



RESUMEN EJECUTIVO

DEL INFORME DE GESTIÓN 2.014 - 2.016

ÍNDICE

PRESENTACIÓN _ PÁGINA 3

PRINCIPALES REFORMAS ESTRUCTURALES _ PÁGINA 4

CAMBIOS EN LAS PERSONAS _ PÁGINA 6

CAMBIOS EN LA PARTICIPACIÓN _ PÁGINA 8

CAMBIOS EN LA GESTIÓN POR PROCESOS _ PÁGINA 9

CAMBIOS ECONÓMICOS _ PÁGINA 11

NUEVOS TEMAS CLAVES _ PÁGINA 13

ÉXITO EN INCIDENCIA INSTITUCIONAL Y POLÍTICA _ PÁGINA 15

ÉXITO EN CAPACITACIÓN ASOCIATIVA _ PÁGINA 17

ÉXITO EN SENSIBILIZACIÓN Y EN PROMOCIÓN
DE LA PARTICIPACIÓN _ PÁGINA 19

ÉXITOS EN COMUNICACIÓN _ PÁGINA 21

PRINCIPALES ERRORES _ PÁGINA 23

PRINCIPALES CUESTIONES PENDIENTES _ PÁGINA 25

AGRADECIMIENTOS _ PÁGINA 27

PRESENTACIÓN

Imposible. Es imposible sintetizar en pocas líneas dos años enteros de esfuerzos, logros y tropezos. Pero el tiempo agobia incluso para leer, así que resulta necesario hacer un Resumen, por respeto a quienes queréis conocer el trabajo de la XV Comisión Ejecutiva. Este Resumen Ejecutivo pretende destacar las ideas clave, sin más. Las buenas y las malas, sabiendo que no es habitual dedicar espacio a los errores y las tareas pendientes. No es solo por transparencia, es por eficacia: esperamos que sirva para el futuro. La versión completa del Informe de Gestión la tenéis en la Web, pero es irresponsable imprimir tanto material, así que solo lo hacemos con este Resumen.

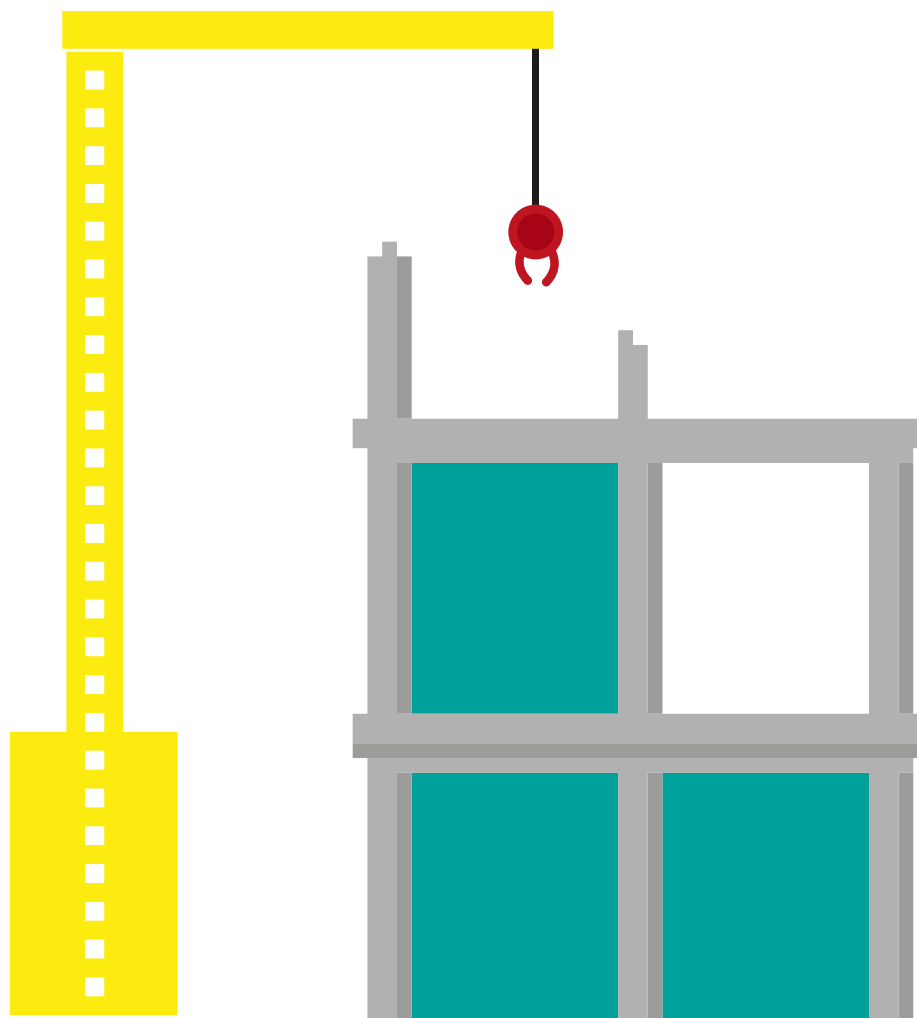
Una de las principales diferencias con respecto a anteriores etapas y Comisiones Ejecutivas del CJEx es cómo hemos trabajado estos dos años. Las fronteras en las áreas han estado tan difuminadas... ha sido un trabajo tan de equipo y compartido, que nos parecía poco práctico hacer un informe por áreas. Hemos orientado el trabajo a ciertos objetivos y a tres focos principales: la incidencia institucional (para la defensa de derechos e intereses), la capacitación de las entidades (para el fortalecimiento asociativo), y la promoción de la participación (para involucrar a la juventud no asociada). Y en estas direcciones hemos caminado con todas las áreas. La mayoría de las horas las hemos echado sin mirar si era nuestra responsabilidad individual o más bien era una necesidad de equipo. Así que nadie debería esperar ver en este documento espacios compartimentados de cada persona que ha formado el equipo.

Esperamos que sea un material útil. Y que cuente con vuestro respaldo, naturalmente. Aun después de la publicación de este Resumen, tendréis oportunidad de aportar ideas y preguntas en la versión completa a través de la página Web.

Un fuerte abrazo

XV Comisión Ejecutiva



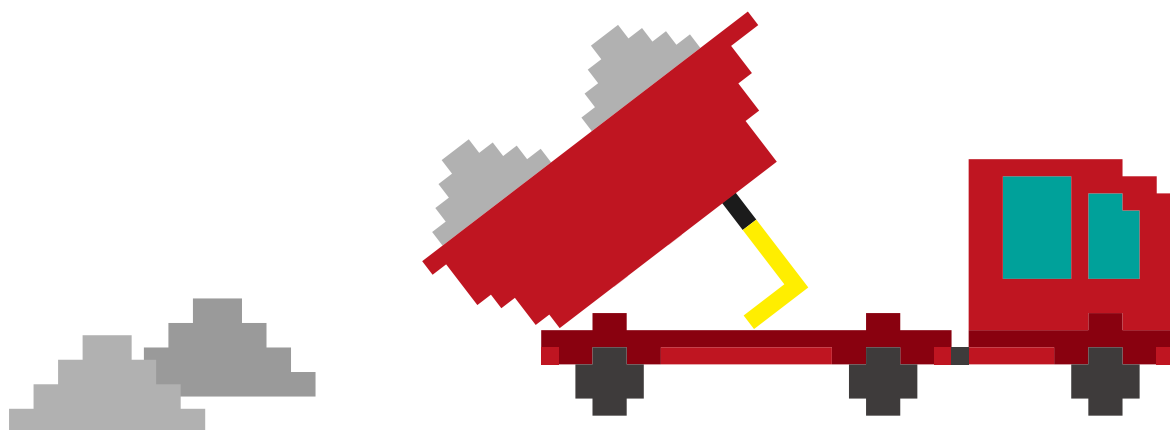


PRINCIPALES REFORMAS ESTRUCTURALES

Los años 2014, 2015 y 2016 han vivido ya algunas de los cambios más profundos del CJEx de la última década.

