERÍA

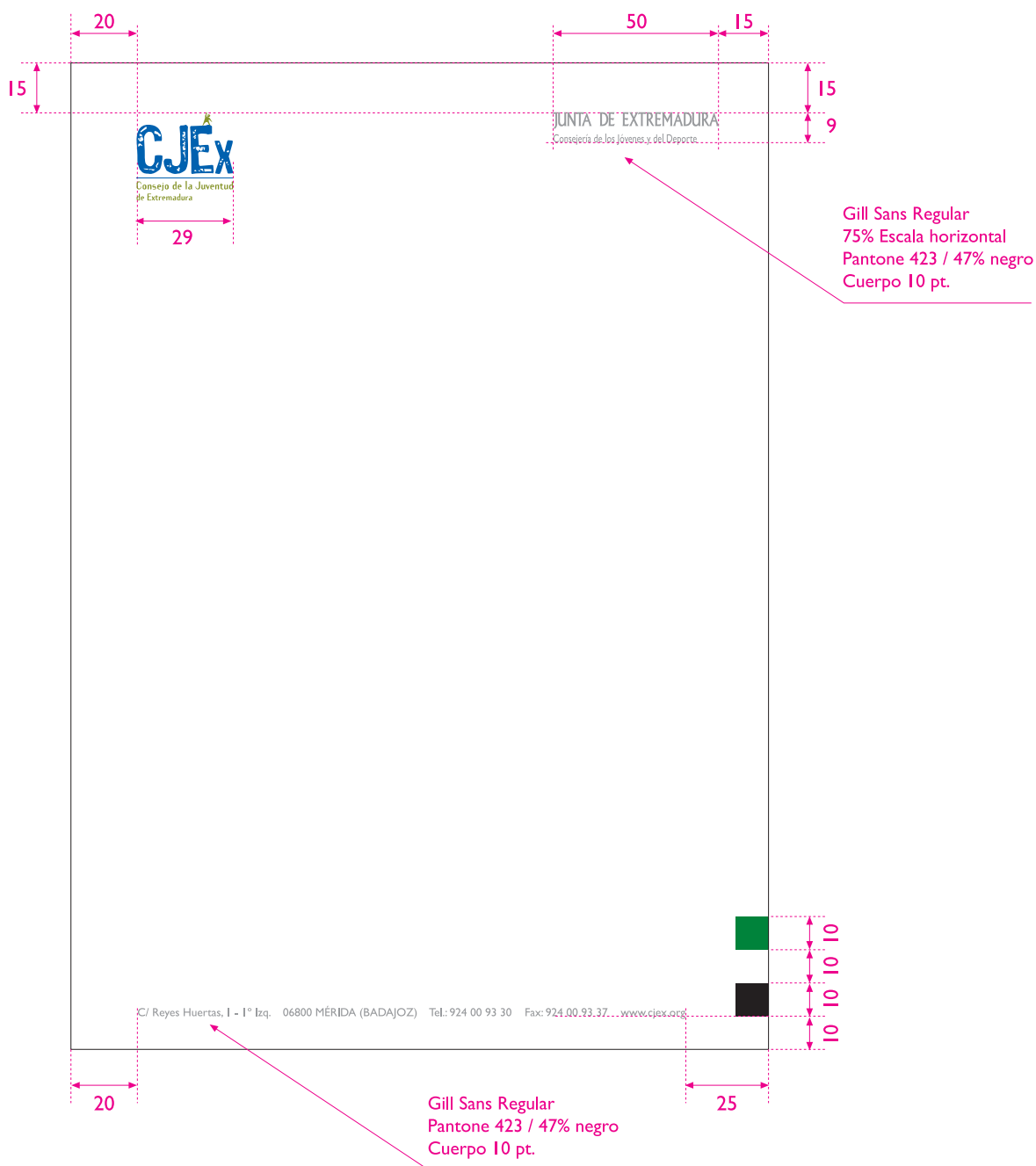
DIN A4 primera hoja

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en
esta pieza será de
29 x 26,6 mm.



PAPELERÍA

DIN A4 primera hoja
cotas



Formato: A4. 210 x 297 mm
Reproducción a Escala 1:2
Cotas en mm.

PAPELERÍA

DIN A4 segunda hoja

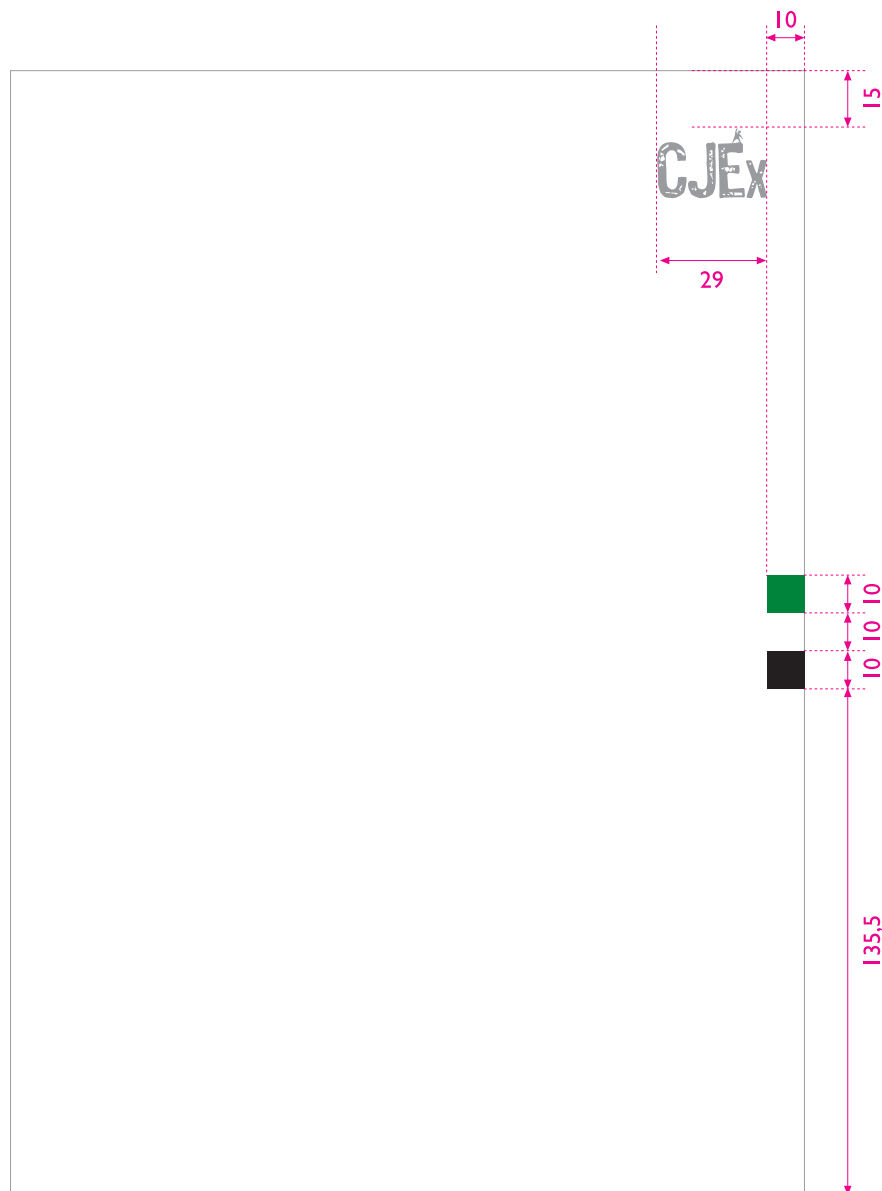
El tamaño que ocupará nuestra “marca” en
esta pieza será de
29 x 18,6 mm.

El anagrama del Consejo irá en versión monocromo
al 47% de negro.



PAPELERÍA

DIN A4 segunda hoja
cotas



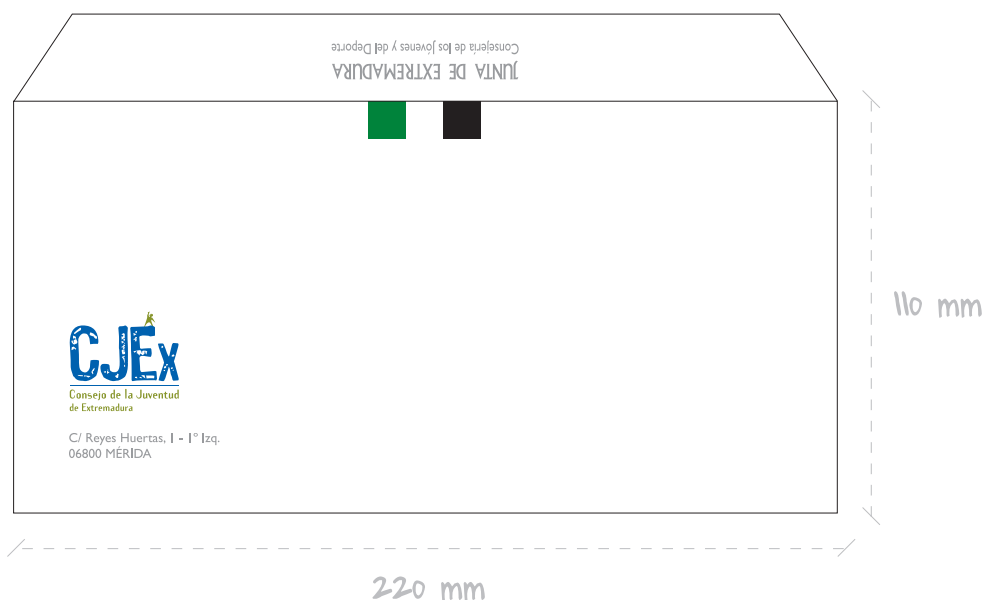
Formato: A4. 210 x 297 mm
Reproducción a Escala 1:2
Cotas en mm.

PAPELERÍA

SOBRES AMERICANOS con/sin ventana

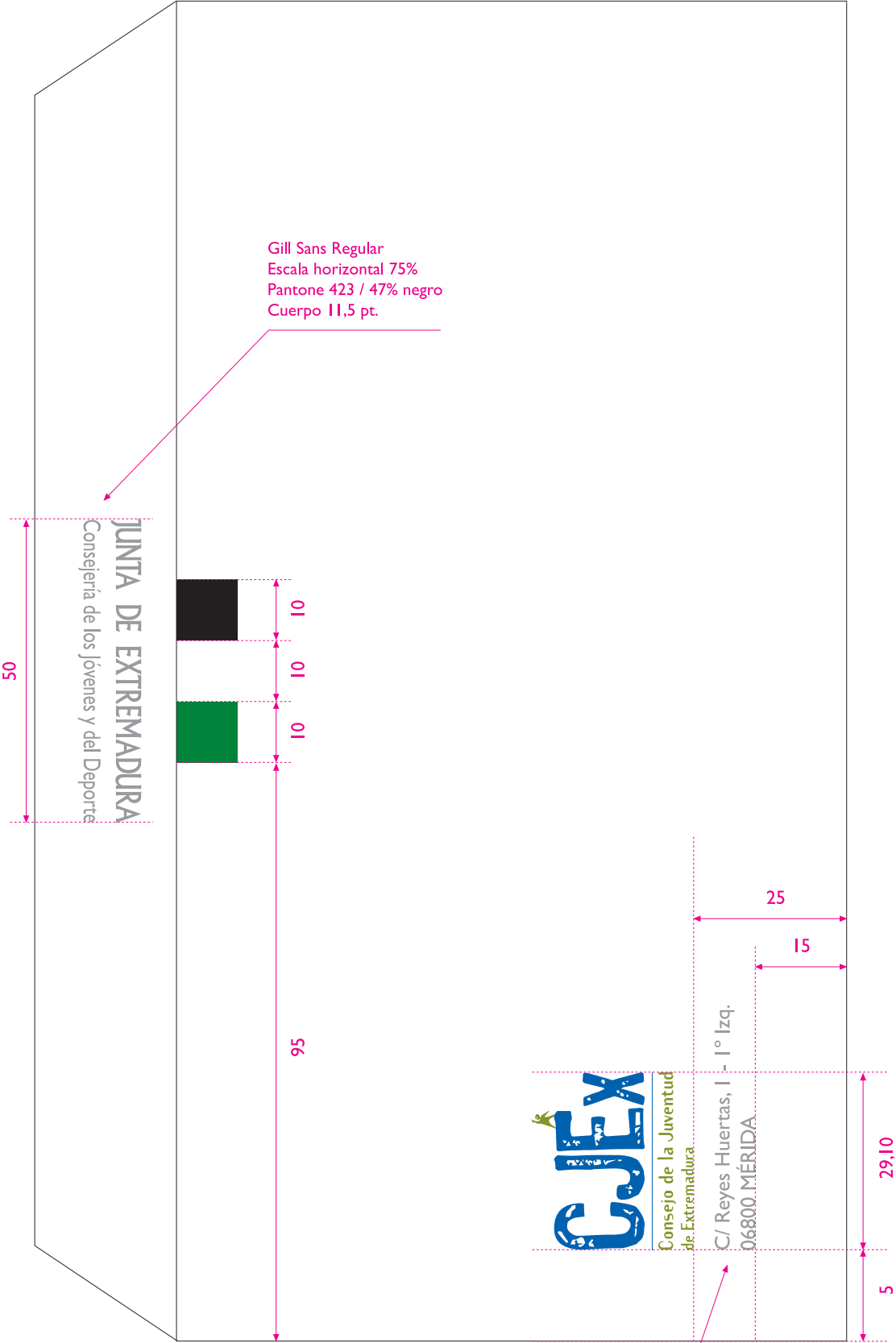
El tamaño que ocupará nuestra “marca” en esta pieza será de
29,10 x 26,73 mm.

