



# Informe de Gestión

**XVIII Comisión Ejecutiva del Consejo de la Juventud de Extremadura  
2018-2020**

PRESIDENCIA





**Objetivo General:**

Coordinar y gestionar el funcionamiento del Consejo de la Juventud, asegurar el desempeño y cumplimiento de objetivos, y posicionar al CJEX en la importancia de la investigación en juventud.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Conseguir que el CJEx sea más representativo.	Mejorar la comunicación y proyección del CJEx con sus entidades y en RRSS, conectando con más personas jóvenes y difundiendo la actividad de las entidades.	Interacciones, comentarios... en RRSS.	75%	Para el cumplimiento de este objetivo se necesita colaboración por parte de las entidades; sobre todo, a la hora de mandar la información, dar difusión y coordinar actividades conjuntas.
	Incrementar la participación de las entidades y el número de las mismas.	Nº de entidades en foros y asamblea en los próximos dos años.	75%	El número de entidades ha incrementado de manera significativa y se ha intentado mantener actualizada la realidad de las diferentes asociaciones que pertenecen al consejo. No obstante, si existen entidades de las cuales no tenemos datos o no tienen presencia en el CJEx.
	Adaptar el CJEx a nuevas formas de participación, generando estructuras que empoderen a las entidades miembro del CJEx, siendo capaces de incluirlas en el seno del organismo y en su toma de decisiones.	Documentos extraídos de los Grupos de Trabajo.	100%	Se han celebrado los encuentros de los Grupos de Trabajo y se ha participado personas de diferentes entidades.
	Conseguir ser un CJEx y un equipo más cercano.	Nº de visitas a entidades.	50%	Se ha asistido a todas las visitas que nos han solicitado las entidades, y durante el primer año se hizo una ronda de visitas a iniciativa del CJEx.



## Objetivo General:

Coordinar y gestionar el funcionamiento del Consejo de la Juventud, asegurar el desempeño y cumplimiento de objetivos, y posicionar al CJEX en la importancia de la investigación en juventud.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Reforzar el papel del CJEx en el ámbito de la investigación.	<b>Consolidar las actuaciones del CJEx de investigación en juventud, desarrollando el Seminario y publicando "Cuadernos de Investigación en Juventud".</b>	Acta, vídeos, inscripciones... Publicación en página	<b>100%</b>	El consejo ha conseguido convertirse en referente gracias a la realización de los Seminarios Internacionales de Investigación en Juventud y la publicación de los Cuadernos de Investigación en Juventud en índices de calidad científica.
	<b>Fomentar la investigación en materia de Juventud desde Extremadura.</b>	Seminario y Cuadernos	<b>100%</b>	Se ha trabajado con entidades de investigación a nivel regional, como la Universidad de Extremadura, o a nivel estatal, como algunos observatorios.
	<b>Reforzar el papel de las personas jóvenes investigadoras.</b>	Campaña en defensa y promoción de personas jóvenes investigadoras	<b>25%</b>	Se ha mantenido reuniones con entidades investigadoras y con las candidaturas al rectorado de la UEx pero en sí, una campaña no se ha realizado.



**Objetivo General:**

Coordinar y gestionar el funcionamiento del Consejo de la Juventud, asegurar el desempeño y cumplimiento de objetivos, y posicionar al CJEX en la importancia de la investigación en juventud.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Coordinar acciones de incidencia política efectivas desde el CJEx.	Trabajar para aportar un plan legislativo para la juventud extremeña.	Borrador de Ley de Juventud	25%	Existe un borrador ya elaborado por parte de presidencia, pero no se ha llevado a cabo ningún proceso participativo con las entidades del CJEx ni con otros sectores de interés de la población.



# VICEPRESIDENCIA

Por baja de la persona responsable, las tareas del Plan de Trabajo fueron repartidos entre el resto de la Comisión Ejecutiva



### Objetivo General:

Mejorar la visibilidad y relaciones del Consejo de la Juventud de Extremadura con el resto de entidades de la Región, mediante acciones de reivindicación e incidencia política, apoyo a entidades y a la presidencia del CJEx.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Apoyar a la presidencia en las labores de coordinación, gestión y representación.	<b>Representar al consejo en debates y comisiones.</b>	Asistencia a las reuniones	<b>75%</b>	Las tareas de representación en las diferentes comisiones se han cubierto según disponibilidad.
	<b>Apoyar a la presidencia en la gestión ordinaria del consejo.</b>	Reuniones de seguimiento y apoyo con Presidencia	<b>50%</b>	La comisión ejecutiva ha ayudado en la gestión ordinaria del Consejo en determinados momentos y con ciertos proyectos.



**Objetivo General:**

Mejorar la visibilidad y relaciones del Consejo de la Juventud de Extremadura con el resto de entidades de la Región, mediante acciones de reivindicación e incidencia política, apoyo a entidades y a la presidencia del CJEx.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Incidencia política e institucional	<b>Promocionar los posicionamientos del consejo.</b>	Difusión de posicionamientos	<b>75%</b>	Se ha hecho una revisión de los posicionamientos y entre toda la Comisión Ejecutiva se han elaborado nuevos posicionamientos y se ha actualizado el documento de bases.
	<b>Promover la colaboración con entidades.</b>	Entrevistas, reuniones o acuerdos conjuntos	<b>50%</b>	Se han realizado visitas y reuniones.
	<b>Generar debate político en la sociedad.</b>	Actividades de empoderamiento juvenil y debate con sectores sociales	<b>75%</b>	Se ha diseñado y ejecutado un debate político acerca de las políticas de Juventud en la región.





## Objetivo General:

Mejorar la visibilidad y relaciones del Consejo de la Juventud de Extremadura con el resto de entidades de la Región, mediante acciones de reivindicación e incidencia política, apoyo a entidades y a la presidencia del CJEx.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Apoyar a las entidades del consejo	<b>Ayudar a nuestras entidades para su crecimiento, ofreciendo los recursos disponibles.</b>	Reuniones realizadas. Comunicaciones.	<b>75%</b>	Se han creado, por acuerdos de la Comisión Ejecutiva una ayuda a la formación anual y se ha informado a las entidades sobre ella. Por otro lado, en el primer año de mandato se ha realizado visitas a las entidades.
	<b>Propiciar la incorporación de nuevas entidades al consejo</b>	Toma de contacto con entidades	<b>50%</b>	Se han incorporado varias entidades nuevas. Algunas de ellas de nueva incorporación, y otras de cambio de membresía
	<b>Dar publicidad a nuestras entidades y contacto con las mismas (reuniones, llamadas...)</b>	Publicación. Contacto con entidades	<b>25%</b>	Se han realizado en el primer año muchas visitas. En el segundo año, por problemas internos, no se han podido realizar.

SECRETARÍA



## Objetivo General:

Administrar y velar por la transparencia en el proceso de documentación de las reuniones, actividades y rendimiento de cuentas del CJEx, apostando por la toma de decisiones mediante el diálogo y el consenso.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Documentar las actividades facilitar el proceso burocrático de la Comisión Ejecutiva y del CJEx	<b>Convocar y levantar actas de las reuniones de la Comisión Ejecutiva</b>	Actas y convocatorias	<b>75%</b>	El secretario de la Comisión Ejecutiva ha levantado acta en todas las reuniones (exceptuando seis, donde lo ha hecho otro miembro de la comisión) . Y en tres ocasiones ha convocado la presidencia, ambos por ausencia del secretario.
	<b>Crear y administrar las carpetas compartidas de los diferentes órganos formales e informales del CJEx</b>	Creación de una carpeta en el cloud para la CE. Documentación de las reuniones.	<b>75%</b>	
	<b>Hacer seguimiento y apoyar a las vocalías de la comisión Ejecutiva</b>	Excel de seguimiento de asistencias a reuniones	<b>50%</b>	No se ha hecho seguimiento de la asistencia en reuniones de la Comisión Ejecutiva. Ya que no ha habido ausencias reiteradas y se suele hacer una consulta antes de convocar las reuniones.  Las vocalías que hayan pedido ayuda para organizar alguna actividad lo han recibido.
	<b>Ayudar con la coordinación y organización de los espacios de participación</b>	Informe de actividades	<b>100%</b>	Las peticiones de ayuda se han atendido y se ha ayudado en las fases preparatorias de varias actividades.
	<b>Potenciar la firma digital y el registro virtual de documentos</b>	Uso del registro	<b>0%</b>	Este objetivo marcado depende de la Administración y sus procesos internos. Se mantuvo una reunión con el personal de sede para recibir información sobre su implementación.