I. ESTRATEGIA DE AUTONOMÍA FINANCIERA.

Por primera vez en la historia del CJEx, según nos consta, el organismo se ha planteado una Estrategia para alcanzar un mayor equilibrio en las fuentes de financiación, y con ello consolidar la independencia política. Con objetivo se ha invertido tiempos y esfuerzos humanos en situar al CJEx en candidaturas y proyectos europeos, no dependientes de la economía de la Junta de Extremadura. Por primera vez, el CJEx ha sido líder en proyectos que han revertido cerca de 45.000 euros, y estamos pendientes de nuestra primera candidatura transfronteriza liderando por valor de 5 millones de euros. En contra del criterio del propio gobierno, pero con el apoyo de los grupos de la oposición, el CJEx amplió su presupuesto en 2015 en 200.000 euros, la mayor subida de los últimos cinco años.



2. PLANIFICACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL CJEX.

Desde 2012 iniciamos un camino que ha permitido consolidar un ritmo de crecimiento estable del organismo. De 45 entidades en 2012 estamos superando las 70 a mediados de 2016. Esto es la consecuencia de una planificación centrada en el territorio, visitando pueblo a pueblo, asociación por asociación, propias y externas, como nunca antes había desarrollado el CJEx. Más de 400.000 kilómetros recorridos dentro de Extremadura, que significan casi diez vueltas al mundo por el ecuador. Se han visitado a más de 80 entidades juveniles externas al CJEx, para invitarlas a formar parte del CJEx.

3. POSICIONAMIENTO COMO SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA Y LIDERAZGO DE AGENDA PROPIA.

Somos y hemos sido la primera plataforma que habla con repercusión pública en Extremadura de varios temas: Garantía Juvenil, Diálogo Civil, Diálogo Estructurado, Aprendizaje para la Participación, Investigación en Juventud... son temas abiertos por el CJEx, traídos de nuestra mirada fuera de Extremadura, pero que pueden ayudar a tener una región mejor, porque esa es la consecuencia de una sociedad civil organizada más cohesionada y coordinada. Hemos tirado del carro junto a la CONGDEx y a la PTSEx de varias iniciativas trascendentales.

4. PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD NO ASOCIADA COMO UNA REALIDAD TANGIBLE.

Después de muchos de debate, el CJEx ha liderado en España la incorporación concreta de personas no asociadas en la actividad cotidiana, no como meras usuarias de servicios, sino como agentes clave de la participación con plenitud de derechos en los Grupos de Trabajo. Nos están siguiendo otros Consejos en España. Ninguna persona joven que quiera y sepa participar se quedaría hoy fuera del CJEx. En los últimos dos años, se han inscrito a nuestros Grupos de Trabajo más de 100 jóvenes sin vinculación asociativa.

5. PLANIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD.

Hemos reforzado radicalmente la cultura de la planificación y la evaluación en el CJEx. Con indicadores concretos que permiten medir el grado de cumplimiento de nuestras expectativas. Hemos formulado Planes de Trabajo anuales para evitar cortes y bloqueos en las transiciones entre Comisiones Ejecutivas y hemos conseguido desarrollar planificación estratégica a largo plazo (2020). Las planificaciones han servido para equilibrar esfuerzos entre las áreas, atender de manera más eficaz la comunicación, la formación, y los procesos continuados en el tiempo. El documento de Análisis de la Realidad del CJEx ya es una herramienta fundamental de planificación desde 2013.

CAMBIOS EN LAS PERSONAS

1. CAMBIO EN EL ESTILO DE DIRECCIÓN DEL ORGANISMO. NUEVA GERENCIA, NUEVOS ENFOQUES.

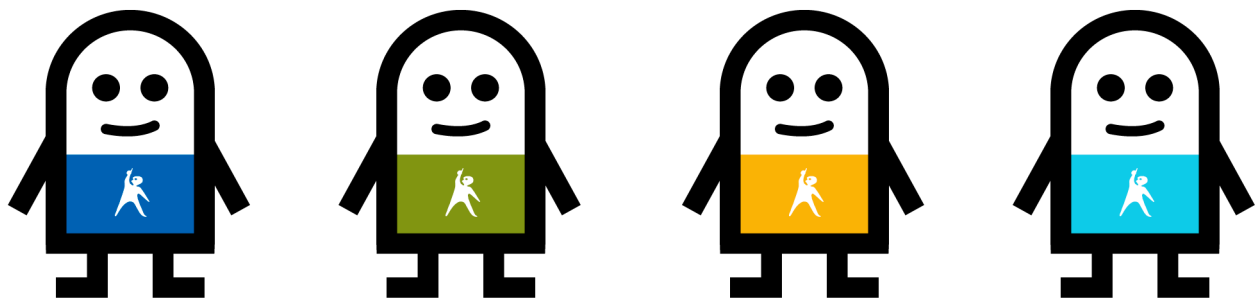
Tras 18 años, hay que agradecer a José Luis Cuevas su altísima dedicación al organismo. La realidad social del CJEx ha cambiado tanto, que era necesario reenfocar algunos aspectos. El organismo necesitaba una reforma profunda del estilo de gestión y dirección administrativa. José Manuel Lozano, como nuevo gerente, está afrontando una actividad de la Jefatura de Servicio con una orientación que va más allá, necesariamente, de la dimensión jurídica y administrativa. El nuevo modelo de gerencia demandado por la Comisión Ejecutiva implica involucrarse de lleno en la perspectiva de gestión pública de políticas afirmativas y transversales de juventud.

2. NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL CJEX.

Nuestra Relación de Puestos de Trabajo está totalmente anticuada. No nos llega para las responsabilidades que nos encomiendan y el trabajo pendiente. Por primera vez hemos creado un Fichero Abierto permanentemente online para aumentar la transparencia en la contratación de profesionales y empresas que presten servicios. Hemos rediseñado la contratación de Asistencias Técnicas orientadas a flujos de actividad, y no en áreas temáticas. Esto ha permitido que ningún área quede abandonada, y ha mejorado considerablemente la especialización de tareas y el flujo creativo del CJEx. Por primera vez al menos en décadas, hemos consolidado unos principios claros y concretos para intentar prevenir situaciones de precarización laboral, realizando acciones de seguimiento y evaluación de dichos objetivos.

3. MÁS PERSONAS, MÁS ALCANCE: LOS GRUPOS DE TRABAJO Y LA BDF.

Aparte de las contrataciones de profesionales y empresas, el CJEx ha inaugurado una etapa de vinculación estable con personas que participan de forma permanente en los Grupos de Trabajo. Esto responde a un elemento evidente de la Ciencia Social de la Participación (Arnstein, Hart...): la codecisión y la cogestión requieren procesos de larga duración. Para lograr la estabilidad se ha reforzado la Bolsa de Formación del CJEx, con más gente y mejores sistemas de capacitación interna. Nunca en 30 años habíamos desarrollada tantas acciones simultáneas. Y esto es gracias a que somos más y mejor coordinadas.