De manera única y excepcional, el cuerpo de texto de la Consejería se aplicará a 11,5 puntos en vez de los 12 puntos que contempla el Manual de la Junta de Extremadura. En ningún caso el ancho de la Consejería excederá al de la Junta.



PAPELERÍA

SOBRES AMERICANOS con/sin ventana. cotas



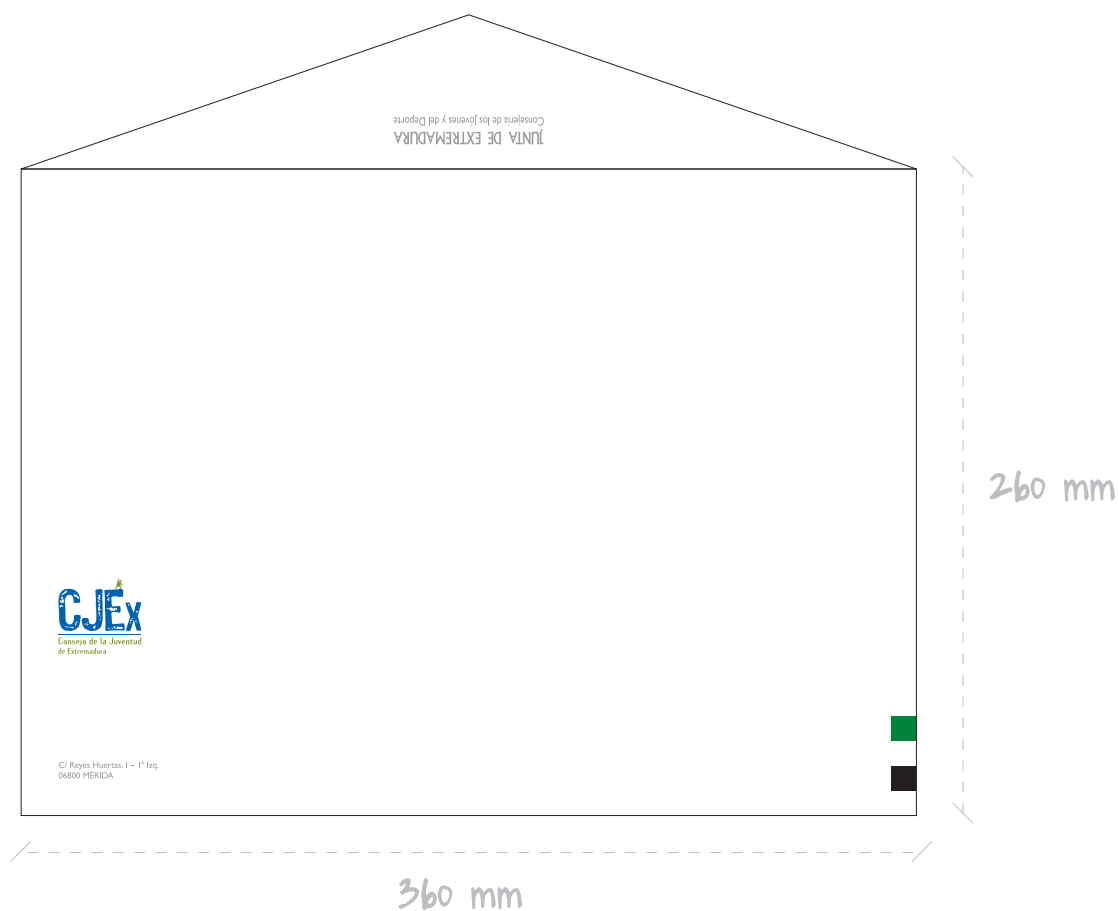
Formato: 220 x 110 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

Gill Sans Regular
Pantone 423 / 47% negro
Cuerpo 10 pt.
Interlínea 12 pt.

PAPELERÍA

SOBRE BOLSA 360 x 260 mm.

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en
esta pieza será de
33,3 x 30,58 mm.



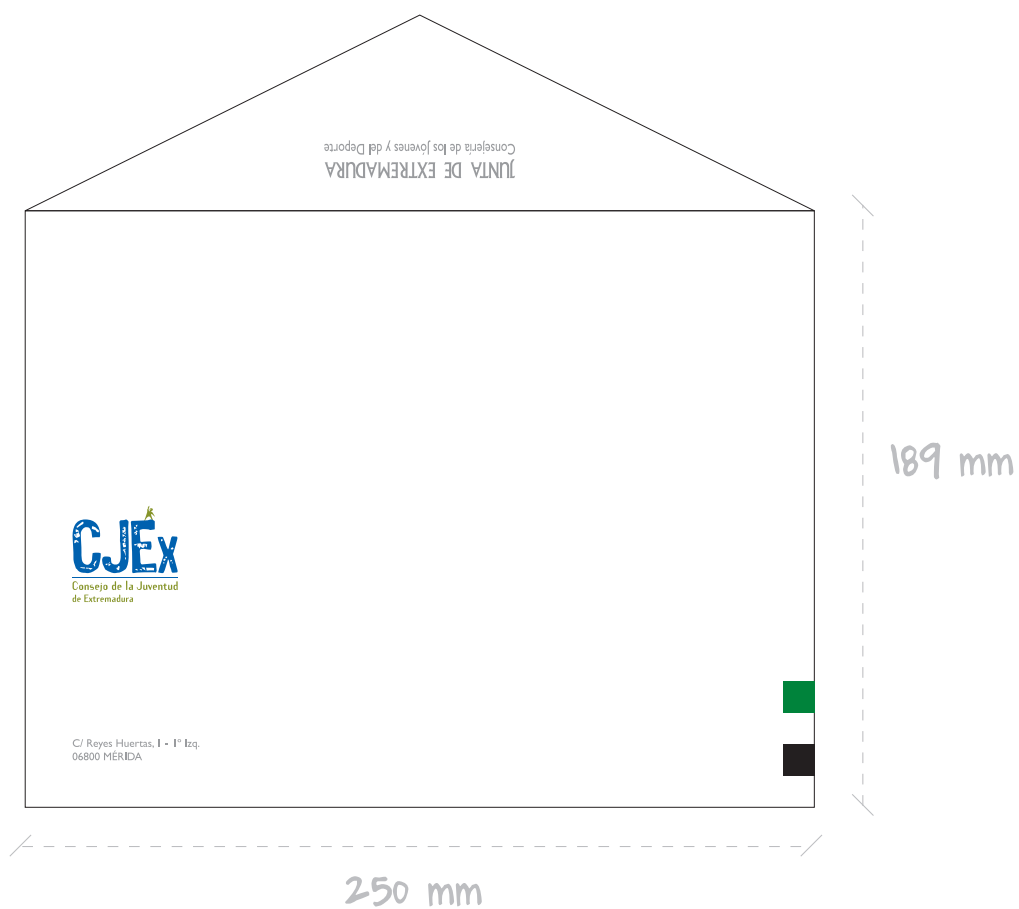
SOBRE BOLSA 360 x 260 mm.
cotas



PAPELERÍA

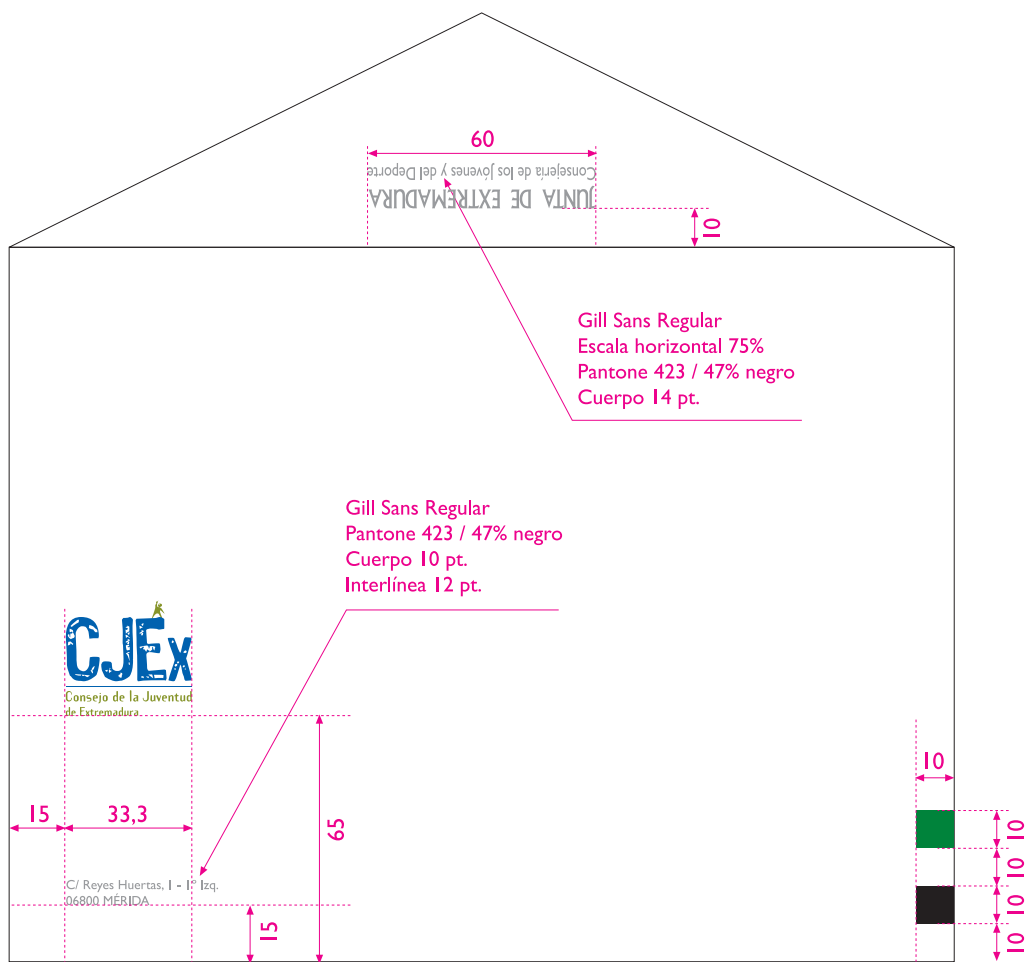
SOBRE BOLSA 250 x 189 mm.

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en
esta pieza será de
33,3 x 30,58 mm.



PAPELERÍA

SOBRE BOLSA 250 x 189 mm.
cotas



Formato: 250 x 189 mm
Reproducción a Escala 1:2
Cotas en mm.