**Objetivo General:**

Administrar y velar por la transparencia en el proceso de documentación de las reuniones, actividades y rendimiento de cuentas del CJEx, apostando por la toma de decisiones mediante el diálogo y el consenso.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Velar por la transparencia del CJEx	Expedir un resumen trimestral sobre las actividades del CJEx	Material audiovisual	25%	Se realizan los primeros dos informes pero por ausencia de la asistencia técnica no se ha ejecutado el resto.
	Participar, si la hubiera, en el proceso de auditoría	Informe de auditoría (si la hubiera)	0%	No han pedido participación durante el proceso. Aunque, la auditoría ha sido aprobada.
	Hacer público los criterios de contratación y criterios para participar en los espacios del CJEx	Publicación de criterios y las convocatorias	100%	Esta función es propia del personal de administración del CJEx; aunque sí se cumplen los acuerdos.



**Objetivo General:**

Administrar y velar por la transparencia en el proceso de documentación de las reuniones, actividades y rendimiento de cuentas del CJEx, apostando por la toma de decisiones mediante el diálogo y el consenso.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Velar por la toma de decisiones mediante el diálogo	<b>Facilitar las reuniones formales e informales del CJEx</b>	Actas de reunión e informes de espacios no formales	<b>100%</b>	En algunas reuniones de la comisión ejecutiva, en los Foros de Representantes y durante los procesos de planificación y seguimiento del Plan de Trabajo, Documento de Bases y el Informe de Gestión
	<b>Apostar por espacios de encuentro, trabajo y convivencia de la Comisión Ejecutiva</b>	Realización de espacios de convivencia	<b>50%</b>	Se ha realizado un encuentro en 2018; pero, en 2019 no se ha realizado.

# TESORERÍA

## VOCALÍA DE SOCIOECONÓMICAS





## Objetivo General:

Continuar con la gestión transparente de la tesorería y dar difusión de la banca ética. Analizar, visibilizar, sensibilizar y hacer incidencia sobre temas relacionados con el área socioeconómica, que engloba: empleo digno, consumo responsable y emancipación.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Analizar la realidad de la tesorería, desde el uso de los recursos destinados al CJEx, hasta las inversiones que se hacen desde el gobierno regional para la juventud extremeña, además de difundir la Banca Ética como buena gestión de tesorería.	<b>Elaboración de informes acerca de la gestión de la tesorería del CJEx.</b>	Informe y publicación en página web	<b>100%</b>	Realización por parte de sede.
	<b>Informar y dar difusión de la Banca Ética.</b>	Documento de Grupo de Trabajo	<b>50%</b>	Se ha trabajado en los Grupos de Trabajo en Jarandilla de la Vera pero se ha hecho el documento de trabajo.
	<b>Seguir dando difusión de los cursos online acerca de la gestión de la tesorería de las asociaciones.</b>	Realizar formación online	<b>100%</b>	Se realizó una formación acerca del "diseño y elaboración de proyectos" en julio de 2018. Se habló de la gestión en Escuela de Otoño de 2019.



## Objetivo General:

Continuar con la gestión transparente de la tesorería y dar difusión de la banca ética. Analizar, visibilizar, sensibilizar y hacer incidencia sobre temas relacionados con el área socioeconómica, que engloba: empleo digno, consumo responsable y emancipación.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Analizar y visibilizar el empleo juvenil. Fomentar la formación del CJEx orientada a la salida laboral.	<b>Análisis y visibilización de la cantidad de jóvenes que se van de Extremadura ante la falta de trabajo.</b>	Informe y nota de prensa. Actividades temáticas	<b>100%</b>	Se ha elaborado varias notas de prensa en torno a el día 15 de Octubre (Día del trabajo decente) y el 1 de Mayo (Día de la trabajadora). Se ha elaborado dinámicas en torno al 1 de Mayo en 2019 (En la actividad: Pasarela de la precariedad).
	<b>Realizar cursos online en formación para adquirir competencias para la inserción de las jóvenes en el mercado de trabajo</b>	Cursos on-line	<b>100%</b>	Formación online de Marzo de 2019: 'Derechos laborales, precarización y empleo decente'.
	<b>Dialogar con las administraciones para regular las becas en prácticas y las becas de formación.</b>	Reuniones con la universidad y consejería	<b>50%</b>	Se han hecho propuestas a las candidatas al rectorado acerca de este tema. Con la consejería no se ha tenido contacto.
	<b>Dar difusión de la Garantía Juvenil.</b>	Documento de incidencia política	<b>0%</b>	No se ha tratado este tema, se trató el tema del empleo digno en el debate sobre juventud realizado en Mérida en mayo de 2019 y se formulo un punto (nº19) en las medidas sobre juventud.
	<b>Impulsar el sindicalismo juvenil y la negociación laboral.</b>	Camapaña con el grupo de trabajo	<b>0%</b>	No se ha podido realizar esta campaña.



## Objetivo General:

Continuar con la gestión transparente de la tesorería y dar difusión de la banca ética. Analizar, visibilizar, sensibilizar y hacer incidencia sobre temas relacionados con el área socioeconómica, que engloba: empleo digno, consumo responsable y emancipación.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Buscar posicionamiento respecto al consumo responsable, sensibilizar y visibilizar asociaciones que apuesten por estas asociaciones.	<b>Sensibilizar sobre el consumo responsable como modelo de consumo del CJEx.</b>	Nota de prensa, actividad y posicionamiento.	100%	Se ha publicado una infografía en torno al día del consumo responsable (15 de Marzo). Además de varias infografías puntuales a lo largo del año.
	<b>Proponer debates, cursos, actividades que promuevan este tipo de consumo y forma de economía.</b>	Actividades con la UEX. Grupo de trabajo. Posicionamiento.	75%	Se ha creado posicionamiento con el grupo de trabajo. No se ha realizado ninguna actividad con la Universidad de Extremadura.
	<b>Dar visibilidad de asociaciones que apuestan por una economía social y solidaria.</b>	Nota de prensa, asistencia a actividades de ESS y publicaciones en RRSS.	100%	Se han visibilizado actividades de economía social y sostenible. Se ha asistido a actividades en diciembre de 2018.
	<b>Hacer campañas para informar sobre el etiquetado de productos.</b>	Campaña. Posicionamiento.	50%	Se comenzó el diseño de la campaña, pero ante la ausencia de las Asistencias Técnicas no se ha podido ejecutar.



## Objetivo General:

Continuar con la gestión transparente de la tesorería y dar difusión de la banca ética. Analizar, visibilizar, sensibilizar y hacer incidencia sobre temas relacionados con el área socioeconómica, que engloba: empleo digno, consumo responsable y emancipación.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Analizar y visibilizar la realidad de la emancipación extremeña, manteniendo el diálogo activo con la Consejería.	<b>Mantener el diálogo activo entre el CJEx y la Consejería competente. Impulsar las ayudas de emancipación.</b>	Reunión y elaboración de documento resumen de la reunión.	<b>0%</b>	No se ha realizado esta actividad ante la ausencia de la asistencia técnica y la incidencia política.
	<b>Analizar la realidad de la emancipación juvenil.</b>	Nota de prensa	<b>100%</b>	Se ha realizado una rueda de prensa en torno a los datos del Instituto de Emancipación del CJEx en Febrero de 2020
	<b>Analizar el efecto de las pensiones actuales a la juventud extremeña.</b>	Posicionamiento. Campaña. Informe	<b>50%</b>	Se ha realizado un posicionamiento junto al grupo de trabajo, en torno a las pensiones dignas en el Foro de Representantes en diciembre de 2018
	<b>Analizar y visibilizar la realidad de las personas sin hogar en Extremadura.</b>	Nota de prensa. Posicionamiento.	<b>0%</b>	No se ha trabajado en torno a este ámbito.
	<b>Visibilizar la realidad de las personas desahuciadas.</b>	Revisar posicionamiento. Informe. Nota de prensa	<b>50%</b>	Junto al Grupo de Trabajo se ha elaborado y un posicionamiento, aprobado por el Foro de Representantes en diciembre de 2018. No se ha realizado una nota de prensa específica; aunque, se ha mencionado en otras sobre empleo (como consecuencia extrema de la ausencia de empleo).



# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019: por capítulos.

**Presupuesto de 2019:** 630.556€

**Presupuesto de 2018:** 646.530 €

✓ **Ejecutado:** 467.216,83€  
(72,27%)

✓ **No ejecutado:** 179.313,17€  
(27,73%)



**Ejecutado:**  
475.444,49€  
(75,4%)



**No ejecutado:**  
155.111,51€  
(24,60%)



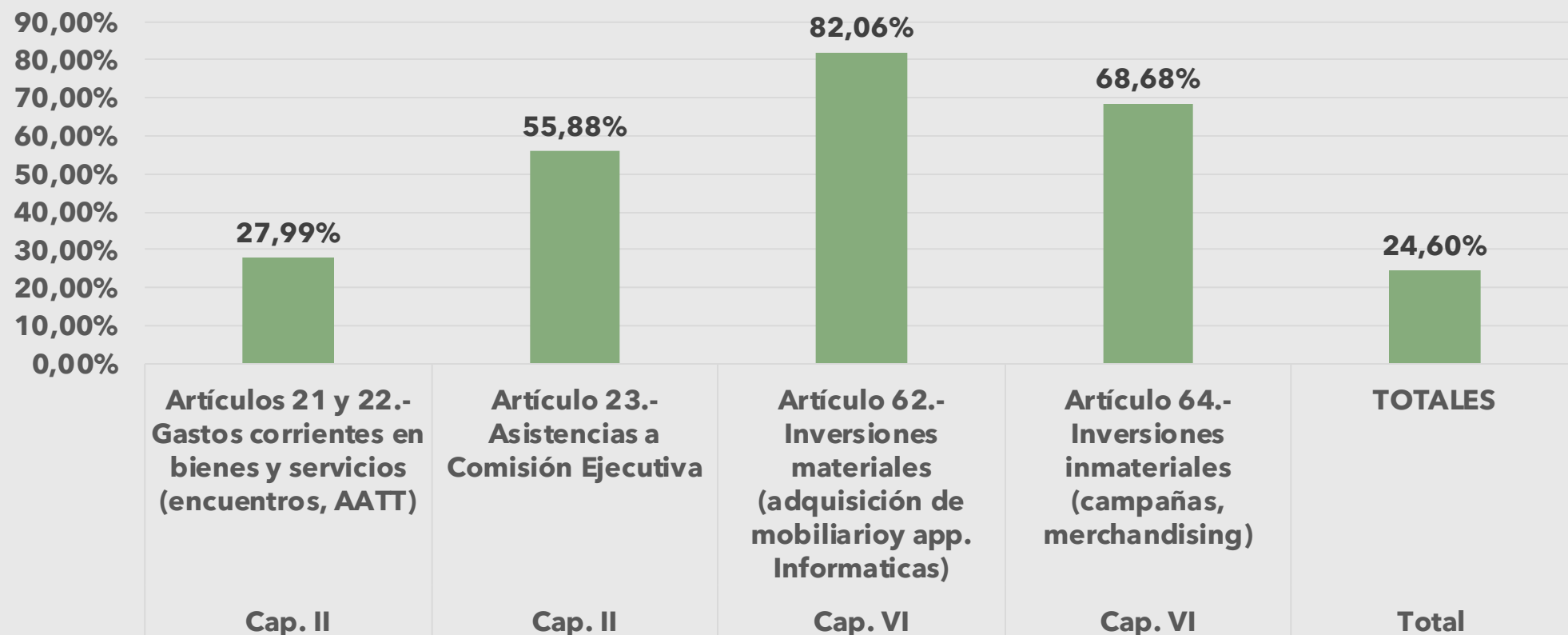


# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019: por capítulos.

**¿Dónde está lo que no se ha ejecutado?**

Porcentaje no gastado respecto a crédito por artículo







# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019.

Los **principales gastos** son:

- ✓ **Personal y seguridad social:** 47,35% del gasto total.
- ✓ **Asistencias técnicas:** 14,33% del gasto total.
- ✓ **Olímpex:** 4,6% del gasto total.
- ✓ **Seminario de investigación:** 2,99% del gasto total.
- ✓ **Espabila IES:** 1,99% del gasto total.



## Informe de cuentas.

### Gastos durante el 2019: gastos corrientes de sede .

- ✓ **Personal y seguridad social:** 83,43% de los gastos de sede (252.155,68€).
- ✓ **Gastos telefónicos:** 3,47% de los gastos de sede (10.490,88€).
- ✓ **Electricidad de sede:** 2,17% de los gastos de sede (6.563,19€).
- ✓ **Limpieza de sede:** 1,51% de los gastos de sede (4.551,54€).
- ✓ **Correos y paquetería:** 1,23% de los gastos de sede (3.730,87€).
- ✓ **Material de oficina:** 1% (3.032,47€).

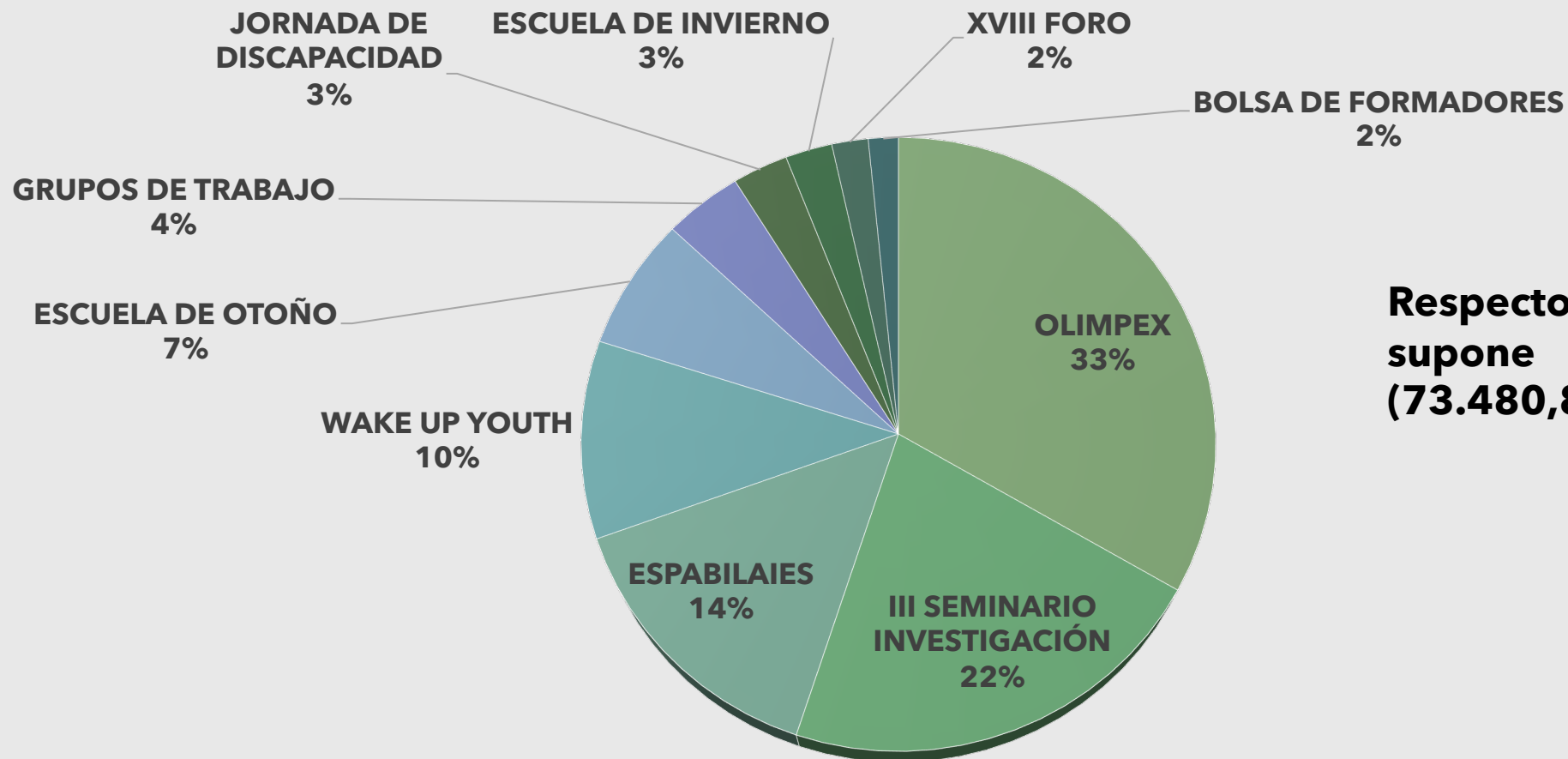
Resto de gastos son menos del 1% de los gastos de sede.