4. NUEVOS COLECTIVOS ESTRATÉGICOS.

La apertura de la participación real a jóvenes sin pertenencia asociativa ha facilitado también alcanzar nuevos colectivos. Hemos conseguido identificar y trazar planes para integrar a colectivos estratégicos bien diferenciados. Por primera vez en la historia del CJEx, contamos y estamos consolidando grupos de trabajo con: 1) jóvenes en riesgo de exclusión social, 2) jóvenes con discapacidad intelectual, 3) jóvenes de Extremadura residentes en el exterior... y otros previstos en el Plan de Trabajo CJEx 2016. En muchos casos primera vez en la historia del CJEx, y en otros después de muchos años, hemos realizado distintas acciones de acercamiento e inclusión de estos colectivos en el CJEx.

5. NUEVO ENFOQUE DE RESPONSABILIDADES DE LA COMISIÓN EJECUTIVA.

La especialización de nuevas y más Asistencias Técnicas ha permitido que el trabajo y el esfuerzo de la Comisión Ejecutiva se centre verdaderamente en la orientación política del organismo, y no tenga que asumir trabajo técnico ni administrativo. De esta manera se ha dispuesto de más tiempo para la proyección estratégica, la incidencia institucional, la atención a las entidades y la difusión de nuestros intereses y reivindicaciones. Hemos consolidado el sistema de reuniones online, ahorrando tiempo y costes al organismo en los desplazamientos de la Comisión Ejecutiva, mejorando además con distintas herramientas de trabajo colaborativo.



CAMBIOS EN LA PARTICIPACIÓN

1. GRUPOS DE TRABAJO ESTABLES.

Llevamos años debatiendo cómo integrar de forma eficaz la participación de juventud no asociada. Y además llevamos años analizando que las Comisiones Especializadas tradicionales generaban continuos reinicios y desconexiones de proyectos, ideas... La forma de resolverlo está funcionando. No sin dificultades, pero con un modelo que crea escuela en otros espacios. Tenemos más de diez grupos de trabajo que han celebrado alguna reunión inicial y el sistema mejora de forma lenta pero estable. La incorporación de la figura de Facilitadores y Facilitadoras de los Grupos, así como Coordinación de Áreas, está sirviendo, de forma progresiva, para mejorar la actividad de los grupos.

2. SISTEMA DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACIÓN INTERNA.

Hemos desarrollado una versión adaptada de las clásicas Escaleras de la Participación al nivel de implicación de las entidades miembro con el CJEx, con el único objetivo de detectar la mejor ayuda que se puede prestar a las organizaciones de cara a su participación en el organismo. Este tipo de herramientas permiten apoyar a las entidades y plantearles desafíos específicos en función de su situación concreta.

3. PARTICIPACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS ONLINE.

No solo hemos generalizado las reuniones con posibilidad de entrar online, y hemos adaptado nuestras salas para ello. Estamos generando protocolos y sistemas que permiten simplificar toda la actividad participativa con herramientas digitales. Disponemos de una base de documentación en servidores privados y seguros con acceso en remoto en cualquier lugar, y más de 25.000 archivos compartidos en distintos niveles de acceso. La Plataforma Espabila ha sido compartida, actualizada y mejorada en colaboración con otros Consejos de la Juventud de España, aumentando considerablemente la usabilidad y el rendimiento.

4. ESPECIALIZACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS.

El CJEx se ha convertido progresivamente en una de las principales instituciones en Extremadura que defienden acciones concretas en el Aprendizaje para la Participación. Hemos especializado el trabajo del CJEx en este ámbito con la contratación de tres asistencias técnicas especializadas: Participación Territorial, Participación Interna y Cultura de Participación. Hemos organizado el trabajo en torno a una demarcación territorial operativa, puntos de interés y proyectos con colectivos estratégicos.

5. VISITAS AL TERRITORIO.

En lugar de esperar a que las entidades miembro acudan físicamente al CJEx, ha sido el equipo de asistencias técnicas y la Comisión Ejecutiva quienes han desarrollado un nuevo protocolo de visitas al territorio, recientemente experimentado en la Campiña Sur. Además de visitar organizaciones miembro, el CJEx también aprovecha para mantener reuniones informativas de colaboración con instituciones públicas locales y otros agentes clave. De estos procesos surgen marcos de colaboración como el inminente Convenio con REDEX, la Red de Grupos de Acción Local. Más de

CAMBIOS EN LA GESTIÓN POR PROCESOS

1. FORMACIÓN INTERNA AL EQUIPO ADMINISTRATIVO.

Para adecuar el trabajo del CJEx a las nuevas exigencias asociativas y sociales, hemos desarrollado distintas acciones formativas con el propio personal del organismo: desde introducción a nuevos conceptos clave de políticas de juventud, la gestión por procesos, la gestión de la motivación en los equipos de trabajo, hasta la gestión de las nuevas herramientas digitales del CJEx y manejo de la Web. Hemos realizado diversas acciones tendentes a promover y estabilizar ciclos útiles de formación interna en el organismo.

2. NUEVOS PROTOCOLOS Y GUIONES DE TRABAJO.

Hemos realizado una actualización de numerosos procedimientos internos, creando nuevos itinerarios de trabajo o actualizando aquellos que no se reformaban desde hacía 20 años. Hemos regulado la utilización del vehículo oficial por primera vez, hemos simplificado los formularios de entrada al CJEx hasta conseguir hacerlo con un único folio, y hemos desarrollado plantillas de todo tipo de acciones, comunicaciones y de programación y evaluación interna, aplicables a todas las actividades.

3. ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD Y DEL CONOCIMIENTO.

Para conseguir una mejora constante, el CJEx ha contratado por primera vez una Asistencia Técnica de gestión de calidad y conocimiento, que está permitiendo documentar los procesos y mejorar la calidad, reutilizar las evaluaciones para las siguientes programaciones. Hemos superado etapas del CJEx en las que apenas han existido memorias de actividades y programación por escrito. Y hemos conseguido constatar, de manera más eficaz, el alcance de nuestra actividad. Existen por primera vez documentos que permiten conocer las programaciones anuales, cuatrimestrales, mensuales y semanales, accesibles a todas las personas con implicación más o menos estable en el CJEx.

4. FASES DEL TRABAJO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO.

Hemos reorganizado el funcionamiento interno, creando un Manual de Funciones del CJEx, consensuado con el equipo administrativo, además de plantear nuevos ciclos de tareas en base a las fases de análisis, diseño, programación, ejecución, evaluación y nuevo análisis. Hemos reconvertido el modelo de Asistencias Técnicas para garantizar su transversalidad en tres grandes bloques: gestión de la comunicación, gestión del conocimiento, y gestión de la participación. De esta manera hemos logrado equilibrar el trabajo de todas las áreas con independencia de la disponibilidad de cada vocalía.