PAPELERÍA

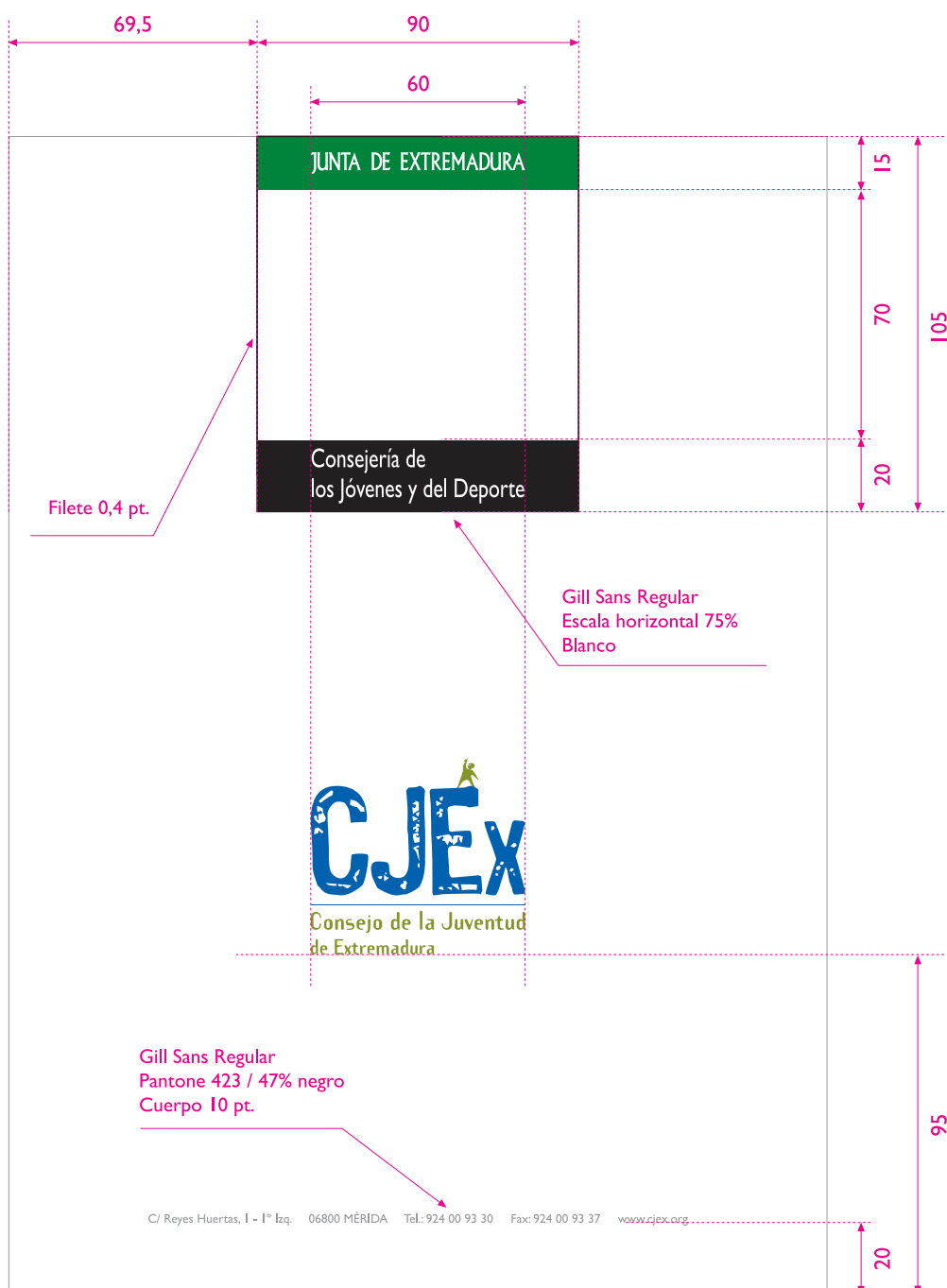
CARPETAS

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en esta pieza será de 60 x 55,12 mm.



PAPELERÍA

CARPETAS cotas



Formato: 229 x 324 mm (cerrado)

Reproducción a Escala 1:2

Cotas en mm.

PAPELERÍA

TARJETAS

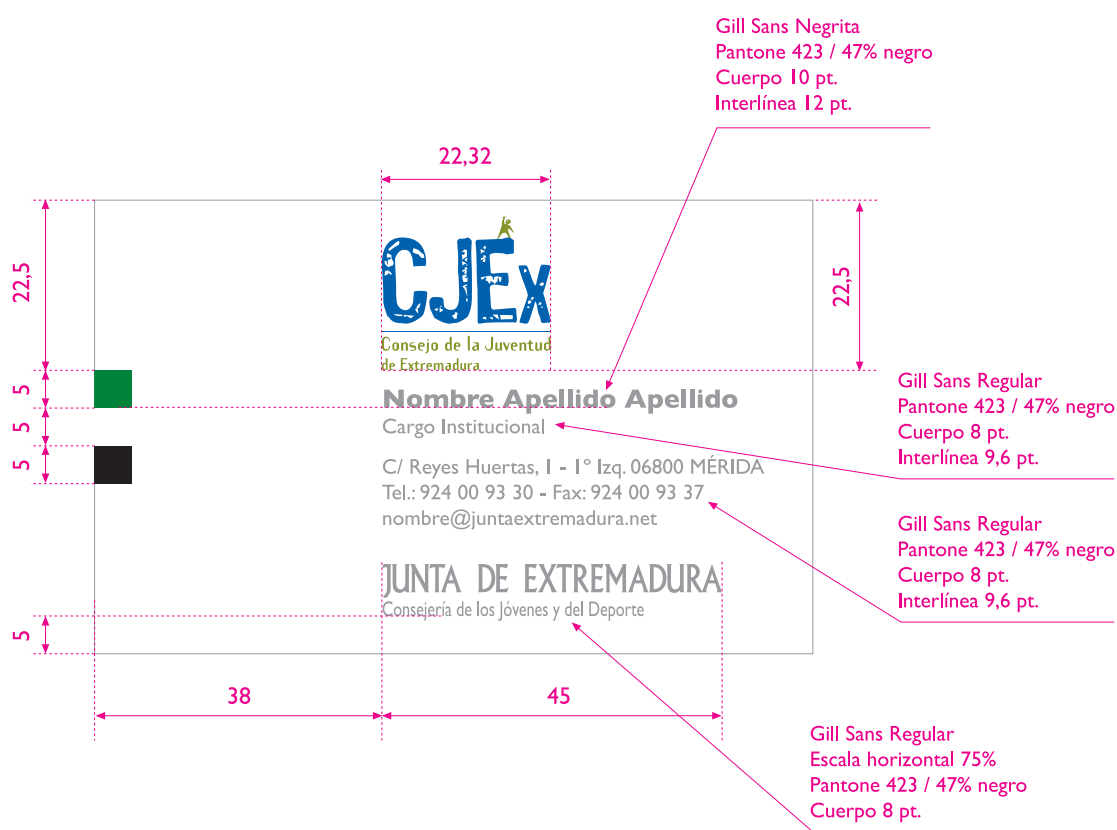
El tamaño que ocupará nuestra “marca” en esta pieza será de 22,32 x 20,50 mm.

Esta aplicación, junto a la del sello, serán las únicas en las que podamos emplear la “marca” por debajo del tamaño mínimo de estampación ya definido.



PAPELERÍA

TARJETAS cotas

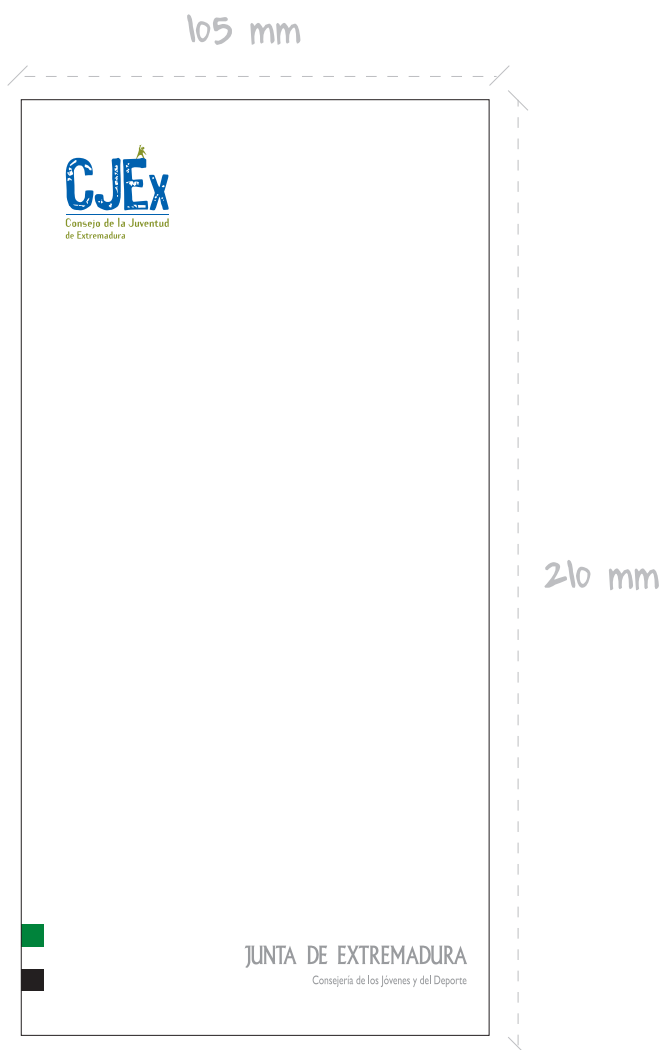


Formato: 95 x 60 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

PAPELERÍA

TARJETÓN

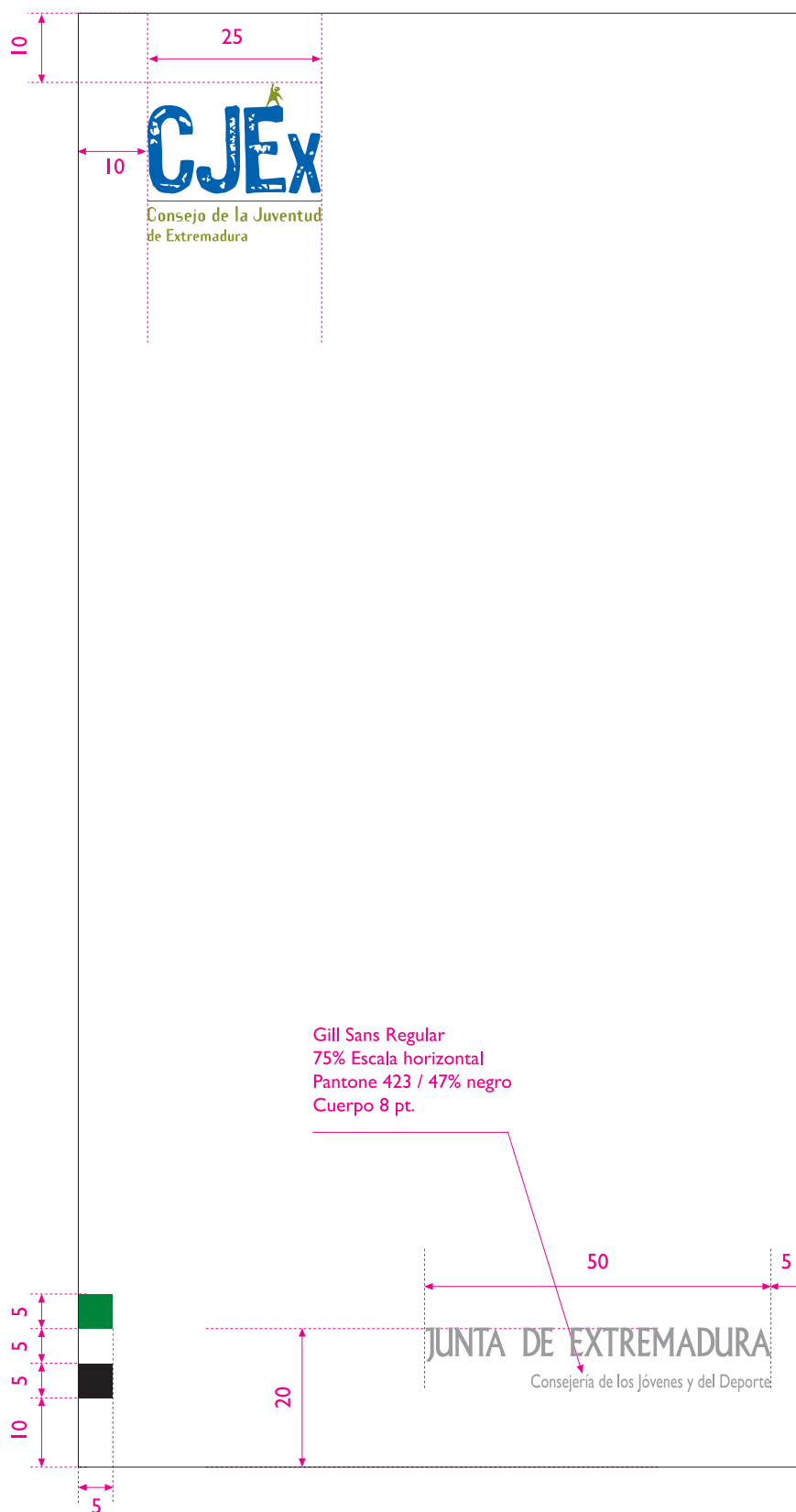
El tamaño que ocupará nuestra “marca” en estas piezas será de 25 x 23 mm.