**Respecto al gasto  
total supone un  
56,75%  
(302.247,75€)**



# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019: Actividades.

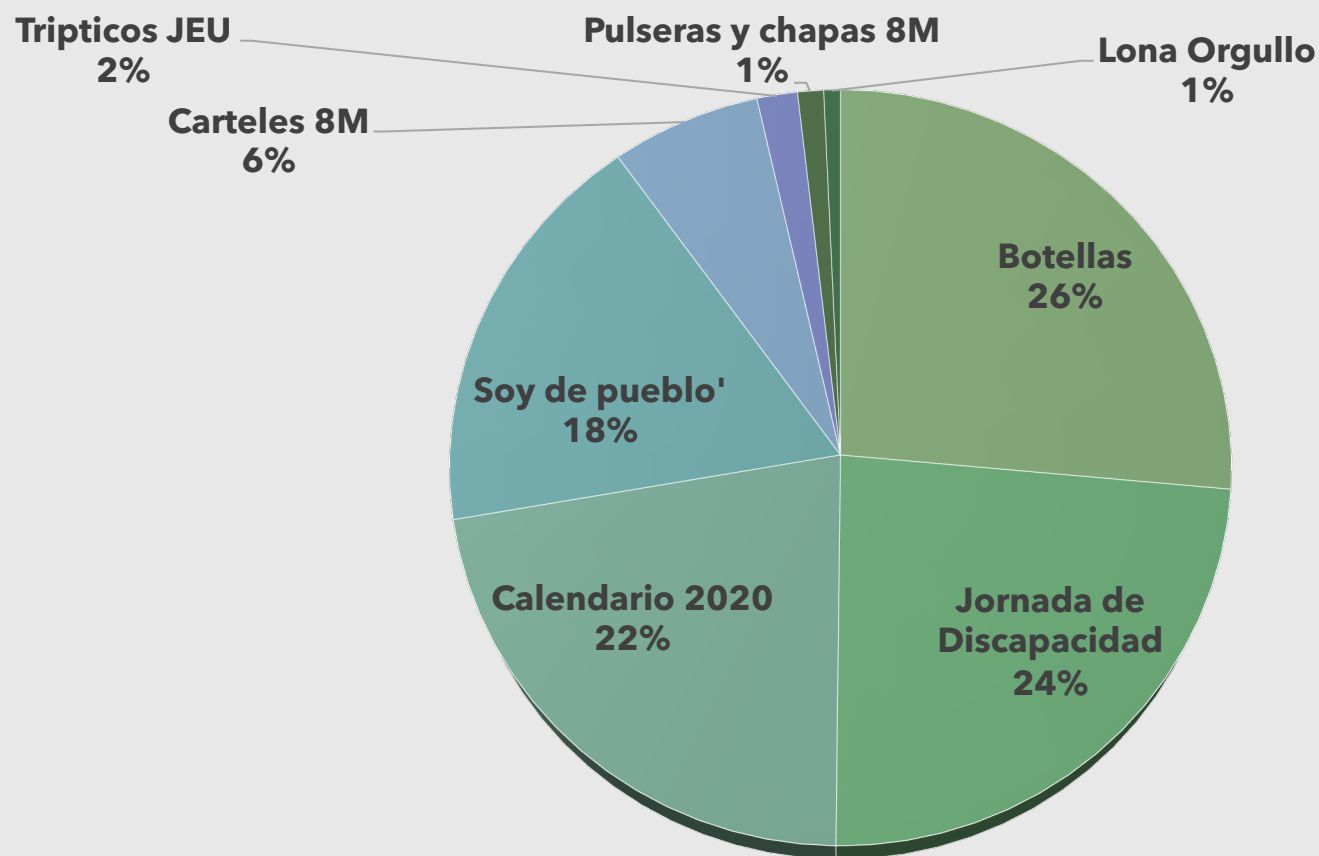


**Respecto al gasto total supone un 13,8% (73.480,81€).**



# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019: Merchandising.



**Respecto al gasto total supone un 2,77% (14.758,13€).**



## Informe de cuentas.

### Gastos durante el 2019: Comisión Ejecutiva.

- ✓ El gasto de la comisión ejecutiva durante el 2019 es: **8.619,23€.**
- ✓ **Un 1,62%** del total del gasto del CJEx.

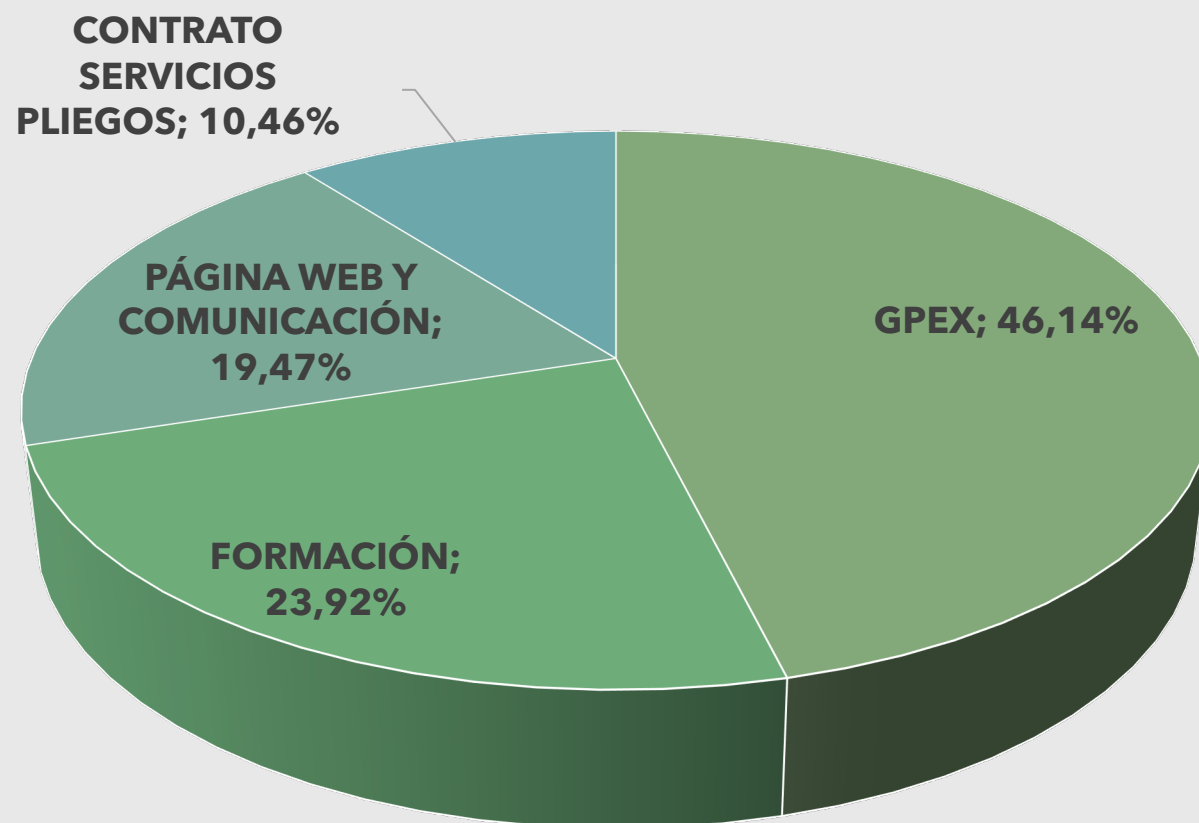
#### **¿A qué corresponde este gasto?**

- ✓ **Pagos por reuniones mensuales** según estatutos.
- ✓ Pagos de **desplazamientos** a reuniones presenciales.