ESQUEMAS BÁSICOS DE EVOLUCIÓN PRESUPUESTARIA

AÑO	CJEx	CJEX % VARIACIÓN	INJUEx	INJUEX % VARIACIÓN	JUNTA DE EXTREMADURA	JUNTA % VARIACIÓN
2008	833.021,00 €		11.677.039,00 €		5.528.482.740,00 €	
2009	866.995,00 €	4,08%	12.565.919,00 €	7,61%	5.768.970.943,00 €	4,35%
2010	856.333,00 €	-1,23%	10.827.763,00 €	-13,83%	5.620.156.525,00 €	-2,58%
2011	587.244,00 €	-31,42%	8.152.599,00 €	-24,71%	5.190.483.667,00 €	-7,65%
2012	463.459,00 €	-21,08%	7.443.739,00 €	-8,69%	4.914.348.546,00 €	-5,32%
2013	392.576,00 €	-15,29%	5.336.457,00 €	-28,31%	4.790.866.828,00 €	-2,51%
2014	427.455,00 €	8,88%	6.153.164,00 €	15,30%	5.022.346.910,00 €	4,83%
2015	607.235,00 €	42,06%	6.732.279,00 €	9,41%	5.365.431.667,00 €	6,83%
2016	614.879,00 €	1,26%	5.860.683,00 €	-12,95%	5.195.915.286,00 €	-3,16%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL CJEX
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

CAPÍTULO I

PRESUPUESTADO	209.095,00 €
GASTOS	199.114,22 €

CAPÍTULO II

PRESUPUESTADO	276.306,00 €
GASTOS	257.230,00 €

PRESUPUESTADO	117.185,00 €
GASTOS	106.689,37 €

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL CJEX
A 31 DE MAYO DE 2016

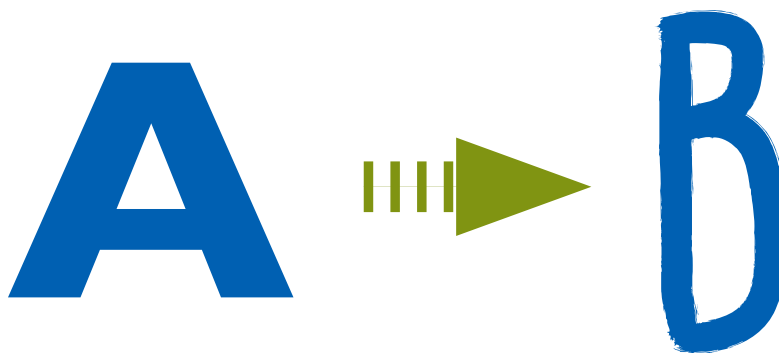
CAPÍTULO I

PRESUPUESTADO	215.559,00 €
GASTOS	68.424,23 €

CAPÍTULO II

PRESUPUESTADO	295.056,00 €
GASTOS	222.284,76 €

PRESUPUESTADO	100.604,00 €
GASTOS	76.710,56 €



CAMBIOS ECONÓMICOS

1. INCREMENTO PRESUPUESTARIO POR LA INCIDENCIA PARLAMENTARIA.

Por primera vez en su historia, el CJEx ha obtenido incremento en sus partidas presupuestarias por decisión de la Asamblea de Extremadura y en contra del criterio del gobierno de la Junta. De esta manera, hemos roto la costumbre de sufrir las peores bajas de toda la Junta cada vez que hay presupuestos restrictivos, mientras que habitualmente no sufríamos aumentos significativos cuando sí había presupuestos expansivos. En 2015 se nos amplió el presupuesto en 200.000 euros (más de un 40% de nuestro presupuesto), y se ha logrado mantener esta ampliación en 2016.

2. FICHERO DE EMPRESAS Y PROFESIONALES PIONERO ENTRE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Por primera vez y siendo singular en toda la Junta de Extremadura, el Consejo de la Juventud cuenta con un Fichero de profesionales y empresas permanentemente abierto con el que garantizar la transparencia y la igualdad de oportunidades en la adjudicación de contratos menores de servicios. Además, para darlo a conocer hemos abierto un perfil en LinkedIn que utilizamos cada vez que se abren los procesos de contratación de Asistencias Técnicas, y los hemos publicitado en redes sociales y en la página Web. Hemos roto la inercia administrativa de la contratación directa en los contratos menores, proponiendo la presentación de proyectos de desarrollo en lugar de fomentar la precarización de profesionales y empresas mediante la solicitud de ofertas de concurrencia económica. En la actualidad, hay más de 50 empresas y profesionales con registro en el fichero.

3. TRANSPARENCIA MÁS ALLÁ DE LAS EXIGENCIAS LEGALES Y DEL PORTAL DE LA JUNTA.

Somos el único organismo público que da a conocer en su Web de forma anticipada versiones provisionales de sus Cuentas Anuales, las dietas de su Comisión Ejecutiva, y las nóminas de la presidencia. Disponemos de más información económica pública que cualquier otro organismo o departamento de la Junta de Extremadura. Por primera vez en muchos años, el CJEx ha dado traslado e información puntual y veraz sobre la situación de contratos de asistencias técnicas ante todas las entidades miembro. Y por primera vez, las dos últimas Comisiones Ejecutivas han incorporado recursos explicativos que facilitan la comprensión de la información presupuestaria en los informes de gestión realizados.

4. PLANIFICACIÓN HISTÓRICA DEL GASTO DEL ORGANISMO.

Por primera vez al menos en 20 años, el CJEx ha desarrollado una planificación económica de más del 80% al inicio del año, como resulta recomendable a todas las administraciones públicas e instituciones. De esta forma se ha mejorado y facilitado enormemente un trabajo basado más en la actividad intelectual y la producción de servicios inmateriales que la organización de eventos puntuales. Por primera vez estamos pudiendo medir el rendimiento específico de las inversiones realizadas, y hemos consolidado la práctica de contrataciones menores con condiciones técnicas específicas, indicadores de evaluación y división de pagos.

5. REIVINDICACIÓN DE INGRESOS DE TESORERÍA.

Hasta 2016, nunca en la historia del organismo se había producido una situación de impago por parte de la Tesorería de la Junta de Extremadura que afectara a más de la mitad de un ejercicio económico. Además, se está aplicando al organismo una serie de instrucciones de compensación de liquidez de espaldas a las instrucciones parlamentarias, y por primera vez el organismo está desarrollando una estrategia de reivindicación y cambio de estas fórmulas, dado que impiden generar un ahorro y una programación económica plurianual. Por primera vez, al menos en los últimos diez años, se ha dado cuenta de estas situaciones ante el Foro de Representantes.



NUEVOS TEMAS CLAVES

1. DIÁLOGO ESTRUCTURADO.

El CJEx es la institución que está liderando el trabajo en Diálogo Estructurado en Extremadura, tanto con la presentación y el asesoramiento a proyectos de Erasmus+ (con los tres primeros seminarios entre finales de 2014 e inicios de 2015), como con el acompañamiento de las Embajadas y Agentes del Diálogo Estructurado. También somos la primera comunidad autónoma con un Grupo Regional de Diálogo Estructurado.

2. GARANTÍA JUVENIL.

Aparte de abrir el debate regional sobre el tema, como reconocen todos los agentes políticos, el CJEx se ha mantenido desde 2012 como el verdadero impulsor de la discusión sobre esta medida. No solo por el Seminario de Garantía Juvenil y todas las acciones de réplica que hemos desarrollado en 2016, sino por ser el actor que ha marcado el discurso de los gobiernos autonómicos desde 2014 a 2016. Somos el primer Consejo de Juventud en hablar de Garantía Juvenil como derecho subjetivo.

3. APRENDIZAJE DE LA PARTICIPACIÓN.

En estrecha colaboración con otros agentes de la sociedad civil ya citados, el CJEx ha sido clave en las últimas citas autonómicas sobre esta cuestión. Aparte de cooperar en el Proyecto U-Impact con socios de toda Europa y de involucrar a la Asamblea de Extremadura, el CJEx está detrás del trabajo de comisiones, documentos y proyectos piloto que marcan la agenda política sobre la Cultura de Participación y las competencias cívicas y sociales.

4. INVESTIGACIÓN EN JUVENTUD.

Hemos logrado poner una pica en Flandes con la investigación científica en materia de juventud. No solo por divulgar de forma eficaz la información científica disponible sobre jóvenes, con auténtica incidencia social, mediática y política (por ejemplo con los Objovem del CJEx). Además hemos logrado sacar adelante investigación propia, tanto con fuentes primarias como secundarias, de tipo cuantitativo como cualitativo. Hemos logrado compromisos concretos de nueva inversión pública, una red y una revista académica propia. Somos la primera administración en consumir de forma sistemática y preferente Comercio Justo y economía social.