PAPELERÍA

TARJETÓN

cotas



Formato: 105 x 210 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

PAPELERÍA

SALUDA

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en estas piezas será de 25 x 23 mm.



Consejo de la Juventud
de Extremadura

El (Cargo)

Saluda

(Nombre)
aprovecha esta oportunidad
para expresarle su consideración

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los Jóvenes y del Deporte

105 mm

210 mm

PAPELERÍA

SALUDA cotas



Formato: 105 x 210 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

PAPELERÍA

HOJA DE FAX

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en
esta pieza será de
29,09 x 26,72 mm.

210 mm


Consejo de la Juventud
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los jóvenes y del Deporte

Leyenda de Personalización
Población (si procede)

Fecha:	Fax destino:	
De:		
Para:		
Organización:		

C/ Reyes Huertas, 1 - 1º Izq.
06800 MÉRIDA (BADAJOZ)
Teléfono: 924 00 93 30
Fax: 924 00 93 37

297 mm

PAPELERÍA

HOJA DE FAX cotas

The diagram shows a fax form layout with the following dimensions and specifications:

- Top Margins:** 20 mm (left), 29,09 mm (top-left), 50 mm (top-right), 15 mm (right).
- Left Margins:** 20 mm (bottom-left), 25 mm (bottom-right).
- Form Elements and Dimensions:**
 - CJEx Logo:** Consejo de la Juventud de Extremadura. Dimensions: 20 mm (width), 8 mm (height).
 - Logo of Junta de Extremadura:** Consejería de los Jóvenes y del Deporte. Dimensions: 15 mm (width), 9 mm (height).
 - Form Fields:**
 - Fecha:** 7 mm (width), 7 mm (height).
 - Fax destino:** 7 mm (width), 7 mm (height).
 - De:** 7 mm (width), 7 mm (height).
 - Para:** 14 mm (width), 7 mm (height).
 - Organización:** 14 mm (width), 7 mm (height).
 - Form Dimensions:** 53 mm (width), 69 mm (width), 175 mm (total width), 28 mm (height).
- Font Specifications:**
 - Gill Sans Negrita Negro:** Cuerpo 11,5 pt. Interlínea 120%.
 - Gill Sans Regular Negro:** Cuerpo 12 pt.
 - Gill Sans Regular:** Escala horizontal 75% Negro, Cuerpo 10 pt.
 - Gill Sans Regular:** Pantone 423 / 47% negro, Cuerpo 10 pt.
- Footer:**
 - C/ Reyes Huertas, 1 - 1º Izq.
 - 06800 MÉRIDA (BADAJOZ)
 - Teléfono: 924 00 93 30
 - Fax: 924 00 93 37

Formato: 210 x 297 mm
Reproducción a Escala 1:2
Cotas en mm.

APLICACIONES

publicidad



PUBLICIDAD

De forma genérica, en reproducciones e inserciones de publicidad, tanto verticales como horizontales, las disposiciones de elementos gráficos corporativos son las que se muestran en las siguientes páginas.

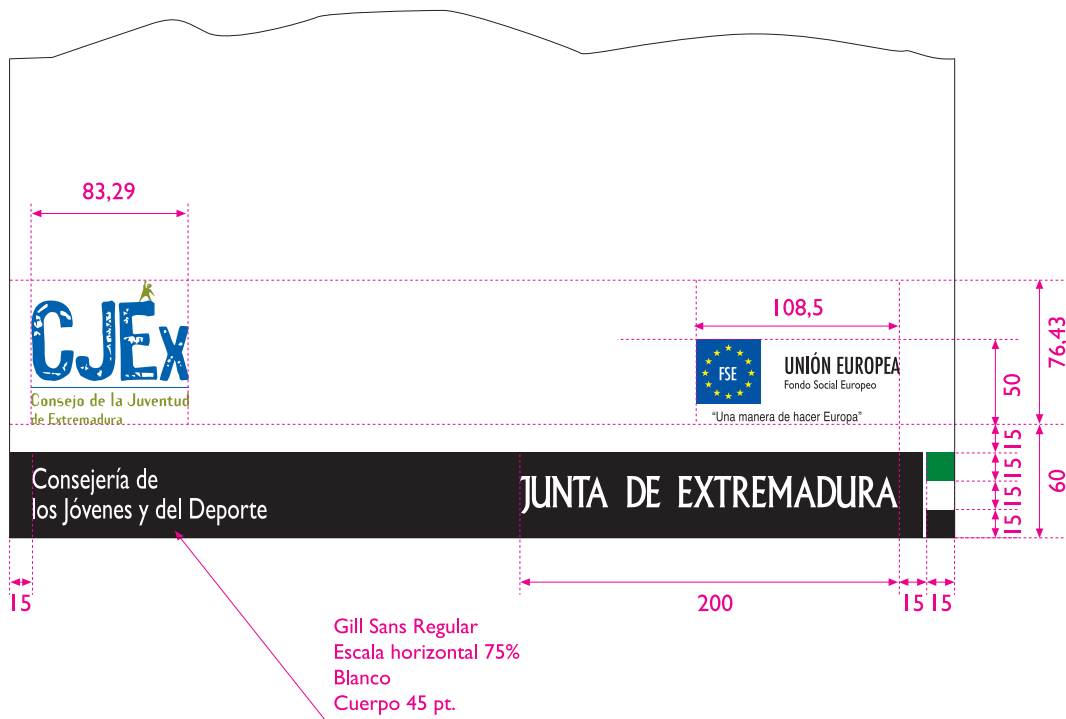
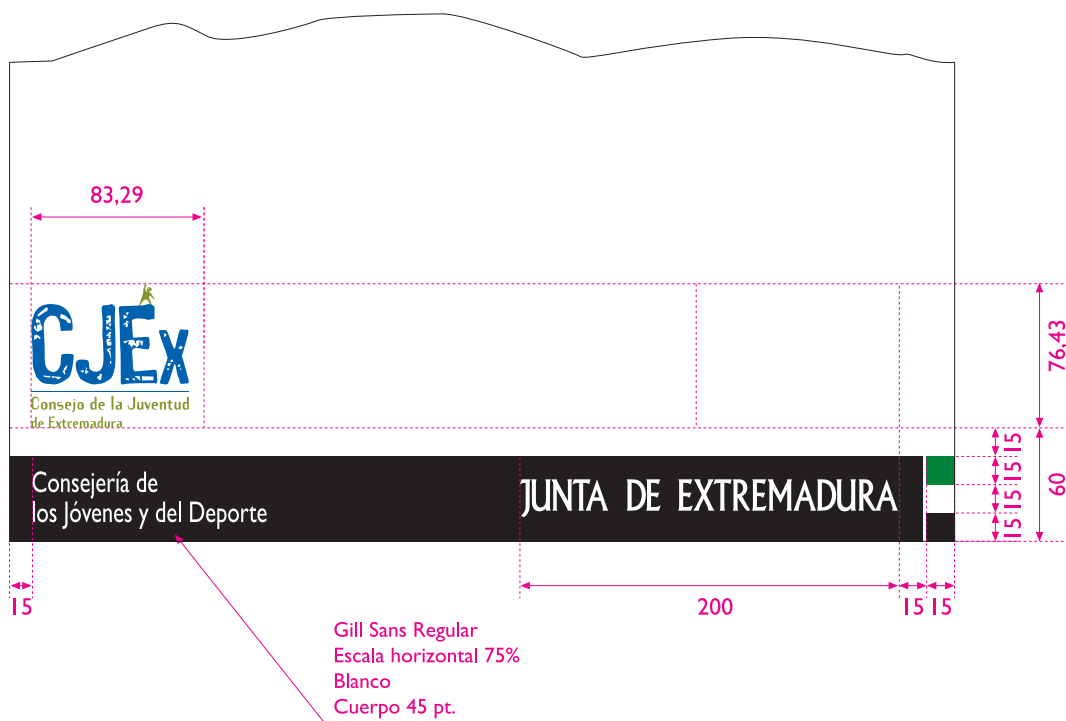
CARTEL

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en esta pieza será de
83,29 x 76,52 mm.



PUBLICIDAD

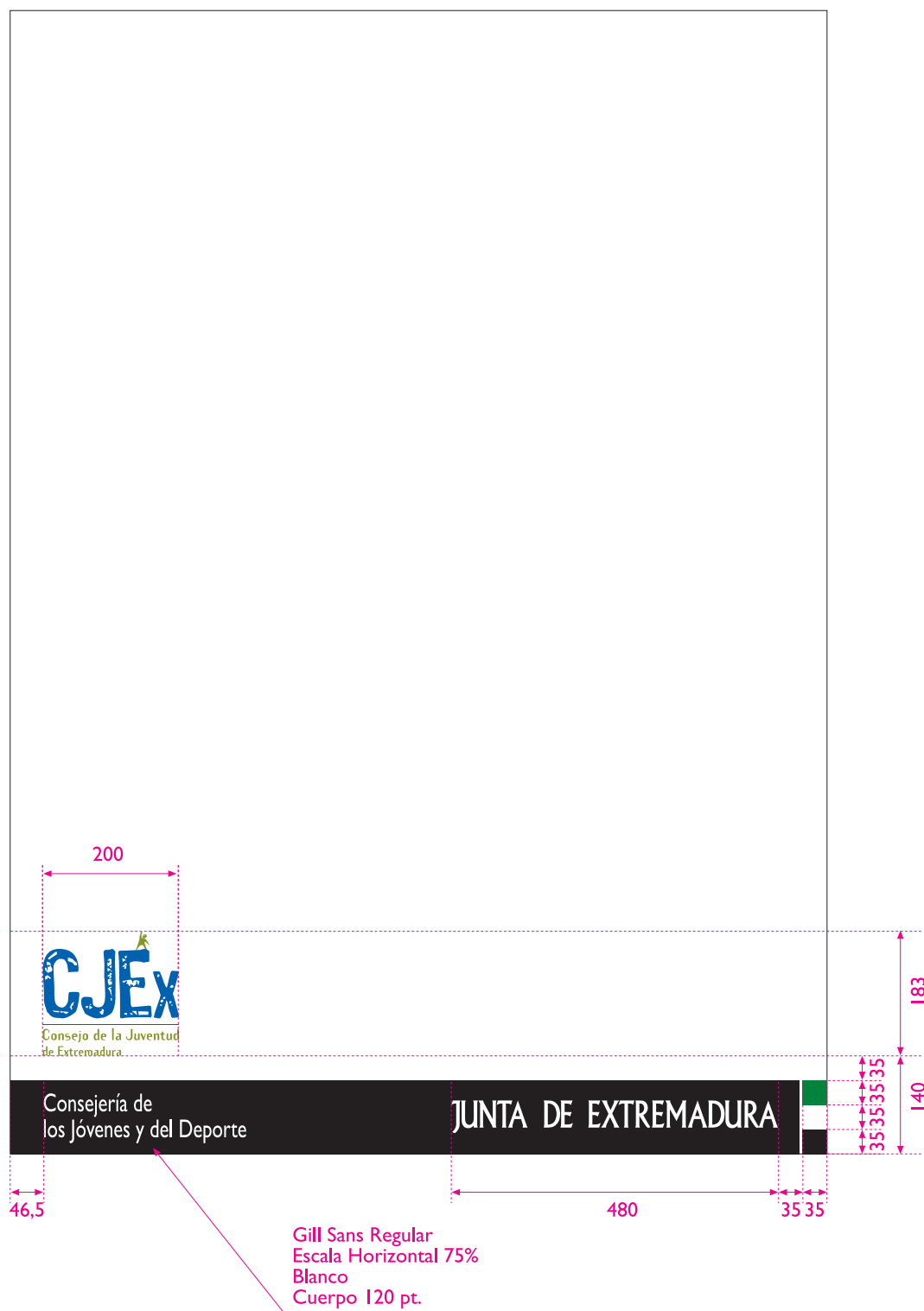
CARTEL cotas



Formato: 500 x 700 mm
Reproducción a Escala 1:4
Cotas en mm.