# Informe de cuentas.

## Gastos durante el 2019: Asistencia Técnica.



**Respecto al gasto total supone un 14,33% (76.338,57€).**

# VOCALÍA EDUCACIÓN FORMAL Y CULTURA

Por baja de la persona responsable, las tareas del Plan de Trabajo fueron repartidos entre el resto de la Comisión Ejecutiva



## Objetivo General:

Reivindicar la educación y la cultura para satisfacer las necesidades de las personas jóvenes usando estas áreas como herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Reforzar la creación de asociacionismo cultural y educativo, así como realizar campañas de sensibilización.	<b>Sensibilizar al estudiantado de las diferentes modalidades y características de estudios universitarios, en función de los intereses profesionales y personales.</b>	Publicaciones redes sociales. Informe comparativa con otras regiones.	0%	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Reforzar la creación de asociaciones juveniles y esudiantiles.</b>	Informe en Foros y visitas asociaciones	0%	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Realizar campañas de educación pública y promover la creación de un programa educativo en competencias artísticas y culturales desde educación infantil hasta la universidad.</b>	Publicaciones redes sociales	25%	Parte de esta temática no se ha trabajado ya que no existe posicionamiento sobre la educación pública. Se han asistido y apoyado a varias asociaciones artísticas.
	<b>Crear convocatorias de proyectos culturales y educativos.</b>	Convocatorias	0%	Esta temática no se ha trabajado





## Objetivo General:

Reivindicar la educación y la cultura para satisfacer las necesidades de las personas jóvenes usando estas áreas como herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Proponer reivindicar y mejorar la situación del estudiantado de la región.	<b>Promover la colaboración de las residencias universitarias con el CJEx</b>	Actas. Materiales audiovisuales.	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Reivindicar que las becas complementarias de la Junta de Extremadura deban estar acompañadas por un sistema de becas alternativas a las del MEC.</b>	Realización de reuniones con la consejería y publicación de redes	<b>25%</b>	Se ha lanzado algunas infografías en redes sociales.
	<b>Reivindicar que los consejos escolares tengas más importancia en las decisiones de un centro.</b>	Publicaciones de redes sociales. Asistencia al Consejo Escolar de Extremadura	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Campañas de difusión contra el acoso escolar en los centros educativos.</b>	Publicaciones de redes sociales. Materiales.	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Sensibilizar sobre la educación sexual con perspectiva de género y respetuosa con la diversidad en los centros educativos.</b>	Oferta formativa. Reunión de consjería. Materiales	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado



## Objetivo General:

Reivindicar la educación y la cultura para satisfacer las necesidades de las personas jóvenes usando estas áreas como herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Detectar las necesidades de la cultura para potenciar la creación de proyectos culturales y dar visibilidad a el patrimonio cultural o jóvenes artistas	<b>Reivindicar la identidad y el patrimonio cultural de Extremadura.</b>	Reunión con la Consejería y publicaciones	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Dar visibilidad a jóvenes artistas de la región afín de crear un referente y que sirvan de ejemplo.</b>	Publicaciones redes sociales. Asistencia eventos culturales.	<b>50%</b>	Se han realizado varias visitas territoriales; aunque no se han hecho publicaciones más allá de dichas actividades.
	<b>Detectar las necesidades de la juventud con formación o experiencia artística</b>	Documento de necesidades	<b>25%</b>	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Universalización del bono cultural.</b>	Reunión con la Consejería. Incidencia política	<b>0%</b>	Esta temática no se ha trabajado



## Objetivo General:

Reivindicar la educación y la cultura para satisfacer las necesidades de las personas jóvenes usando estas áreas como herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Dar importancia y reivindicar campañas para la promoción cultural.	<b>Potenciar la creación de proyectos culturales.</b>	Convocatorias	0%	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Reivindicar a la Junta de Extremadura más medidas específicas en materia de sensibilización de la población joven extremeña con respecto a la diversidad.</b>	Reunión con la consejería. Publicaciones en redes sociales. Materiales.	0%	Esta temática no se ha trabajado
	<b>Reivindicar a la Junta de Extremadura campañas para la promoción de la cultura entre las personas jóvenes.</b>	Reunión con la consejería. Publicaciones en redes sociales. Materiales.	0%	Esta temática no se ha trabajado



### Objetivo General:

Reivindicar la educación y la cultura para satisfacer las necesidades de las personas jóvenes usando estas áreas como herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Fomentar acciones de diálogo estructurado en ámbitos educativos para la creación de Consejos Locales	<b>Realización del proyecto Actívate</b>	Prensa, reuniones, redes sociales, encuentros .	<b>75%</b>	El proyecto se ha ejecutado con éxito; aunque no se hayan creado Consejos Locales.

# VOCALÍA DE EDUCACIÓN NO FORMAL Y PARTICIPACIÓN



## Objetivo General:

Reivindicar la participación infantil y juvenil como mecanismo para crear ciudadanía activa facilitando herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Reivindicar la mejora de la calidad de vida de la infancia y la adolescencia en Extremadura.	<b>Fomentar la participación de jóvenes de entre 14 y 18 años en las actividades del CJEx habilitando las medidas de acceso necesarias y asegurando su participación en el diseño de las mismas.</b>	Actas de reunión	<b>75%</b>	Se entiende que el objetivo se ha cumplido en un 75% ya que persiste la búsqueda de fórmulas para incorporar a las personas de 14 y 15 años.
	<b>Generar campaña de fomento de la cultura de la participación que llegue a los centros educativos, reforzando la relación con los consejos de estudiantes.</b>	Actas de reunión	<b>100%</b>	Se han ejecutado con éxito las correspondientes ediciones de los proyectos Wake Up Youth, ESBILAIES y ESPABILAUNI.
	<b>Sensibilizar sobre los derechos de la infancia y adolescencia.</b>	Acción de sensibilización	<b>25%</b>	Se realizó un Feministuber para visibilizar el día de la niña 2018, se ha diseñado una campaña específica para reivindicar los derechos de la infancia que está pendiente de ejecutar.



## Objetivo General:

Reivindicar la participación infantil y juvenil como mecanismo para crear ciudadanía activa facilitando herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Incidir en los espacios de toma de decisiones para dar voz y transmitir las necesidades de la juventud y la infancia en Extremadura.	<b>Generar alianzas con las Asociaciones de Padres y Madres en Extremadura, para involucrarlas en las reivindicaciones compartidas con el CJEx y potenciar la sensibilización sobre la importancia de la participación infanto-juvenil.</b>	Celebración de reunión	0%	No se ha ejecutado esta actividad
	<b>Reivindicar a las instituciones la creación de un Servicio Público de promoción de la Educación No Formal en la Junta de Extremadura, adscrito de forma mixta al IJEx y a la Secretaría General de Educación.</b>	Documentos y materiales de Incidencia política	50%	Se incluyó esta reivindicación en el documento de reivindicaciones a los partidos políticos de cara a las elecciones regionales 2019.
	<b>Persistir en la búsqueda de la accesibilidad de los recursos del CJEx, manteniendo las adaptaciones de accesibilidad cognitiva de los contenidos y tratando de concretar medidas de accesibilidad arquitectónica de la sede del CJEx a fin de disponer de un espacio accesible para todos los colectivos y personas.</b>	Documentos y materiales de Incidencia política	50%	Se ha mantenido la accesibilidad de la página web y se mantiene la exploración de vías para facilitar que los contenidos formativos sean de acceso libre. Para la accesibilidad arquitectónica de la sede del CJEx debe realizarse una inversión por parte de la comunidad del edificio.
	<b>Reivindicar medidas de inclusión y atención educativa para niños y niñas con diversas capacidades para lograr la inclusión de éstos en el contexto escolar y social.</b>	Celebración de una reunión	0%	Se ha elaborado una propuesta de medidas de inclusión y atención educativa de este estudiantado. No se ha celebrado la reunión correspondiente con la Consejería de Educación.
	<b>Investigar sobre la situación de las personas en edad de infancia y juventud ex-tuteladas, el cierre de hogares de menores y pisos tutelados y el consiguiente traslado de menores a recursos como los Centros de Cumplimiento de Medidas Judiciales e incidir en la realidad detectada.</b>	Contacto con el personal técnico que corresponda de la Junta de Extremadura	25%	Se realizaron cuatro consultas a juristas y educadoras sociales especialistas en la temática y se consideró oportuno aplazar esta acción por la dificultades de encontrar información verificable.