5. FINANZAS ÉTICAS EN LA ADMINISTRACIÓN.

Somos la primera administración autonómica extremeña en hablar de Banca Ética, de economía alternativa y solidaria y de la necesidad de cambiar el funcionamiento actual de los depósitos de las administraciones públicas. Hemos obligado a los actores políticos a comprometerse con nuestras reivindicaciones y a posicionarse de forma concreta.

6. DIÁLOGO CIVIL.

Hemos sido promotores y coorganizadores de todas las acciones vinculadas al Diálogo Civil en Extremadura. Hemos impulsado los marcos teóricos, y defendido modelos más avanzados que otros de ámbito estatal. Hemos conseguido poner la expresión en la actividad política diaria.

7. CALIDAD DE BECAS Y PRÁCTICAS.

Somos el único agente en Extremadura que está defendiendo el marco de Calidad de Becas y Prácticas del Foro Europeo de la Juventud, y tomando medidas específicas. Somos el primer actor en desarrollar acciones concretas de divulgación sobre qué es y qué debe cambiar en nuestra región.

8. POBREZA JUVENIL Y DESERTIZACIÓN DEMOGRÁFICA.

Hemos logrado poner encima de la mesa del debate social, mediático y político la situación dramática de pobreza juvenil y desertización demográfica en Extremadura.



CIJ CUADERNOS
DE INVESTIGACIÓN
EN JUVENTUD

ÉXITOS EN INCIDENCIA INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

1. DOCE COMPROMISOS.

Hemos logrado que la mayoría del parlamento autonómico esté obligado, por la firma de sus líderes, con los 12 Compromisos para la Juventud, y hemos iniciado el desarrollo de la herramienta de seguimiento de estas medidas.

2. COMUNIDADES DE EXPERIENCIA.

Este modelo, bien conocido por todos los grupos políticos, ha servido para liderar un nuevo modelo pilto de participación de la juventud ante las instituciones. Hasta el punto de haber logrado impulsar medidas innovadoras en la propia Asamblea de Extremadura.

3. POLÍTICA PRESUPUESTARIA.

El CJEx ha desarrollado documentos de análisis presupuestario que han servido para ser referentes en los debates parlamentarios, y servir de apoyo e impulso a diferentes iniciativas o enmiendas presupuestarias en los últimos ejercicios con reivindicaciones con base científica.

4. DIÁLOGO ESTRUCTURADO.

Hemos logrado involucrar a más de 10 grupos políticos en procesos y experiencias concretas de diálogo estructurado con jóvenes. Somos pioneros en el desarrollo de sesiones presenciales en los ámbitos nacional, autonómico y local.

5. DIÁLOGO CIVIL Y SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA.

Además de contribuir a la definición social del concepto, hemos desarrollado y cogestionado varias sesiones de trabajo para superar modelos antiguos de diálogo social. Hemos sido agentes clave en la comunicación horizontal entre plataformas de sociedad civil organizada.

6. PROTOCOLIZACIÓN DE LA INCIDENCIA EN ÓRGANOS CONSULTIVOS.

Estamos mejorando progresivamente nuestras aportaciones a través de órganos consultivos, desarrollando propuestas más claras conforme a cuál es nuestro papel y qué es lo que no debemos hacer. Estamos realizando más aportaciones y más sólidas que en etapas anteriores.

7. REFERENTES DE POLÍTICAS LOCALES DE JUVENTUD.

Gracias al desarrollo de acciones formativas pioneras para concejalías hemos conseguido apoyar y poner en marcha diversas iniciativas municipales, y ser tenidos como referentes clave de numerosos ayuntamientos en materia de políticas de juventud.

8. RED DE INVESTIGACIÓN EN JUVENTUD E INCIDENCIA EN EL MUNDO ACADÉMICO.

Estamos creando la primera Red de personas con voluntad de investigar en el ámbito de la juventud desde diferentes disciplinas científicas, además de constituir una revista académica y dar pasos significativos para la creación de una Cátedra de Investigación en Juventud en la UEx.

9. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS, Y APOYO A ENTIDADES.

Hemos incrementado nuestra capacidad de incidencia gracias al desarrollo de proyectos financiados por fondos europeos, facilitando además el acceso a las entidades miembro a redes de partenariado transfronterizas como con FNAJ y FRAJAL.

10. #VERGUENZA: COORDINACIÓN EN CRISIS MIGRATORIA Y DE PERSONAS REFUGIADAS.

El CJEx ha sido especialmente responsable y pionero en los posicionamientos y la acción de incidencia política en materia de asilo y refugio, en alianza con otras plataformas y redes de sociedad civil. Nuestra sede sirve de base de operaciones para una intensa actividad en esta materia.

11. BOLETÍN DE INCIDENCIA POLÍTICA.

Gracias al esfuerzo del GT de IP, y a la Asistencia Técnica especializada hemos logrado poner en marcha el primer mailing sobre juventud dirigido a agentes políticos autonómicos y locales.

12. INTERLOCUCIÓN PARLAMENTARIA.

El CJEx ha reforzado en estos años más que nunca la comunicación con los Grupos parlamentarios, y no solo el ejecutivo autonómico. Esto se traduce en más incidencia general.

13. PORTAL DE VIVIENDA.

Hemos diseñado un portal de vivienda para promover la cultura del alquiler, la vivienda digna y el intercambio de información. El Instituto de la Juventud ha manifestado interés por asumirlo y desarrollar un mecanismo de cogestión estable en el tiempo.



ÉXITOS EN CAPACITACIÓN ASOCIATIVA

1. EXPANSIÓN DE ESPABILAUNI.

Hemos podido continuar desarrollando la experiencia de feria asociativa en los espacios universitarios, pero además hemos iniciado un ciclo de revisión y desarrollo de un nuevo modelo de más impacto. Además, hemos exportado el modelo a otras universidades estatales.

2. ESPABILAIES.

Se ha iniciado un nuevo modelo de visibilización de entidades en el espacio estudiantil de secundaria. Realizamos el primer EspabilalIES con más de 200 solicitudes de inscripción, durante un fin de semana de la mano de asociaciones de estudiantes y sociales.

3. PIDECONSEJO: NUEVO CATÁLOGO DE SERVICIOS UNIFICADO DEL CJEX.

PideConsejo ya es más que una dirección de correo electrónico. Disponemos al fin de un Catálogo unificado y de fácil actualización accesible a todas las entidades. Simplifica información y permite acceder a todos los apoyos y facilidades del CJEx. Tiene más de 50 servicios.

4. OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL ESPECIALIZADA.

Hemos evolucionado en nuestro Servicio de Información para crear la primera Oficina extremeña especializada en atención asociativa y de creación de recursos digitales. Estamos creando cientos de materiales nuevos y atendemos decenas de consultas online semanales.

5. FORMACIÓN DE MONITORES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

Por primera vez, el CJEx dispone de una estrategia a corto y largo plazo para la capacitación de entidades, mediante la formación en las titulaciones oficiales de tiempo libre, de acceso gratuito y con clara orientación al voluntariado, activismo y participación juvenil.

6. ESTRATEGIA GENERAL DE FORMACIÓN.

Por primera vez tenemos una planificación anual de la formación que imparte el CJEx, y un catálogo de formación a demanda muy valorado por las entidades que lo utilizan, y que no para de desarrollarse todos los meses. Además, la nueva formación online directamente gestionada por el CJEx está aumentando considerablemente el alcance territorial.