PUBLICIDAD

MUPI
cotas



Formato: Mupi
Cotas en mm.

PUBLICIDAD

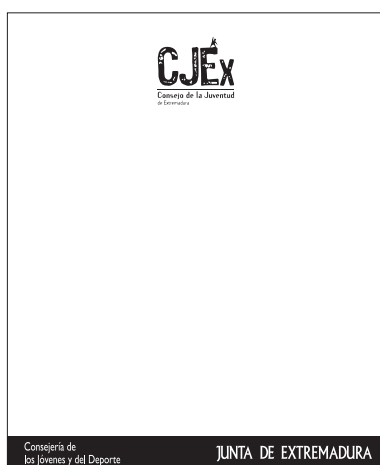
PRENSA

Las dimensiones de nuestra “marca” variarán en función del tamaño de la inserción. Se pueden tomar como referencia los tamaños mínimos especificados en páginas anteriores.

PUBLICIDAD EN PRENSA. OFICIAL Y ORDINARIA

En los anuncios en prensa de carácter oficial, centraremos la “marca” en su parte superior.

En la publicidad ordinaria, la colocaremos en su parte inferior izquierda.



ANUNCIOS EN PRENSA DE CARÁCTER OFICIAL

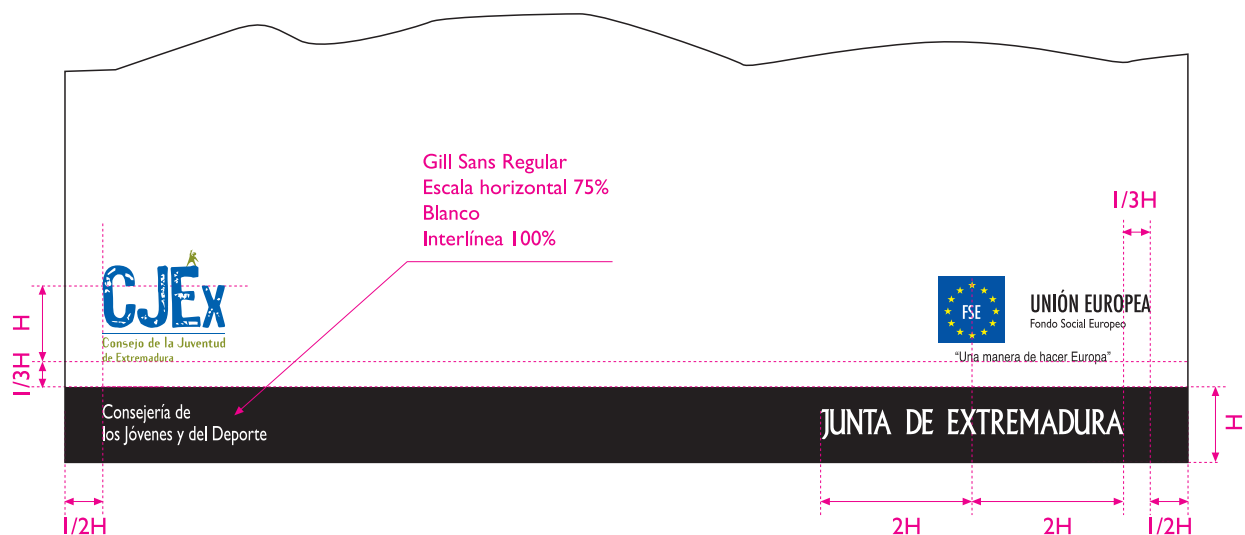
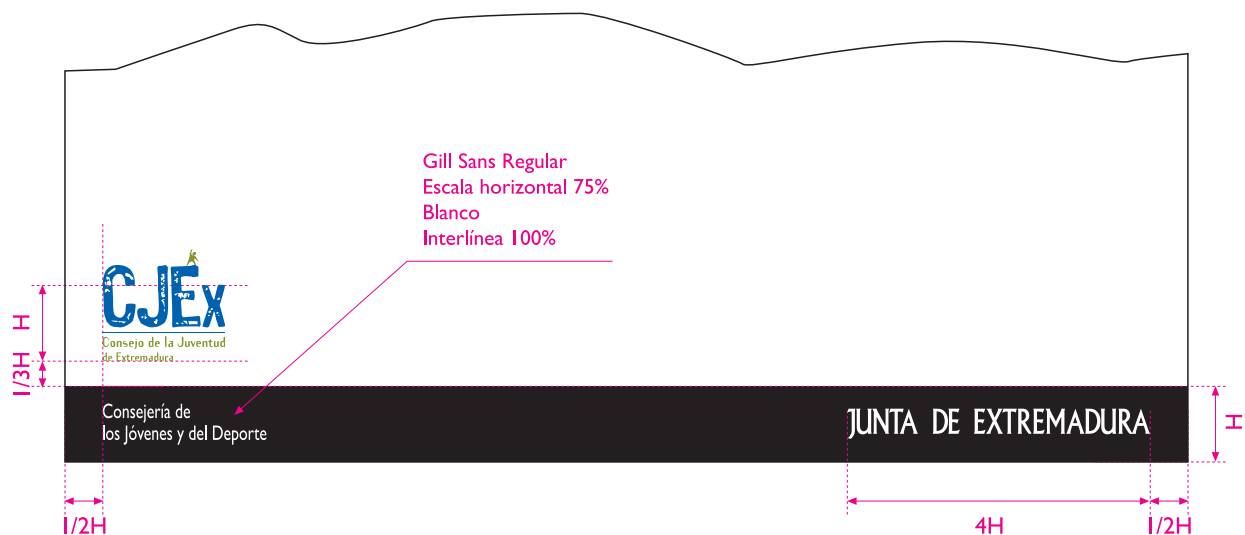
cotas