## Objetivo General:

Reivindicar la participación infantil y juvenil como mecanismo para crear ciudadanía activa facilitando herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Promover conocimientos y aptitudes favorecedores de la participación, de la vivencia grupal y de la motivación para la organización colectiva para la juventud asociada y no asociadas y para las personas que realizan mediación juvenil.	<b>Diseñar y publicar una Estrategia General de Formación, en base a las necesidades de la juventud extremeña teniendo en cuenta el enfoque de género.</b>	Estrategia General de Formación	<b>100%</b>	Se diseñaron las Estrategias Generales de Formación (EGF) correspondientes a los años 2018 y 2019. La EGF 2020 se publicará durante el mes de febrero de 2020.
	<b>Reforzar las habilidades de la Comisión Ejecutiva, el personal de sede, las AATT y la BdF.</b>	Tres formaciones	<b>100%</b>	Se mantuvo el carácter trimestral en el primer semestre de legislatura, convocando las formaciones posteriores a demanda según necesidades particulares.





## Objetivo General:

Reivindicar la participación infantil y juvenil como mecanismo para crear ciudadanía activa facilitando herramientas y espacios para el empoderamiento.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Generar espacios de participación donde la juventud e infancia extremeña puedan intervenir y construir sus realidades.	<b>Potenciar el encuentro y el intercambio de experiencias entre asociaciones y juventud no asociada.</b>	Escuelas de otoño e invierno del período 2018-2020	<b>100%</b>	
	<b>Sugerir la creación de Consejos de Participación Infantil y Adolescente que tengan voz en los Consejos de Juventud Local.</b>	Documento acreditativo . Material de contacto (email, carta o similar)	<b>0%</b>	Se realizó una búsqueda de referentes de Consejos de Participación Infantil, hay pocos Consejos de este tipo en la región y ninguno con voz en los Consejos de Juventud Local (allá donde coincide la existencia de ambos).
	<b>Promocionar y dar a conocer los Consejos de Juventud Local, Provincial y Comarcal como claros interlocutores de la Juventud en el entorno rural.</b>	Material audiovisual, ACTÍVATE y documentos de incidencia política	<b>50%</b>	Se ejecutó con éxito el proyecto ACTÍVATE y se realizó una entrevista en el espacio Juventud que se Moja en Canal Extremadura Radio.
	<b>Visibilizar el trabajo de las asociaciones juveniles en medios de comunicación, apoyando la difusión de sus actividades</b>	Material audiovisual	<b>100%</b>	Se dio difusión de la actividad de las entidades juveniles en las redes sociales del CJEx y se invitó a entidades juveniles al espacio Juventud que se Moja en Canal Extremadura Radio.
	<b>Estar en espacios para el CJEx en las actividades de las entidades miembro.</b>	Difusión por correo electrónico a las entidades.	<b>75%</b>	Se atendió a las invitaciones de las entidades juveniles.

# VOCALÍA DE IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Contribuir a que la población joven de Extremadura interiorice y actúe de acuerdo a una perspectiva feminista para la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.	<b>Creación de espacios de trabajo por la igualdad de género abiertos a toda la juventud extremeña, asociada y no asociada.</b>	Asistentes a reuniones presenciales de Grupo de Trabajo de Igualdad	100%	Hemos mantenido reuniones online y presenciales durante 2018 y 2019. Actualmente el grupo se encuentra inactivo.
		Nº de reuniones online adicionales convocadas	75%	
	<b>Sensibilización de la población joven sobre las situaciones de discriminación a la que nos enfrentamos las mujeres por el hecho de serlo y mediante la visibilización de los feminismos y de las mujeres en plural, contribuyendo a la formación en igualdad y feminismos de las entidades juveniles y a una participación lo más paritaria posible en todas las actividades y acciones del CJEx</b>	Feministuber subidos semanalmente a Youtube	100%	Ha habido un período sin ejecución debido a la falta de asistencia técnica. Previamente se ha ejecutado y actualmente se está volviendo a programar.
		Formaciones igualdad IES (Generales, Espabila, Wake Up)	100%	Ha habido formación sobre igualdad en una edición de Espabila IES y se ha dado una breve introducción a lenguaje inclusivo en la Formación Básica Institucional de la Bolsa de Formación
		Nº de asistentes a cada espacio (Asambleas, foros y actividades) desagregados por sexos	100%	Realizado.
		Materiales de campañas de incidencia política (podcast, guiones, etc.) de días importantes	100%	Notas de prensa (Material Huelga 8M, Día Internacional contra la Violencia de género, y notas reaccionando ante eventos determinados: Juicio de la Manada, suicido de mujer por difusión en redes de un vídeo, etc.).
		Materiales de campañas y posibles evaluaciones repartidas	50%	Se han realizado grupos mixtos, pero grupos no mixtos, no se han realizado.
		Materiales de formaciones y posibles evaluaciones por parte de las personas participantes y/o inscritas	75%	Se han realizado formaciones formales y no formales.
	<b>Creación de espacios no mixtos que tengan como objetivo visibilizar la importancia del empoderamiento de las mujeres jóvenes y la sororidad, a la par que y trabajar nuevas masculinidades saludables y alternativas a la masculinidad hegemónica</b> <b>Formación de todas las personas y agentes implicadas en el CJEx en materia de igualdad de género y feminismos (Comisión Ejecutiva, Grupos de Trabajo, trabajadoras, asistencias técnicas y población menor y mayor de 18 años que participen en actividades del Consejo)</b> <b>Generación de campaña en contra del consumo de porno machista y patriarcal y en contra del consumo de prostitución y de trata de mujeres con fines de explotación sexual, dirigida sobre todo a chicos jóvenes</b> <b>Visibilización, fomento y reivindicación de una educación sexual con enfoque integral que de importancia a la vivencia en positivo de la sexualidad, con especial incidencia en la sexualidad de la mujer que sigue siendo invisibilizada y que sigue siendo agradecida por la sociedad patriarcal</b>	Material campaña	50%	La campaña está completamente planificada pero no se ha ejecutado.
		Material talleres en IES y entidades sobre sexualidad con perspectiva de género	50%	Campaña por una educación sexual integral preparada y dirigida a IES y entidades juveniles. No se ha desarrollado por imposibilidad de generar pagos en el último período de 2019 y principios de 2020.



### Objetivo General:

Reivindicar a las instituciones públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura y fomentar la consecución de los derechos humanos de las mujeres jóvenes, de las personas jóvenes del colectivo LGBTI+, de personas jóvenes con discapacidad y de personas jóvenes con culturas, etnias, razas, entornos y situaciones (de asilo político o de condición de refugio) e impulsar el acceso en igualdad de condiciones a una ciudadanía plena, todo ello con perspectiva de género y de respeto y reconocimiento de las realidades diferentes, entendiendo la diversidad como algo positivo y que nos enriquece como sociedad.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Fomentar, junto a las instituciones públicas y las entidades destinadas al trabajo con el colectivo LGBTI+, a que en nuestra Comunidad Autónoma haya una realidad social que respete y reconozca orientaciones sexuales, identidades sexuales y expresiones de género diversas y considere esta diversidad como un aspecto positivo y enriquecedor de la sociedad extremeña.	<b>Reivindicación del cumplimiento de la Ley 12/2015, de 8 de abril, de igualdad social de lesbianas, gais, bisexuales, transexuales, transgéneros e intersexuales y de políticas públicas contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género en la Comunidad Autónoma de Extremadura e instar a la Junta de Extremadura a su correcto desarrollo y a su aplicación real.</b>	Reuniones con responsables y acciones incidencia política	<b>100%</b>	Asistencia al Observatorio contra la LGBTfobia de Extremadura.
	<b>Fortalecimiento de las relaciones y creación de convenios y acciones conjuntas con las entidades extremeñas que trabajan para conseguir la igualdad real del colectivo LGBTI</b>	Acta de reunión y concreción de acciones conjuntas	<b>100%</b>	
	<b>Fomento de la participación de mujeres del colectivo LGBTI en el CJEx.</b>	Acción concreta a determinar con las entidades LGBTI	<b>100%</b>	Se ha realizado un Feministuber con motivo del Día de la Visibilidad Lésbica e infografías.
	<b>Inclusión de formaciones en materia de diversidad por orientaciones sexuales, identidades sexuales y expresiones de género en el plan formativo del CJEx.</b>	Material del curso online en diversidad sexual	<b>0%</b>	No se ha desarrollado una formación online sobre esta temática.
	<b>Reivindicaciones varias días significativos para el colectivo LGBTI+</b>	Material utilizado y resultados de incidencia política (rueda prensa, podcast...)	<b>100%</b>	Se ha realizado un Feministuber visibilidad trans, feministuber día del orgullo y feministuber contra la LGBTfobia: "nuestra es la primavera".
	<b>Sensibilización, adaptada a asociaciones juveniles, de las entidades juveniles en materia de diversidad por orientación sexual, identidad sexual y expresiones de género, para contribuir a que sean espacios libres de homofobia, lesbofobia, bifobia y transfobia a la par que entornos seguros para chicos y chicas LGBTI o con expresiones de género no normativas</b>	Material de talleres de sensibilización	<b>0%</b>	No se han efectuado formaciones en esta temática.