7. RECONOCIMIENTO DE COMPETENCIAS DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL.

Además de incorporar buenas prácticas del Proyecto RECONOCE, hemos desarrollado una planificación estratégica propia a través del Proyecto SiCAP, que permitirá a medio plazo disponer de un Certificado de competencias respaldado por autoridades públicas autonómicas.

8. SIMPLIFICACIONES ADMINISTRATIVAS.

Hemos simplificado toda la gestión de servicios y administración a entidades: además de poder incorporarse al CJEx mediante un formulario simplificado de un folio, también pueden solicitar online todo el material del CJEx.

9. NUEVO MODELO DE ESCUELAS DE OTOÑO.

Se ha reformado el sistema de aprendizaje de las Escuelas de Otoño a través de la gestión de itinerarios centrados en distintos públicos objetivos: juventud no asociada, juventud asociada y profesionales de juventud o cargos institucionales.

10. NUEVA ESCUELA DE INVIERNO.

Dada la alta demanda de las últimas Escuelas de Otoño hemos creado la Escuela de Invierno, con voluntad de consolidarse y especializarse en la formación asociativa y en la capacitación para la participación. La primera edición ha sido valorada muy positivamente.

11. ACUERDOS ESTRATÉGICOS: ALEX.

Hemos suscrito acuerdos de colaboración con redes de organizaciones juveniles portuguesas (FNAJ y FRAJAL) para garantizar el partenariado transfronterizo a nuestras entidades.

12. PRIMERA ADMINISTRACIÓN EXTREMEÑA EN TRABAJAR CON LECTURA FÁCIL.

Somos pioneras en disponer de documentación oficial y divulgativa en LF, hasta 30 materiales en menos de seis meses adaptados para diversos colectivos. Además de la Web oficial del organismo.

13. POSICIONAMIENTO MASIVO DE ENTIDADES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los acuerdos con diversos medios de comunicación están permitiendo posicionar más que nunca a nuestras entidades en distintas emisoras de radio y otros medios de comunicación.



ÉXITO EN SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

1. WAKE UP YOUTH 2.0 Y 3.0.

Nuestro nuevo programa de aprendizaje de participación en centros educativos se ha consolidado en este período. Hemos pasado de seis a 20 centros educativos implicados. Y más de 150 adolescentes en una sola edición. Es el momento de involucrar a nuevos agentes.

2. MÁS GENTE NO ASOCIADA QUE NUNCA EN LOS GT DEL CJEX.

Por primera vez en nuestra historia, la juventud no asociada tiene reconocido el derecho a participar y tomar parte plena en los grupos de trabajo. Más de 160 personas han mostrado interés por participar en ellos, y estamos mejorando la gestión y canalización de estos.

3. U-IMPACT.

Hemos sido agente clave en la región en el posicionamiento de experiencias, reflexiones y buenas prácticas en materia de educación para la participación. Nuestra colaboración en este proyecto ha permitido hacer llegar el concepto y las demandas del CJEx a la Asamblea.

4. RUR-ACT Y OTROS INTERCAMBIOS.

Además de traer a jóvenes y agentes clave de otros países, hemos continuado nuestras relaciones internacionales para la movilidad de jóvenes al exterior; con proyecto en Italia y Portugal, fundamentalmente. Todo ello con la determinación de mejorar la participación.

5. COHERENCIA GRÁFICA.

El CJEx ha conseguido una estabilidad en la comunicación gráfica y visual que le permite reconocer sus materiales de forma rápida por parte del público destinatario. Además de introducir herramientas de diagnóstico y mejora constante en el diseño audiovisual.

6. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE INFORMACIÓN PROPIA.

Somos el principal productor público de recursos audiovisuales de información y divulgación en Extremadura, sobre las temáticas de interés para el CJEx y con fuerte impacto en redes sociales. Algunos de nuestros materiales han tenido más de 150.000 visualizaciones.

7. CONVENIOS ESTRATÉGICOS.

El CJEx ha desarrollado el concepto de entidad conveniada con la preparación y sistematización de nuevos convenios: con los Grupos de Acción Local, Colegios Profesionales, entidades sociales y otras plataformas clave de la sociedad civil. Esto está permitiendo flexibilizar el concepto de participación para ir más allá del concepto jurídico asociativo.

8. CUADERNOS VIOLETAS.

Es el primer fruto tangible de un Grupo de Trabajo que está demostrando que el modelo puede funcionar. Y es una iniciativa innovadora, atractiva y en la que estamos logrando involucrar a nu-

merosos agentes. Además de estar diseñada a largo plazo y con continuidad.

9. PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑA DEL CJE DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.

El CJEx ha sido, junto al CJA, los únicos consejos autonómicos involucrados en todas las fases de creación de los materiales y la campaña de participación estudiantil del Consejo de la Juventud de España. Estos recursos pueden suponer un punto de inflexión en nuestra región.

10. SEMINARIO DE GARANTÍA JUVENIL.

Hemos traído por primera vez a España a responsables del sistema finlandés de Garantía Juvenil, involucrando en el proyecto de divulgación quizá más importante que se ha desarrollado en España sobre el tema (más de 1.000 personas alcanzadas) a agentes clave del ámbito local, autonómico, estatal y europeo. Además de contar con el apoyo del YFJ.

11. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA EN CULTURA DE PARTICIPACIÓN.

La incorporación de profesionales clave de Cultura de Participación al CJEx está permitiendo innovar en el diseño de proyectos piloto que alcancen a colectivos estratégicos que nunca o muy rara vez han estado involucrados en el Consejo.

12. SEMINARIOS DE DIÁLOGO ESTRUCTURADO.

Hemos sido pioneros en el desarrollo de acciones de Diálogo Estructurado con socios extranjeros para el debate social juvenil y político de líneas estratégicas. Hemos involucrado en un proceso de cuatro meses a decenas de jóvenes de toda la región para la interlocución parlamentaria que mejore la capacitación juvenil y la participación ciudadana.



ÉXITOS EN COMUNICACIÓN

1. COMUNICACIÓN CENTRADA EN CONTENIDOS REALES.

La planificación estratégica y la especialización de las asistencias técnicas ha permitido profundizar en los contenidos de comunicación, programar mejor el impacto mediático y poner el foco del CJEx en temas clave para la juventud. Hemos superado, claramente, la tradicional comunicación autorreferencial o centrada esencialmente en el tejido asociativo. Al CJEx se le reconoce mediáticamente hoy por su denuncia de la pobreza juvenil, de la precariedad, de las propuestas como la Garantía Juvenil y de otros discursos básicos vinculados a la Desigualdad y Democracia. Hablar menos del propio CJEx y más de los problemas reales de la juventud nos ha facilitado un mayor reconocimiento comunicativo del propio CJEx.

2. IMPACTO Y CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES.

Nuestra página de Facebook es un referente indiscutible de contenidos útiles para jóvenes y profesionales de juventud. Tiene un alcance orgánico muy alto, con más de 7.500 seguidores, y una velocidad de respuesta media de menos de una hora al 100% de comentarios. Sin pagar promoción, tiene un alcance semanal de más de 10.000 personas. Nuestro público principal es joven y femenino. En Twitter hemos multiplicado por diez el número de perfiles que nos siguen en los últimos cuatro años, y en los últimos seis meses hemos alcanzado tres veces ser Trending Topic de ámbito estatal. Hemos desarrollado fórmulas innovadoras (por ejemplo las tweetentrevistas) que están siendo replicadas por otros agentes, y ha aumentado notablemente la calidad del diagnóstico y de los contenidos en los últimos dos años. Por último, el CJEx está introduciéndose en nuevos canales y redes sociales, como LinkedIn, Snapchat, y la reforma de nuestro Canal en Youtube.