Formato: 148 x 180 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

PUBLICIDAD

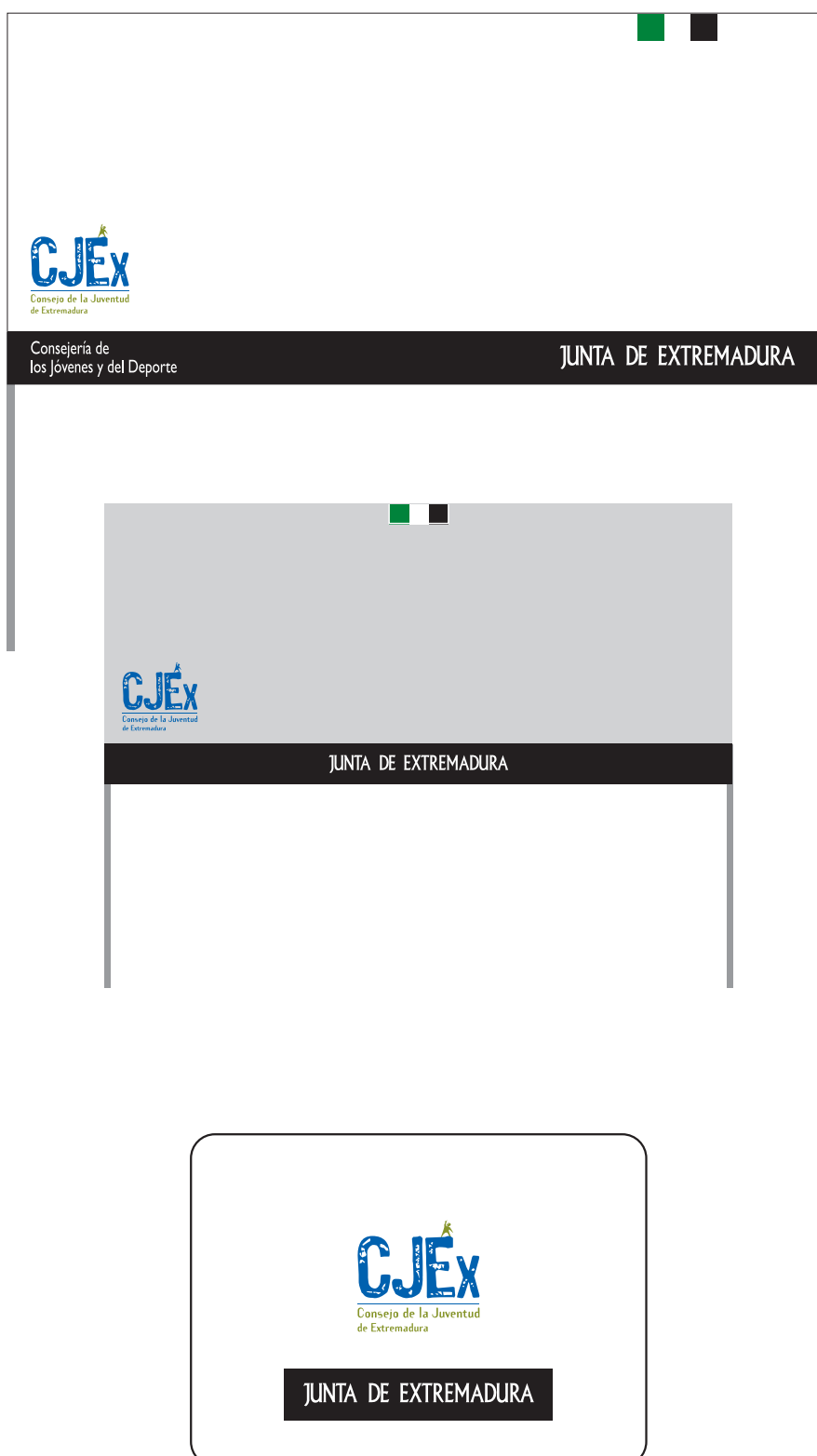
PUBLICIDAD ORDINARIA cotas



Formato: variable
Cotas proporcionales

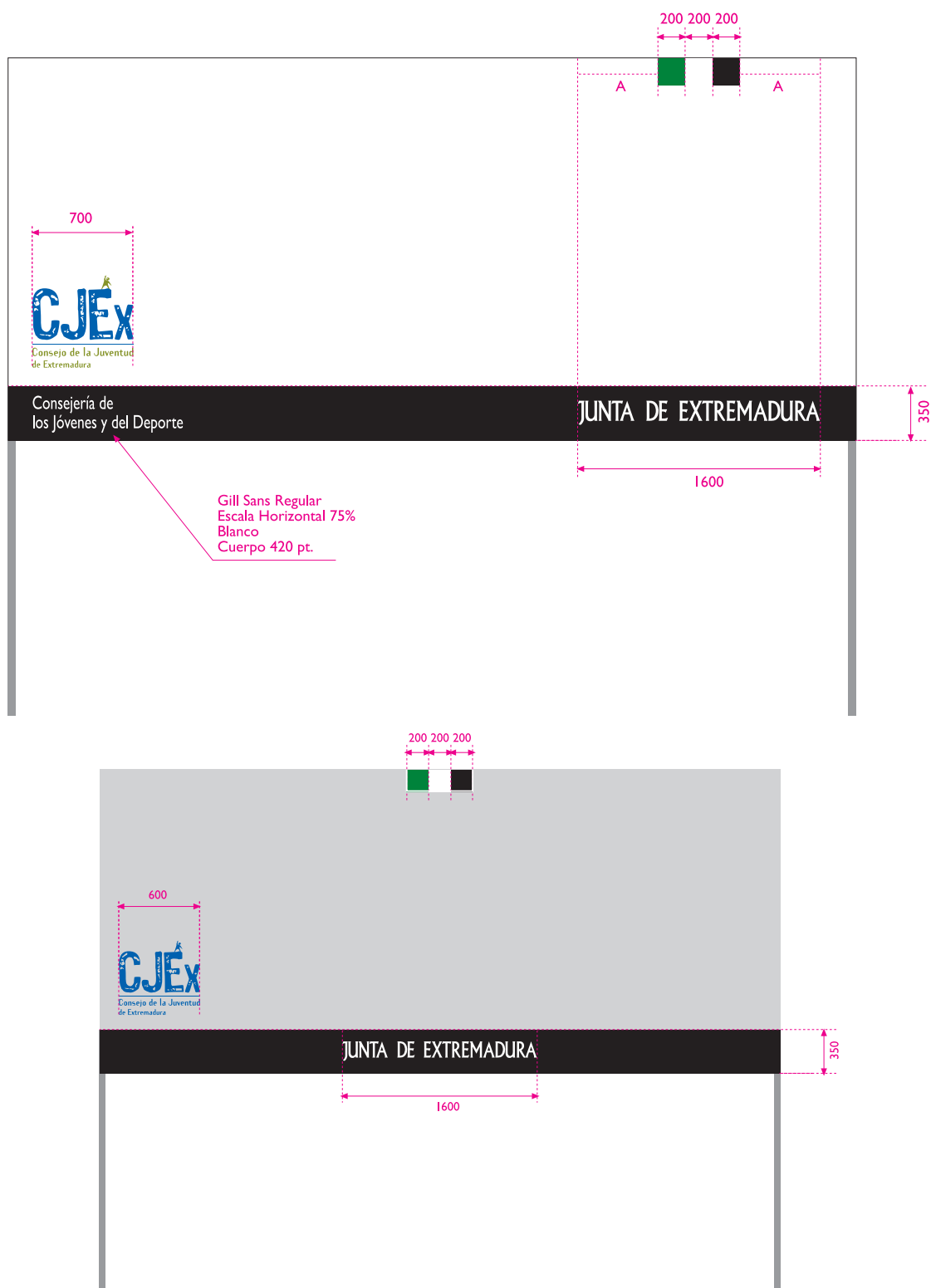
PUBLICIDAD

VALLA Y CIERRE DE SPOT



PUBLICIDAD

VALLAS FORMATO GRANDE Y PEQUEÑO cotas



Formato: Valla
Cotas en mm.

PUBLICIDAD

CIERRE SPOT



APLICACIONES

publicaciones

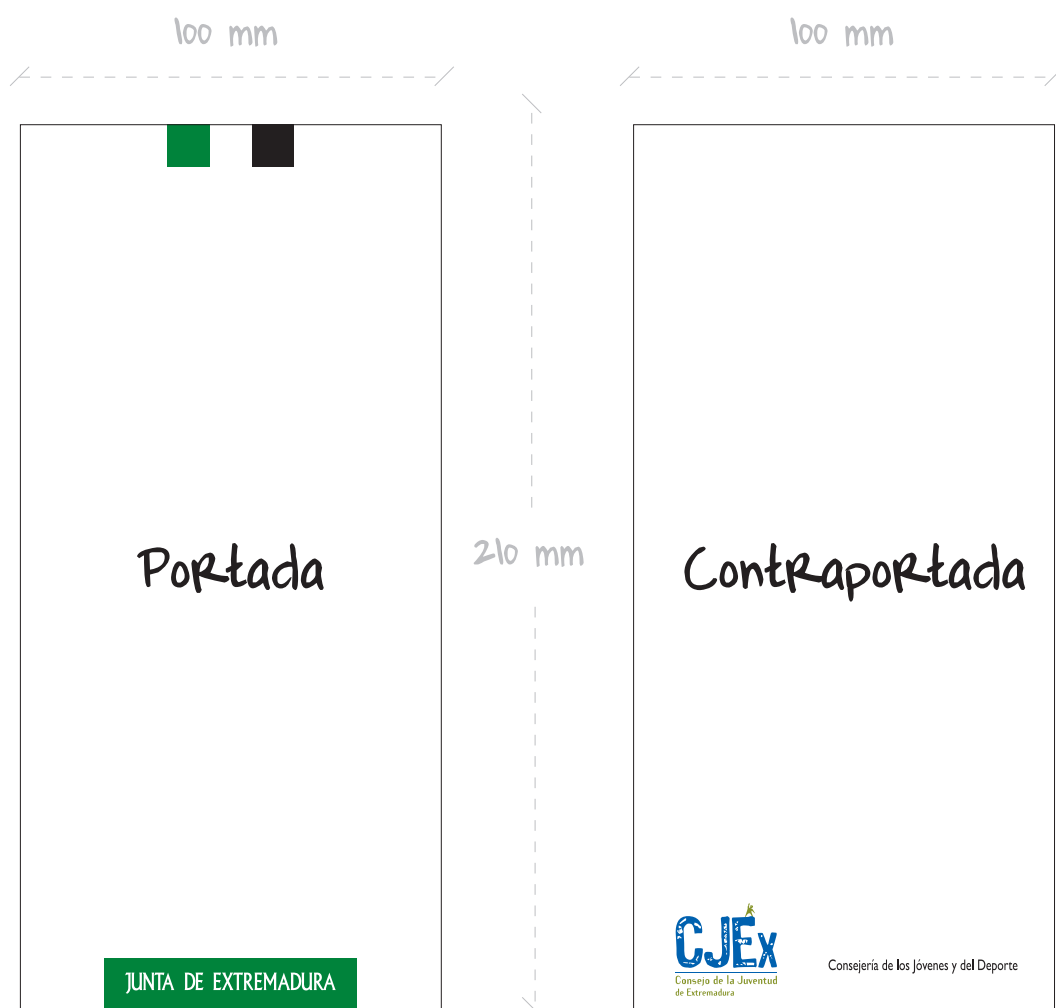


PUBLICACIONES

FOLLETOS

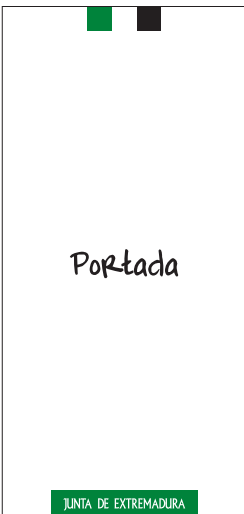
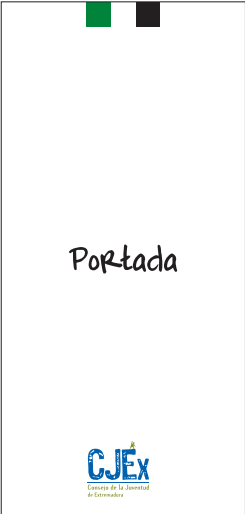
De forma genérica, en reproducciones de folletos tanto verticales como horizontales, la disposición de elementos gráficos corporativos es la que se muestra a continuación.

El tamaño que ocupará nuestra “marca” en esta pieza será de
25 x 23 mm.



PUBLICACIONES

FOLLETOS

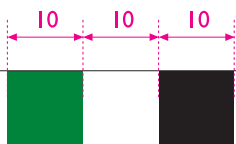


NOTA: cuando la “marca” del Consejo aparezca en portada, no estará presente en su contraportada.



PUBLICACIONES

FOLLETOS
cotas



Portada

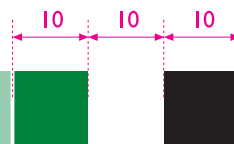
Negro o Pantone 354

12

JUNTA DE EXTREMADURA

50

60



Portada

Negro o Pantone 354

12

JUNTA DE EXTREMADURA

60

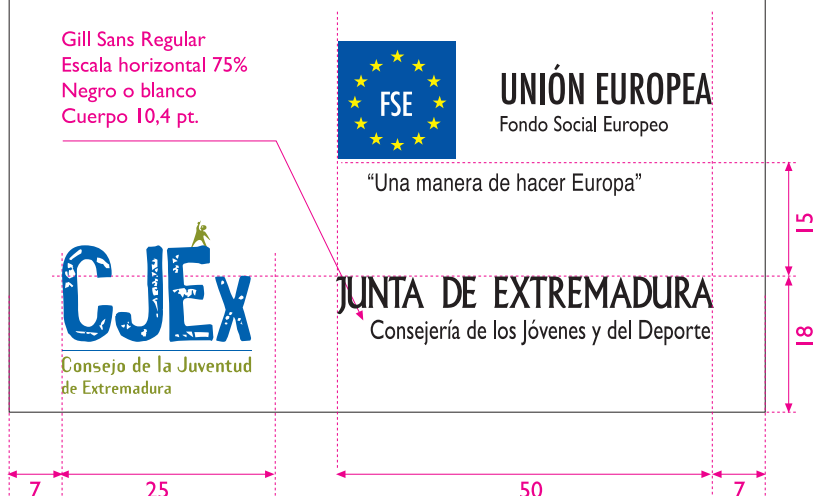
Formato: 100 x 210 mm
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

PUBLICACIONES

FOLLETOS

cotas

Contraportada



Formato: 100 x 210 mm

Reproducción a Escala 1:1

Cotas en mm.

PUBLICACIONES

LIBROS Y REVISTAS

La presencia de nuestra “marca” en libros y revistas, tendrá las mismas consideraciones que para los folletos. En el caso de la estampación del lomo del libro, tendremos en cuenta su anchura.

Para lomos de 10 mm., sólo y exclusivamente, se hará uso del anagrama sin la figura de el/la joven, en sentido vertical. Los cuadrados del código bandera serán de 5 mm.

Para lomos inferiores a estos 10 mm., no se colocará ningún elemento identificativo del Consejo.