### Objetivo General:

Reivindicar a las instituciones públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura y fomentar la consecución de los derechos humanos de las mujeres jóvenes, de las personas jóvenes del colectivo LGBTI+, de personas jóvenes con discapacidad y de personas jóvenes con culturas, etnias, razas, entornos y situaciones (de asilo político o de condición de refugio) e impulsar el acceso en igualdad de condiciones a una ciudadanía plena, todo ello con perspectiva de género y de respeto y reconocimiento de las realidades diferentes, entendiendo la diversidad como algo positivo y que nos enriquece como sociedad.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Reivindicar los derechos de las personas jóvenes con discapacidad en Extremadura y ser el altavoz de sus necesidades, generales y específicas	<b>Elaboración y refuerzo (cuando corresponda) de convenios colaborativos y acciones conjuntas concretas con las entidades extremeñas que trabajan con personas jóvenes con discapacidad</b>	Acta de reuniones con acuerdos concretos	<b>75%</b>	Se han planificado varias actividades pero no se han ejecutado.
	<b>Generación de espacios de debate sobre las formas en las que el CJEx ha de fomentar la participación de personas jóvenes con discapacidad, liderados por entidades que trabajen con personas jóvenes con discapacidad</b>	Grupo de Trabajo ÁREA IGUALDAD: ORDEN DEL DÍA Y MEDIDAS CONCRETAS	<b>100%</b>	Se ha celebrado la <i>Jornada "Barreras por Eliminar en la Juventud y la Discapacidad"</i> desarrollada con éxito y actualmente, en preparación de la II edición con el Grupo de Trabajo.
	<b>Planificación, ejecución y evaluación de Proyecto "Comunidades de Experiencias" adaptado a la realidad del CJEx y en la que participen con cuotas jóvenes con discapacidad y jóvenes sin discapacidad</b>	Actas de encuentros de Comunidades de Experiencias y material de recogida final (Con propuestas a la Asamblea de Extremadura)	<b>0%</b>	No se ha desarrollado
	<b>Creación de estrategia para la participación en igualdad de condiciones de personas jóvenes con discapacidad, mediante las garantías y la difusión e información de los posibles recursos disponibles en el caso que sean necesarios</b>	Material de difusión utilizado	<b>100%</b>	Se han mantenido reuniones periódicas con CERMI Extremadura para elaborar documento de demandas políticas
	<b>Reivindicación en días relevantes para personas con discapacidad</b>	Días de reivindicación de las personas con discapacidad	<b>50%</b>	Se ha emitido un Feministuber sobre discapacidad e infografías en los días clave. Materiales adaptados y accesibles.
	<b>Formación y sensibilización de las entidades juveniles en materia de personas discapacidad para lograr que sean entornos de fácil acceso para chicas y chicos jóvenes con discapacidad.</b>	Material utilizado	<b>100%</b>	Se ha celebrado la <i>Jornada "Barreras por Eliminar en la Juventud y la Discapacidad"</i> desarrollada con éxito y actualmente, en preparación de la II edición con el Grupo de Trabajo.



### Objetivo General:

Reivindicar a las instituciones públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura y fomentar la consecución de los derechos humanos de las mujeres jóvenes, de las personas jóvenes del colectivo LGBTI+, de personas jóvenes con discapacidad y de personas jóvenes con culturas, etnias, razas, entornos y situaciones (de asilo político o de condición de refugio) e impulsar el acceso en igualdad de condiciones a una ciudadanía plena, todo ello con perspectiva de género y de respeto y reconocimiento de las realidades diferentes, entendiendo la diversidad como algo positivo y que nos enriquece como sociedad.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Contribuir a que las personas pertenecientes a etnias minoritarias y que llegan a Extremadura en condiciones de refugio o asilo político tengan derecho al acceso de los recursos en igualdad de condiciones que el resto de la población, valorando sus necesidades	<b>Creación de estrategia y compromiso de incluir y facilitar la participación de jóvenes de etnia gitana en las actividades del CJEx</b>	Acta de reunión con Fundación Secretariado Gitano y Unión Romaní	<b>25%</b>	Se ha generado el contacto; aunque no se han mantenido reuniones.
	<b>Búsqueda de contacto con comunidades que trabajen con jóvenes con diversidad étnica (musulmana, etc.)</b>	Acta de reuniones con acuerdos concretos	<b>0%</b>	No se ha ejecutado.
	<b>Renovación y fortalecimiento del convenio con la CONGDEX</b>	Acta de reunión con acuerdo concreto	<b>50%</b>	Se han mantenido conversaciones pero no se ha reforzado el convenio.
	<b>Reivindicación a la Junta de Extremadura del cumplimiento de los compromisos de acogida de personas refugiadas, haciendo especial incidencia en el caso de mujeres, niñas y niños.</b>	Material de incidencia política y redes	<b>50%</b>	Se han mantenido reuniones con la AEXCID pero no ha habido reivindicaciones potentes.
	<b>Elaboración de campaña de sensibilización en materia de personas refugiadas y/o asiladas políticas en colaboración con la AEXCID</b>	Acta de reuniones con Director de AEXCID y Proyecto conjunto	<b>50%</b>	Se han mantenido reuniones con la AEXCID pero no ha habido reivindicaciones potentes. Ha habido dos proyectos en planificación pero sin terminar ni en ejecutar.
	<b>Búsqueda de canales de participación de personas jóvenes que residen en Extremadura por motivos de asilo político o por tener la condición de personas refugiadas</b>	Acta de reunión con Director General de AEXCID y con Cruz Roja	<b>0%</b>	No se ha trabajado específicamente desde el CJEx.



### Objetivo General:

Reivindicar a las instituciones públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura y fomentar la consecución de los derechos humanos de las mujeres jóvenes, de las personas jóvenes del colectivo LGBTI+, de personas jóvenes con discapacidad y de personas jóvenes con culturas, etnias, razas, entornos y situaciones (de asilo político o de condición de refugio) e impulsar el acceso en igualdad de condiciones a una ciudadanía plena, todo ello con perspectiva de género y de respeto y reconocimiento de las realidades diferentes, entendiendo la diversidad como algo positivo y que nos enriquece como sociedad.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Conseguir que la población joven extremeña considere el feminismo, la lucha LGBTI+, la visibilidad de las personas con discapacidad y el reconocimiento de derechos de las personas que llegan a Extremadura en condiciones de refugio y asilo político y a las personas que pertenecen a etnias minoritarias valores indispensables con los que contribuir a una sociedad más justa y equitativa.	<b>Campaña sobre las diversidades en positivo e incidencia política</b>	Material de campaña	<b>100%</b>	De manera continuada se ha trabajado con enfoque positivo sobre las diversidades. No se ha desarrollado en singular una campaña por haber dedicado esfuerzos en preparar otras que, de manera intrínseca, defienden dichos valores.