3. PRESENCIA MEDIÁTICA DIARIA.

Es la primera vez en la historia del CJEx que tenemos una presencia mediática todos los días de diario, de lunes a viernes, al menos en una emisora de radio de ámbito autonómico. La planificación comunicativa nos permite posicionar noticias todas las semanas, y realizar ruedas de prensa con fuerte impacto de contenidos todos los meses. En los últimos meses además hemos alcanzado un ritmo de presencia en televisión prácticamente semanal. Nunca antes habíamos logrado un nivel de impacto mediático tan alto de forma constante, y con una agenda marcada por el propio organismo. Hemos conseguido situar en las portadas de la prensa regional noticias con el contenido más importante actualmente para el CJEx: la situación socioeconómica de la juventud y la falta de medidas políticas que la cambien.

4. BOIN Y COMUNICACIÓN INTERNA.

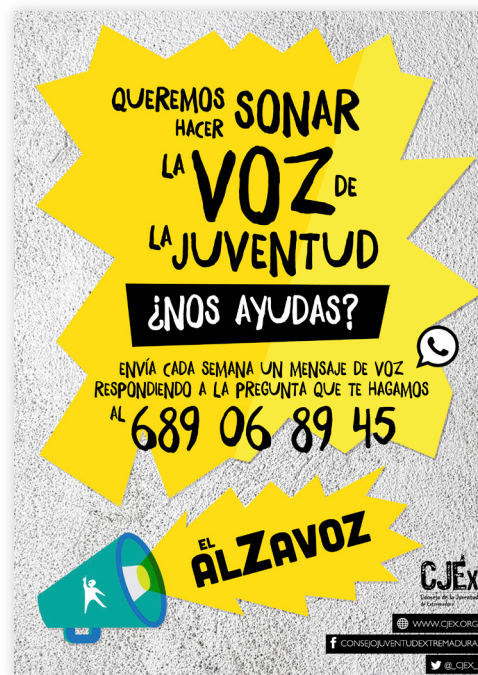
El CJEx ha desarrollado una rotunda e intensa reforma de la comunicación interna con las entidades. Además de la horizontalidad en la comunicación, hemos logrado crear un único paquete de información digital semanal (BOIN) que tiene en la actualidad un alcance de más de 1.000 direcciones de correo electrónico. También estamos consiguiendo estabilizar, poco a poco, un envío postal mensual con recursos útiles generados por la Oficina de Información Juvenil y la asistencia de capacitación asociativa. La atención por WhatsApp y del correo resuelvetusdudas@cjex.org supone una auténtica revolución respecto de la comunicación interna anterior a 2014.

5. PLAN MENSUAL DE COMUNICACIÓN.

Como clave de bóveda de todos los demás éxitos, hemos logrado marcar un ritmo de planificación mensual que tiene en consideración toda la actividad del organismo, y anticipa necesidades de producción en diseño, contenidos, y recursos de comunicación. La coordinación entre las asistencias técnicas involucradas en diversas partes de la estrategia general de comunicación está permitiendo alcanzar niveles históricos de eficacia comunicativa. Esto nos permite además desarrollar una producción audiovisual constante.

6. ACTUALIZACIÓN DE ESPABILA Y SU ESTRATEGIA 2020.

En coordinación con los demás Consejos de Juventud asociados a Espabila, hemos reformulado su Misión, Visión y objetivos estratégicos para orientarla hacia una nueva forma de hacer y situar el mensaje de Espabila: no dejes que te duerman.





PRINCIPALES ERRORES

1. FALTA DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DISCIPLINARIO A ENTIDADES INACTIVAS.

Sin duda no hemos actuado con eficacia para disponer de un censo de entidades más realista y adecuado a la actividad veraz de las organizaciones más antiguas. Se ha abordado tarde y sin concluir antes de que generara de nuevo problemas en el proceso electoral.

2. ESCASO ÉXITO DE LA PRIMERA OFERTA FORMATIVA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

A pesar de ser la principal demanda del asociacionismo rural, el primer curso de Monitor de Ocio y Tiempo Libre ha tenido una acogida muy escasa entre las organizaciones miembro. Esto exige revisar el modelo y plantear cambios de enfoque radicales.

3. FALTA DE CAPACITACIÓN PREVIA PARA LA FACILITACIÓN DE GT.

El desarrollo lento de los GT está demostrando que la BdF no contaba con la formación suficiente y necesaria para un adecuado desarrollo de los GT. Es imprescindible aumentar la exigencia de capacitación interna a quienes tienen que aplicar procesos de liderazgo situacional.

4. IMPLICACIÓN DESIGUAL DE LAS PERSONAS DE LA COMISIÓN EJECUTIVA.

Por diferentes causas, la Comisión Ejecutiva no ha mantenido una implicación equiparable entre las distintas personas que la componen, lo que ha generado frustraciones y un desarrollo heterogéneo del Plan de Trabajo, a pesar del esfuerzo del equipo.

5. FALTA DE OPORTUNIDADES DE CONVIVENCIA ASOCIATIVA.

Las iniciativas ideadas con el fin de sustituir el modelo clásico de Olimpex y las Ferias de Asociaciones en espacios rurales no han sido acogidas con eficacia. Es necesario seguir buscando otras fórmulas que no impliquen los enormes gastos del pasado.

6. INSUFICIENTE ACTIVACIÓN DEL PLAN DE EXPERIENCIA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.

Por falta de dedicación no hemos logrado estabilizar la comunicación o participación de antiguos equipos y Comisiones Ejecutivas del CJEx, cuya experiencia habría sido muy valiosa para enriquecer y mejorar no pocos de nuestros nuevos proyectos.

7. POCAS ENTIDADES INVOLUCRADAS EN LOS GRUPOS DE TRABAJO.

A pesar del alcance entre ciertos ámbitos, y de que hay más de 15 entidades con personas implicadas en los GT, es evidente que faltan más de 50 por estar involucradas en el nuevo modelo. Posiblemente el fallo ha sido la falta de una comunicación especializada por grupos.

8. FALTA DE INSCRIPCIONES EN LA FORMACIÓN PRESENCIAL OFERTADA POR EL CJEX.

En la Estrategia General de Formación hemos tenido que suspender o realizar con muy pocas inscripciones un número importante de cursos y talleres ofrecidos. Ha habido un exceso de oferta presencial y falta de oferta online.

9. LO URGENTE SIGUE CONSUMIENDO LO IMPORTANTE.

A pesar de los esfuerzos por la planificación, el organismo necesita desarrollar mejores protocolos para rechazar ocurrencias y actividades de última hora que distorsionan la actividad de fondo y la verdadera estrategia de cuestiones relevantes. Falta generar hábitos para priorizar y descartar proyectos.

10. NO TENEMOS EL EQUIPO QUE QUERÍAMOS PARA GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA INTERNA.

Por falta de interés entre las entidades o por falta de tiempo dedicado desde los equipos del CJEx, no contamos actualmente con un número de personas que hagan realidad que la transparencia sea eficiente: conocida y reconocida por las entidades miembro.

11. FALTA CAPACITACIÓN PARA FACILITAR NUEVOS CONSEJOS DE JUVENTUD LOCALES.

A pesar de la demanda en los últimos dos años por parte de numerosos ayuntamientos, no hemos conseguido formar a un equipo de facilitadores y facilitadoras que pueda, con eficacia, impulsar la creación de Consejos de Juventud locales, especialmente en el ámbito rural.