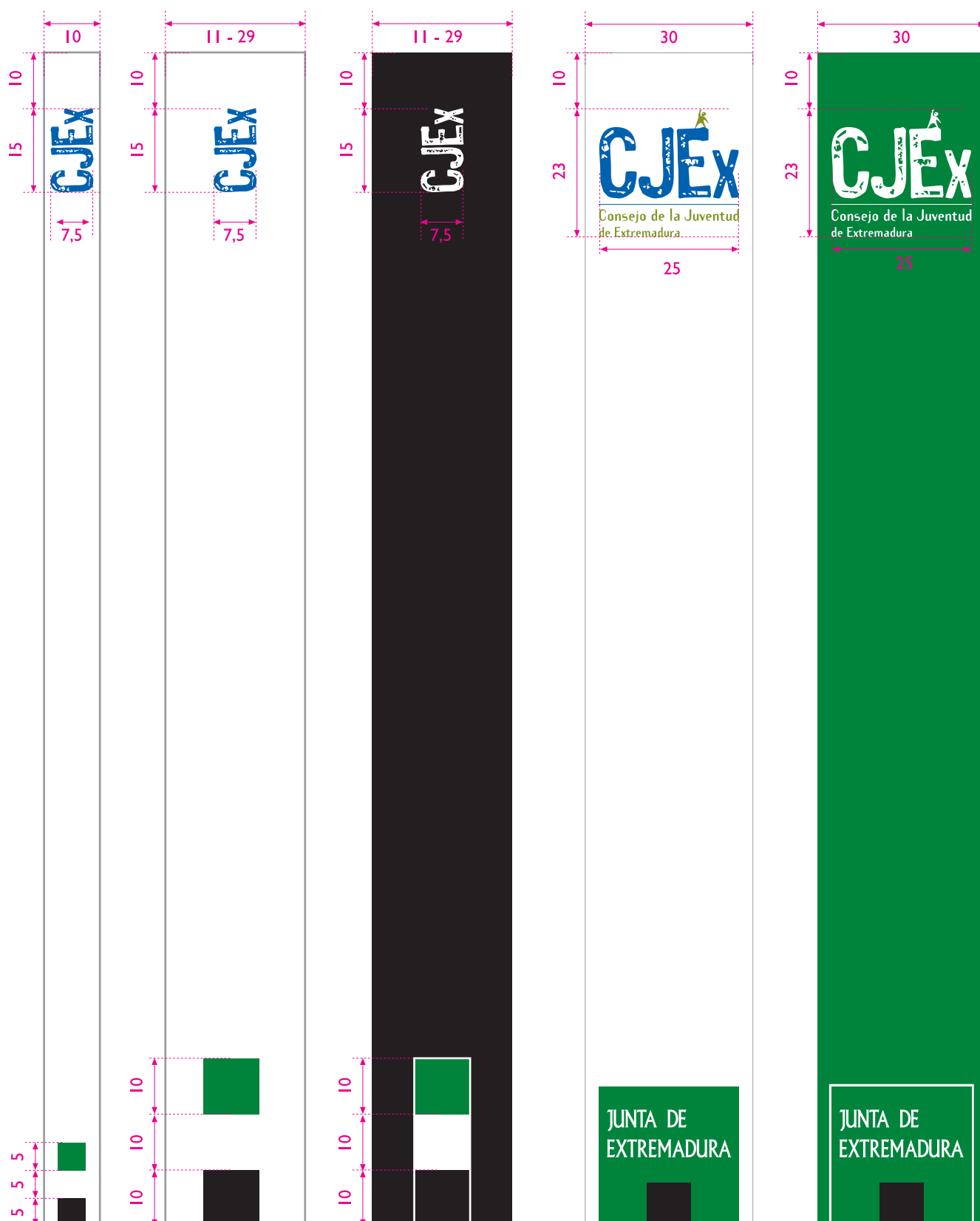
Para lomos de 11 a 29 mm., colocaremos el anagrama del Consejo como en el caso anterior. Los cuadrados del código bandera serán de 10 mm.

Para lomos superiores a 29 mm. reproduciremos nuestra “marca” completa, siempre en horizontal. En este caso los cuadrados del código bandera serán sustituidos por el logo de Junta de Extremadura.

Cuando el fondo del lomo no sea blanco o de un color muy claro, tanto el código bandera como el logo de la Junta, deberán ir fileteados en blanco.

PUBLICACIONES

LIBROS Y REVISTAS cotas



Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

APLICACIONES

otros



OTROS

SEÑALÉTICA EXTERIOR E INTERIOR

De forma genérica, detallamos a continuación la señalética exterior que identificará la sede del Consejo de la Juventud de Extremadura.

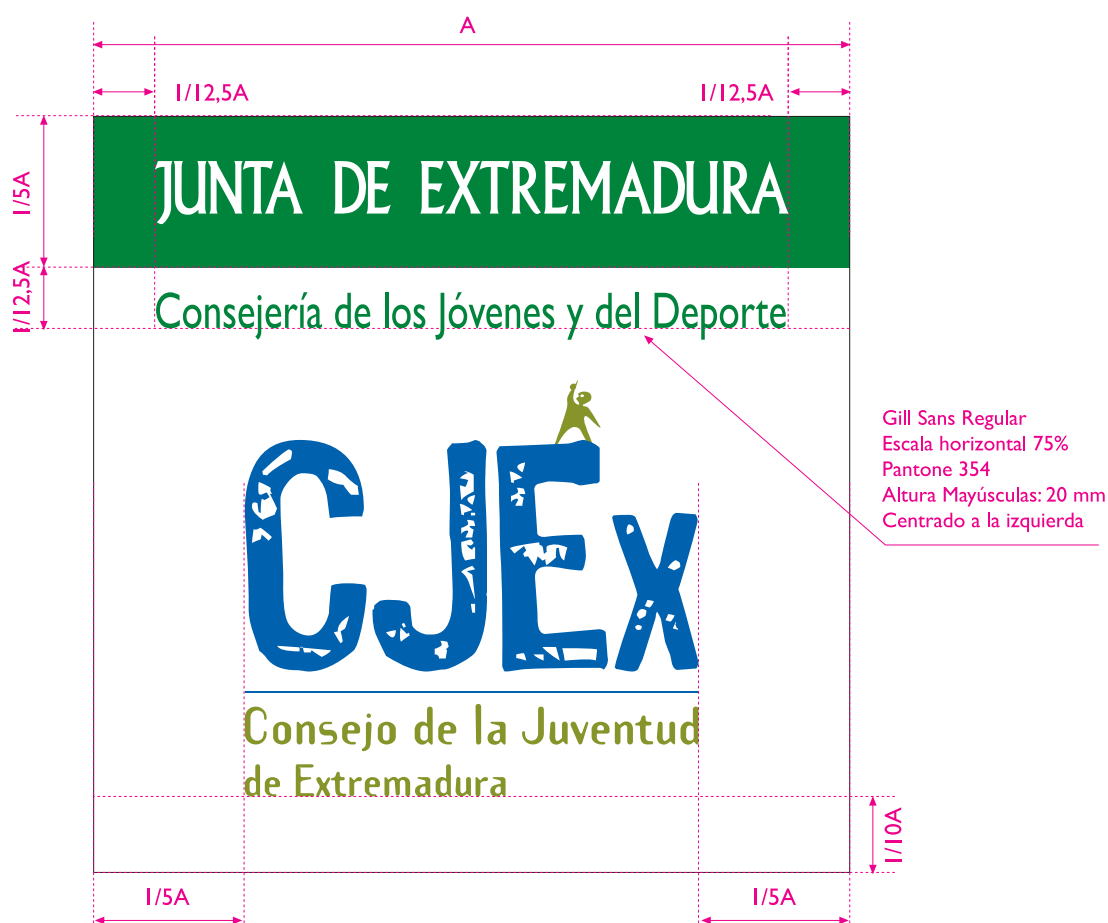
Las placas exteriores se realizarán en aluminio perforado con canto de 30 ó 40 mm., o en otro material de larga duración adecuado para exteriores.

La interior se ejecutará sobre cualquier soporte y al tamaño que sea necesario según necesidades.



OTROS

SEÑALÉTICA EXTERIOR E INTERIOR cotas

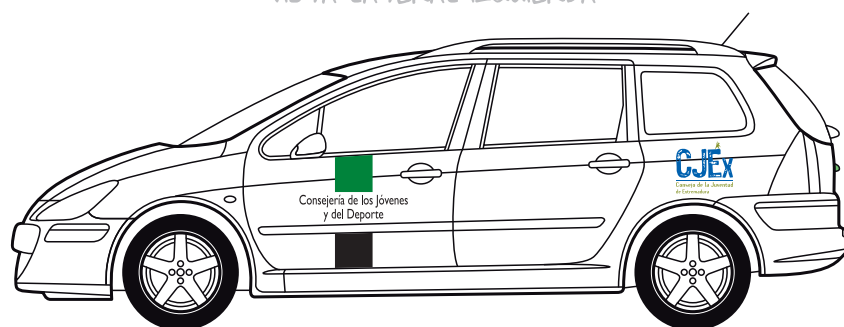


OTROS

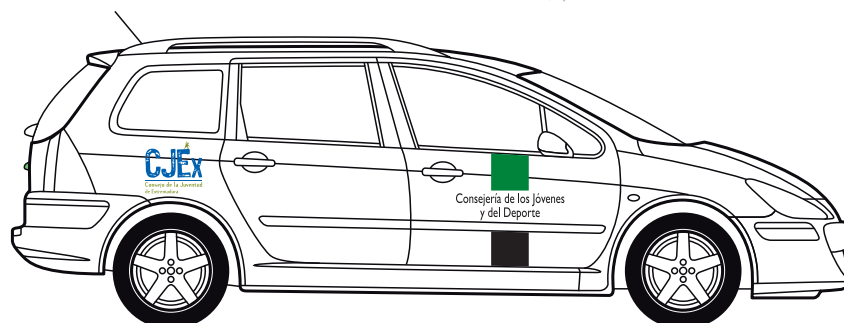
ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

De forma genérica, detallamos a continuación la rotulación para vehículo oficial del Consejo de la Juventud de Extremadura.

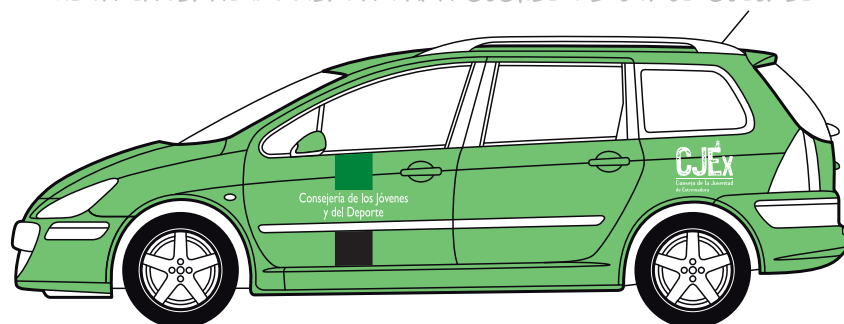
VISTA LATERAL IZQUIERDA



VISTA LATERAL DERECHA

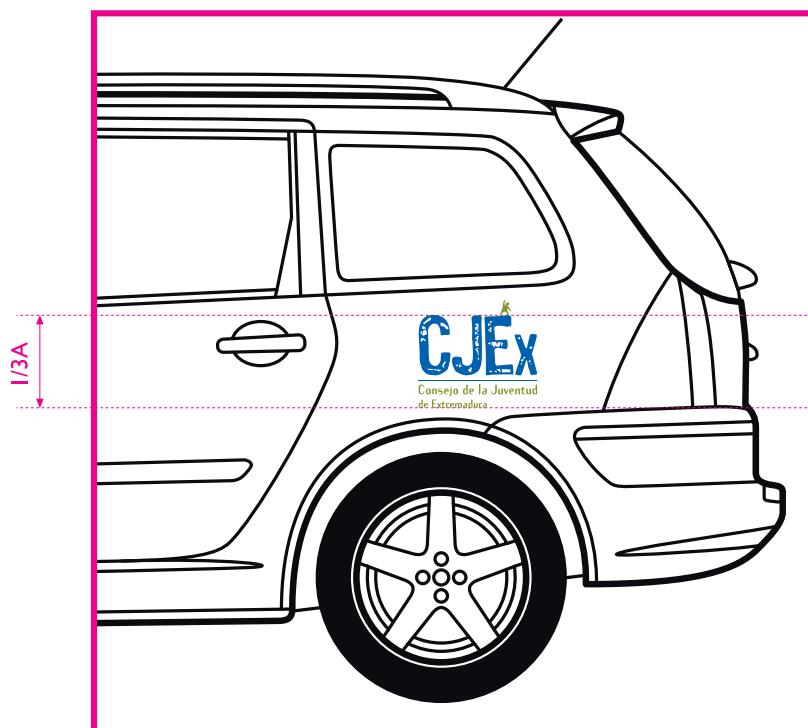
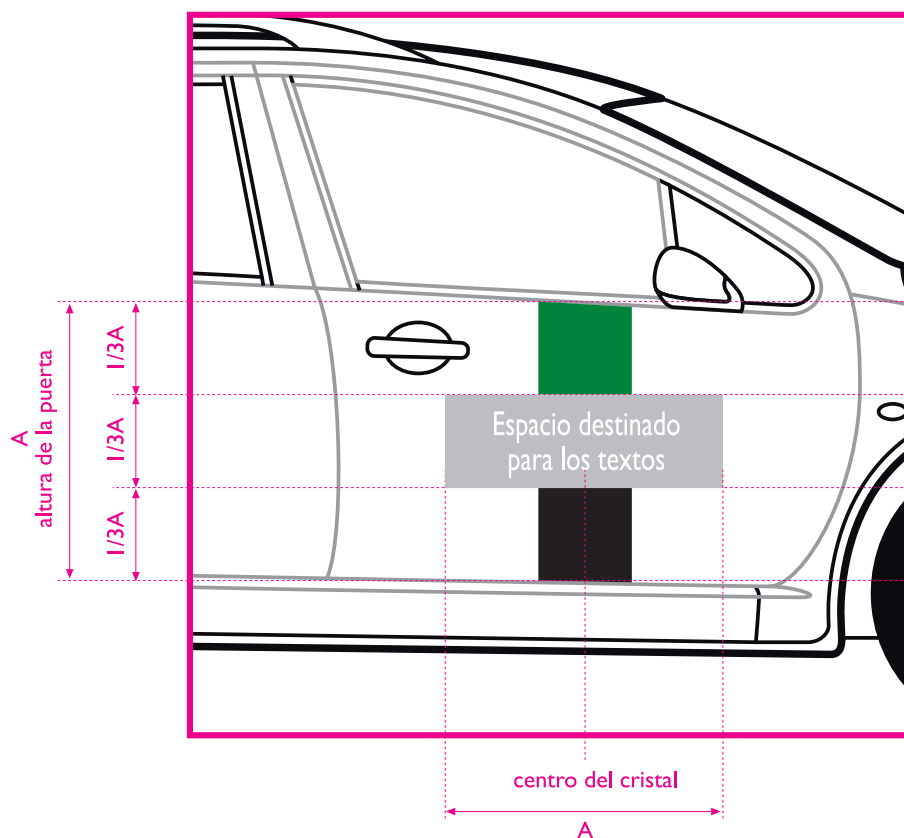