# VOCALÍA DE JUVENTUD RURAL Y ACTIVIDADES INTERNACIONALES





## Objetivo General:

Fomentar la participación de la juventud extremeña en el medio rural y dotarla de competencias para el fomento de la participación en programas internacionales que promuevan la ciudadanía europea activa.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Sensibilizar a la sociedad acerca del valor del medio rural y de la necesidad de dinamizarlo.	<b>Promocionar y dar a conocer los Consejos de Juventud Local, Provincial y Comarcal</b>	Material audiovisual, ACTÍVATE y documentos de incidencia política	<b>50%</b>	Se han dado a conocer en los encuentros del proyecto <i>Actívate</i> y reivindicado en el documento político 20 medidas urgentes
	<b>Favorecer la interlocución entre entidades juveniles que desarrollen su trabajo en zonas rurales</b>	Espacios para intercambio de experiencias en actividades del CJEx	<b>50%</b>	Se han establecido algunos espacios de intercambio de experiencias en el el encuentro de GT (Feria de Asociaciones)
	<b>Establecer grupos de trabajo comarcal para focalizar las actividades y recursos dirigidos a la juventud de esa zona</b>	Actívate. Convocatoria	<b>25%</b>	En los encuentros del proyecto <i>Actívate</i> se han promocionado para su realización.
	<b>Exigir medidas políticas, económicas, sociales y ecológicas teniendo en cuenta las necesidades de la población rural.</b>	Estudio y análisis de las necesidades de la población rural. Campañas. Documento político	<b>100%</b>	Campaña Soy de Pueblo y reivindicado en el documento político 20 medidas urgentes
	<b>Reivindicar la igualdad de acceso a las nuevas tecnologías e internet</b>	Materiales campaña. Incidencia política	<b>100%</b>	Realización de la campaña <i>Soy de Pueblo</i> y inclusión en el documento político.
	<b>Reivindicar planes de desarrollo de familias jóvenes en los pueblos</b>	Documento de incidencia política.	<b>100%</b>	Se ha incluido en el debate político y en el documento 20 medidas urgentes.
	<b>Promoción de la práctica deportiva diversa en el medio rural</b>	Materiales de campañas	<b>50%</b>	Se ha tenido en cuenta en reuniones del GT, pero no se ha materializado en la campaña <i>Soy de Pueblo</i>
	<b>Promover una imagen positiva de la juventud en el medio rural</b>	Materiales de campañas	<b>100%</b>	Realización de la campaña <i>Soy de Pueblo</i>
	<b>Reivindicar una mejora en las infraestructuras, medios de transporte y comunicaciones en el territorio extremeño</b>	Documento de Incidencia política. Material de campañas.	<b>100%</b>	Realización de la campaña <i>Soy de Pueblo</i> y inclusión en el documento político.



### Objetivo General:

Fomentar la participación de la juventud extremeña en el medio rural y dotarla de competencias para el fomento de la participación en programas internacionales que promuevan la ciudadanía europea activa.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Promover la participación y el desarrollo de la ciudadanía europea activa	<b>Dar a conocer el programa Erasmus+</b>	Materiales de campaña	<b>50%</b>	Se ha dado visibilidad de convocatorias y algunos proyectos a través de RRSS
	<b>Ofrecer a las entidades formación sobre el programa Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad</b>	Formación sobre Erasmus+	<b>100%</b>	Formación sobre intercambios juveniles y propuesta formación Cuerpo Europeo de Solidaridad
	<b>Fomentar la sinergia entre las entidades que trabajen el área internacional en Extremadura</b>	Guía de Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.	<b>25%</b>	Se han establecido varias reuniones con algunas entidades y se ha promocionado a través de RRSS sus actividades.
	<b>Potenciar actividades conjuntas con Portugal</b>	Encuentros y participación con la FNAJ y CNJ	<b>0%</b>	No se ha realizado

# VOCALÍA DE CALIDAD DE VIDA

Por baja de la persona responsable, las tareas del Plan de Trabajo fueron repartidos entre el resto de la Comisión Ejecutiva



## Objetivo General:

Sensibilizar y generar conciencia sobre cuestiones relativas a salud y convivencia sana en nuestro entorno más cercano.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Concienciar sobre las problemáticas relativas a la salud física y psicológica en la región.	<b>Realización de campañas (tanto en redes sociales como en formato físico) de concienciación teniendo en cuenta días simbólicos para maximizar el impacto: sexo seguro, aborto (generar posicionamiento), ludopatías en la juventud, alimentación, drogas, etc.</b>	Cartelería y publicaciones en redes sociales.	<b>50%</b>	Se han realizado actividades y publicaciones en redes sociales.  Se ha participado en campañas organizadas por otras entidades.  Se han trasladado propuestas a los partidos políticos en el proyecto Actívate
	<b>Investigación sobre la influencia de la situación socioeconómica de la juventud en enfermedades físicas y psíquicas</b>	Documentación recopilada	<b>0%</b>	No se ha realizado



## Objetivo General:

Sensibilizar y generar conciencia sobre cuestiones relativas a salud y convivencia sana en nuestro entorno más cercano.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Concienciar sobre la importancia de construir pueblos y barrios habitables y una industria agroecológica en la región.	<b>Charlas-debate y espacios de divulgación para sentar las bases teóricas para diseñar la industria agroecológica que necesita la región.</b>	Escuelas de formación	<b>50%</b>	Esta actividad no se ha realizado del todo. Se han realizado algunas formaciones complementarias
	<b>Colaborar con ADENEx para labores de reforestación por incendio.</b>	Material de difusión	<b>0%</b>	Esta actividad no se ha realizado
	<b>Campaña sobre los peligros de la expansión de “La Seca” y el Cerambyx Welensii en nuestro ecosistema: la dehesa.</b>	Publicaciones en redes sociales	<b>0%</b>	Esta actividad no se ha realizado
	<b>Sensibilizar sobre modelos de ciudad alternativos y sobre la gestión del agua y de residuos.</b>	Material de Formación. Escuelas de formación	<b>50%</b>	Esta actividad no se ha realizado del todo. Se han realizado algunas formaciones complementarias y publicaciones en redes sociales.
	<b>Lucha contra la puesta en marcha de nuevos proyectos mineros.</b>	Fotografía de las acciones realizadas	<b>0%</b>	Esta actividad no se ha realizado
	<b>Potenciar el consumo de frutas y verduras locales y de temporada en los colegios e institutos de la región así como en hospitales, centros de acogida o prisiones.</b>	Contacto con la Junta y realización proyecto	<b>25%</b>	Esta actividad no se ha realizado del todo.
	<b>Transversalizar la premisa de ecologismo a todas las áreas de trabajo y a espacios como el “Wake up youth”.</b>	Incorporación de materiales	<b>100%</b>	Realizado



## Objetivo General:

Sensibilizar y generar conciencia sobre cuestiones relativas a salud y convivencia sana en nuestro entorno más cercano.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Promover un deporte accesible para las jóvenes con menos recursos, conseguir situar el deporte femenino en la posición que merece y visibilizar la diversidad funcional en el deporte así como concienciar para la construcción de un ocio alternativo, desmercantilizado y al alcance de toda la juventud extremeña.	<b>Monitoreo de la precariedad laboral en el sector de las profesionales del ocio y tiempo libre.</b>	Documentación recabada	<b>25%</b>	Actividad realizado en cierta medida por el trabajo de otras vocalías
	<b>Reivindicar la derogación de la ley de apertura de locales de apuestas que impulsó el PP durante su legislatura.</b>	Mateial y comunicaciones de reivindicación	<b>50%</b>	Se han trasladado propuestas a los partidos políticos en el proyecto Actívate
	<b>Potenciar jornadas de convivencia interrurales para profundizar en el conocimiento de la cultura popular de toda la región allá donde haya entidades dispuestas.</b>	Fotografías de las jornadas	<b>0%</b>	Esta actividad no se ha realizado
	<b>Contactar con organizaciones que trabajen la diversidad funcional y el papel de la mujer en el deporte extremeño para actuar en consecuencia.</b>	Fotografías de reuniones y contactos mantenidos	<b>0%</b>	Se han realizado actividades afines al objetivo pero no concretamente en deporte



# Informe de Gestión

**XVIII Comisión Ejecutiva del Consejo de la Juventud de Extremadura  
2018-2020**