PRINCIPALES CUESTIONES PENDIENTES

1. REFORMAR EL SISTEMA DE MEMBRESÍA PARA EVITAR LA DUPLICIDAD DE ENTIDADES.

Para la mayoría de entidades supone un agravio comparativo que existan entidades hermanas prácticamente idénticas en nomenclatura, fines y membresía, duplicando el peso político de forma éticamente reprochable. No disponemos de mecanismos eficaces para ello y no hemos sido capaces de generarlos en los últimos dos años.

2. AUMENTAR LA PRESIÓN POLÍTICA PARA LA APROBACIÓN DE LOS ESTATUTOS.

Seis años son demasiados, y suenan a falta de respeto. Porque cuatro son reprochables al gobierno de un color y dos al gobierno de otro color. Y porque la ausencia de esta norma aprobada está generando una grave distorsión democrática en el organismo. Parece claro que debemos priorizar este elemento, por respeto al asociacionismo juvenil local, por encima de otras cuestiones en los próximos meses.

3. TRASLADAR LA SEDE DEL ORGANISMO A UNAS INSTALACIONES MÁS ADECUADAS A NUESTRA ACTIVIDAD.

Nuestra sede es vieja, inaccesible para personas con movilidad reducida y no cuenta con espacio suficiente para nuestra actual actividad cotidiana. Resulta prácticamente imposible gestionar la cesión de espacios físicos. Por el bien del organismo necesitamos una nueva sede.

4. INVOLUCRAR A LOS GRUPOS POLÍTICOS PARA LAS REFORMAS LEGISLATIVAS QUE EL CJEX RECLAMA.

Los grupos políticos en la Asamblea se han comprometido con el CJEx a aprobar diversas normas en esta legislatura... llevan un año y no han sacado adelante ni una de nuestras reivindicaciones. Empieza a ser urgente aumentar la presión y la capacidad propositiva del CJEx en este aspecto.

5. DISEÑAR NUEVAS OPORTUNIDADES ATRACTIVAS DE CONVIVENCIA INTERASOCIATIVA.

Ante la falta de éxito de algunos modelos ya señalados, es urgente crear alguna fórmula que favorezca el intercambio de experiencias, prácticas y competencias entre asociaciones, en todos los niveles y a lo largo del año.

6. DESARROLLAR UNA CONCRECIÓN MAYOR DEL PLAN DE TRABAJO DE 2016.

Algunos de los objetivos del PTI 6 no tienen actualmente, a mitad de año, ningún proyecto que los concrete en acción real. Por tanto, es necesario que la nueva Ejecutiva dedique tiempo a manejar qué aprobamos todas las entidades que se iba a hacer este año y sepa aterrizarlo.

7. AUMENTAR EL NIVEL DE IMPLICACIÓN DE EQUIPOS HUMANOS DE LAS ENTIDADES EN LA PLANIFICACIÓN COTIDIANA DEL CJEX.

Existe un claro riesgo de generar un Consejo de dos velocidades, que por un lado sea vanguardia de discurso, incidencia y posicionamiento en la sociedad civil, y por otro desconecte de la realidad asociativa juvenil concreta y local. Debemos conseguir más personas de las entidades involucradas en las decisiones estratégicas, y los Foros de Representantes son una herramienta infrautilizada aún que podría servir mejor para este objetivo.

8. DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN TERRITORIAL.

Un CJEx cercano al territorio necesita organizar precisamente el territorio, y situar agentes clave y reconocibles. La futura Comisión Ejecutiva tendrá que enfrentar estrategias adaptadas a un territorio desigual y con poquísima densidad de población. Recomendamos tener de referencia los 28 territorios de Grupos de Acción Local (24) y núcleos urbanos (4).

9. RECLAMAR Y REALIZAR UNA REFORMA DE LA RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.

La relación de puestos de trabajo del organismo no se reforma desde hace más de una década, aunque la Junta de Extremadura no deja de esperar la presencia e implicación del organismo en multitud de espacios y proyectos. Es imposible cumplir las funciones que la Ley y la sociedad espera del CJEx con la actual plantilla del equipo, que está esencialmente orientada a la gestión administrativa, y no al diseño de proyectos o a la gestión técnica de la participación.



AGRADECIMIENTOS

1. Al equipo administrativo del CJEx en estos años, por su paciencia con una Comisión Ejecutiva desbordada, precarizada y a pesar de todo bastante exigente. Porque nos hemos empeñado en complicarles la vida, cambiar costumbres y afrontar un ritmo de actividad posiblemente más alto que en ninguna de las etapas que recuerden. Gracias Manolo, Juan Carlos, Eva, José Luis, Óscar y José Manuel.

2. A las asistencias técnicas, empresas y profesionales que nos han servido con honestidad y eficacia. Y a las que no también, por enseñarnos a distinguir la calidad de algunos trabajos. Porque quien trabaja con el CJEx no puede ser una empresa más, sino un equipo humano con ciertos valores. Y qué pedazo de personas nos hemos encontrado...

3. A nuestras entidades miembro, las que nos han querido y las que no, pero sobre todo a las que queriéndonos nos han ayudado a mejorar el Consejo. Porque el cariño no consiste en adular, ni todas las críticas sirven para construir.

4. A quienes nos han recordado el valor de la humildad, que no hemos inventado la rueda ni hemos cambiado el mundo. A quienes nos han traído los pies al suelo cada vez que soñamos lo posible, para caminar desde el punto de partida sin renunciar a los horizontes que nos hemos marcado.

5. A quienes, desde dentro de la Junta de Extremadura han sido botes salvavidas de nuestras urgencias y preocupaciones. Esa digna cantidad de profesionales públicos y cargos políticos que han sido una bendita excepción en el camino. Porque a este Consejo se le debería tratar mejor de lo que lo ha hecho la media, pero nos gusta quedarnos con la gente buena.

6. A quienes seguirán los caminos que hemos abierto, sabrán corregir nuestros errores y mejorar nuestros aciertos. Porque lo que no hemos sido capaces de hacer no es que sea imposible, y esperamos haberles facilitado que ellas lo consigan.

7. A la juventud de Extremadura, la que está aquí, naciera donde naciera, y a la que naciendo en esta tierra hoy está lejos. Especialmente a la juventud que sufre la pobreza, la precariedad, la injusticia social, la discriminación de cualquier tipo e incluso la violencia dentro o fuera de nuestras fronteras. Porque saber que esa juventud existe nos ha ayudado a ser más exigentes con nosotras mismas, y ojalá haya servido de algo nuestro tiempo.

8. A las redes y plataformas de la sociedad civil organizada que nos han acompañado en este camino, tanto extremeñas como de fuera. Al CJE, a la CONGDEx, a la Plataforma del Tercer Sector, a la Plataforma de Infancia, a EAPN, a la Plataforma de Voluntariado de Extremadura y a la de Mérida, a la Plataforma de Refugiados Extremadura... y a tantas entidades concretas que si las mencionamos todas nos salimos de la página.



RESUMEN EJECUTIVO

DEL INFORME DE GESTIÓN
2.014 - 2.016



 WWW.CJEX.ORG

 [@_CJEX_](https://twitter.com/_CJEX_)

 [CONSEJOJUVENTUDEXTREMADURA](https://www.facebook.com/CONSEJOJUVENTUDEXTREMADURA)

 [_cjex_](https://www.instagram.com/_cjex_)

Consejo de la Juventud de Extremadura, C/ Reyes Huertas 1-Izda., Mérida