VISTA LATERAL IZQUIERDA PARA COCHES DE OTROS COLORES



OTROS

ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS cotas



OTROS

DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

Los diplomas y certificados expedidos por el Consejo de la Juventud de Extremadura se llevarán siempre a cabo en formatos A4 ó A3.

La distribución de elementos es la que a continuación se detalla, usando para su ejecución, tanto un formato horizontal como vertical.

El espacio en blanco disponible en el margen inferior derecho, será para incluir algún elemento gráfico de las jornadas, cursos o conferencias, si lo hubiere.

A4 / A3



CJEx
Consejo de la Juventud de Extremadura

Otorgado a: _____
por su participación en el curso _____
con Dni: _____

celebrado en _____
con una duración de _____ horas

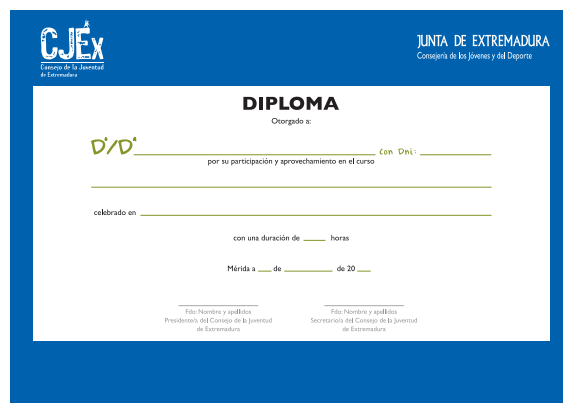
Mérida a _____ de _____ de 20 _____

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Presidente del Consejo de la Juventud de Extremadura

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Secretario del Consejo de la Juventud de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los Jóvenes y del Deporte

UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión



CJEx
Consejo de la Juventud de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los Jóvenes y del Deporte

DIPLOMA

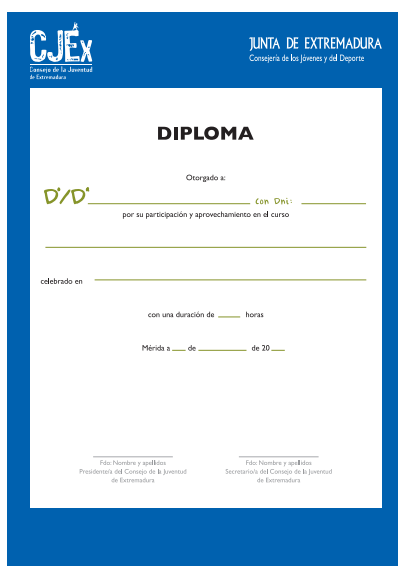
Otorgado a: _____
por su participación y aprovechamiento en el curso _____
con Dni: _____

celebrado en _____
con una duración de _____ horas

Mérida a _____ de _____ de 20 _____

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Presidente del Consejo de la Juventud de Extremadura

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Secretario del Consejo de la Juventud de Extremadura



CJEx
Consejo de la Juventud de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de los Jóvenes y del Deporte

DIPLOMA

Otorgado a: _____
por su participación y aprovechamiento en el curso _____
con Dni: _____

celebrado en _____
con una duración de _____ horas

Mérida a _____ de _____ de 20 _____

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Presidente del Consejo de la Juventud de Extremadura

Fdo. Nombre y apellidos: _____
Secretario del Consejo de la Juventud de Extremadura

OTROS

DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

cotas

The diagram shows a diploma template with the following dimensions and specifications:

- Overall Dimensions:** 297 mm x 210 mm.
- Header:** 40 mm high, 122,6 mm wide. Contains the CJEx logo and the text "Consejo de la Juventud de Extremadura".
- Title:** "DIPLOMA" in Gill Sans Negrita, Negro, 28 pt.
- Recipient Information:** "Otorgado a: D./D." followed by a line for the name and "Con Dni:" followed by a line for the DNI.
- Course Information:** "por su participación en el curso" followed by a line for the course name.
- Duration:** "celebrado en" followed by a line for the date, "con una duración de" followed by a line for the duration in hours.
- Location:** "Mérida a" followed by a line for the month, "de" followed by a line for the day, "de 20" followed by a line for the year.
- Signatures:** Two lines for signatures, labeled "Fdo: Nombre y apellidos Presidente/a del Consejo de la Juventud de Extremadura" and "Fdo: Nombre y apellidos Secretario/a del Consejo de la Juventud de Extremadura".
- Footer:** 35 mm high, 70 mm wide. Contains the logo of the "UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo" and the text "JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de los Jóvenes y del Deporte".
- Font Specifications:**
 - Gill Sans Regular, Negro, 12 pt. for the recipient information and course details.
 - Gill Sans Regular, Pantone 423 / 47% negro, 10 pt. for the duration and location details.
 - Gill Sans Regular, Escala horizontal 75%, Blanco, 14 pt. for the footer text.

Formato: A4. 297 x 210 mm.

Reproducción a Escala 1:2

Cotas en mm.

OTROS

SELLO

El sello para la rúbrica de diferentes documentos contendrá la “marca” a una tinta.

Su tamaño será de 35 mm. de diámetro.

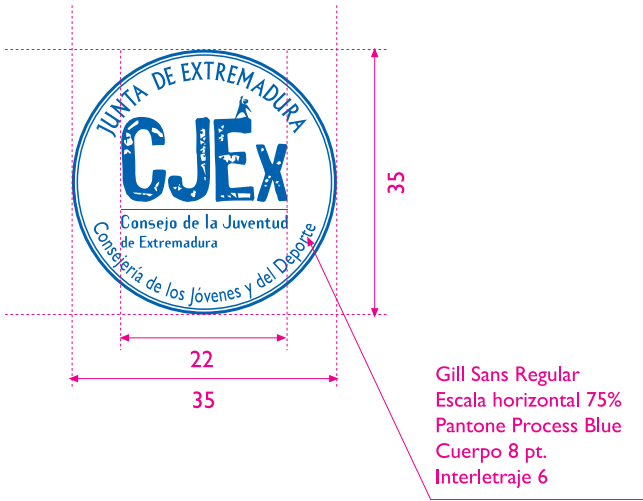
En esta pieza haremos uso de nuestra “marca” a un tamaño de 22 x 20,20 mm.

Es la única aplicación de este Manual que permite el uso de nuestra marca por debajo de su máxima reducción, junto a la tarjeta de visita.



OTROS

SELLO
cotas



Formato: 35 x 35 mm.
Reproducción a Escala 1:1
Cotas en mm.

OTROS

WEB

La página web del Consejo de la Juventud de Extremadura también tendrá una identidad propia.

Como muestra el gráfico siguiente, nuestra identidad corporativa en la web, se llevará a cabo mediante el uso de una banda superior con fondo blanco.

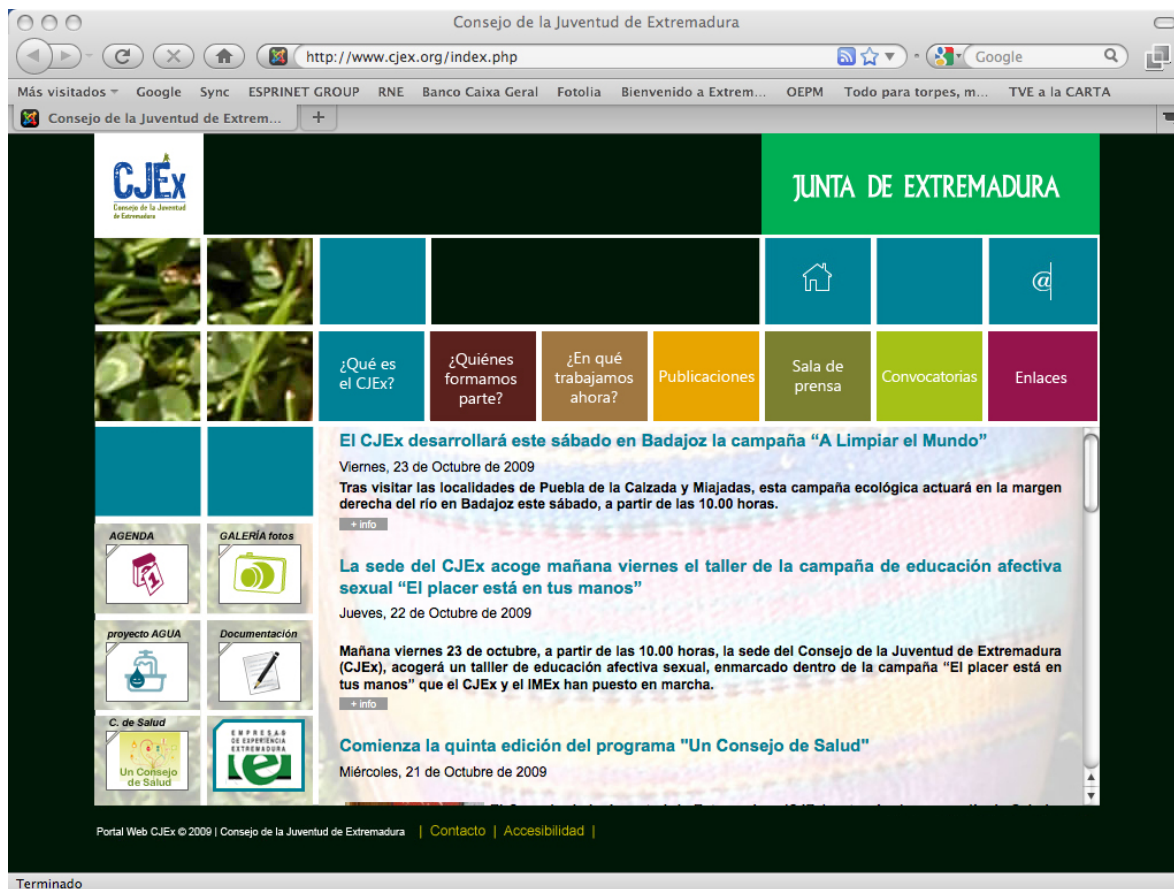
En su parte izquierda colocaremos la “marca” del CJEx, quedando el espacio derecho reservado para el logotipo de la Junta de Extremadura, dentro de pastilla verde, Pantone 354.

Esta pastilla de color verde tendrá una separación del resto de la página mediante un filete inferior blanco.

La “marca” del Consejo de la Juventud de Extremadura irá sobre fondo blanco.

OTROS

WEB ejemplo gráfico



manual de imagen corporativa elaborado por



febrero 2010

www.neutro.es



**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**